

# כותרות שיווקיות (\*)

(\*) כותרת שיווקית. סוג כותרת שתפקידה להבטיח המשך קריאה של מסר שיווקי



ע"פ רוזין רוזנבאום

- מסר שיווקי כמוהו כדפיקה בדלת.
- מה יקבע אם יפתחו לך את הדלת? מה תאמר בתשובה לשאלה.
- אם תאמר, למשל, "מתרימים", כלומר "באתי לקחת ממך משהו", ספק אם תיפתח הדלת.
- מה יקרה אם תאמר, למשל, "יש לי חבילה עבורך", כלומר "באתי לתת לך משהו"??
- מה לדעתך יקרה? מה השתנה במסר השיווקי?

כותרת שיווקית היא אותו סוג פנייה שבעקבותיו יפעל  
הלקוח בהתאם לציפיה ממנו, כלומר: יקנה!  
להלן מספר סוגים של כותרות שיווקיות אופייניות.

– כותרת ציווי

– כותרת שאלה

– כותרת עדות

– כותרת כיצד

– כותרת "בעייה - פתרון"

– כותרת מספרית

- כותרת ציווי מצווה על הקורא לבצע פעולה מסוימת. הציווי צריך להצביע על קבלת תועלת.
- דוגמה לציווי נכון: התחל לכתוב את המסרים השיווקיים שלך באופן עצמאי ומקצועי! דוגמא לציווי שגוי: הזמן עכשיו את סדרת הטיפים שלי.
- כותרת ציווי נכונה תימנע מלצוות על הזמנת המוצר/שירות שלנו. היא תצווה על קבלת התועלת.

- "כותרת שאלה" יוצרת דיאלוג סמוי עם הלקוח, בו ירצה באופן בלתי מודע להשלים את המידע ולקבל תשובה לשאלה.
- לדוגמא: "מה היית עושה לו יכולת להפסיק לעבוד ממחר בבוקר?"  
הלקוח: "ואלה, מה באמת הייתי עושה?"
- דוגמה לכותרת שאלה בתחום העיסקי: "מהי הדרך היעילה ביותר להשיג לקוחות חדשים?"
- דוגמה לכותרת שאלה שכוללת בתוכה בעיה: "האם הספקת היום את כל מה שתכננת?"

– "כותרת עדות" היא זו שתביא ציטוט מפי לקוח שהפיק תועלת משימוש במוצר או מקבלת השירות. כותרת כזו היא עדות על התועלת ולכן אפקטיבית ויוצרת אמינות.

– דוגמא לכותרת עדות נכונה: "הורדתי 20 קילו תוך חודש!"

דוגמא לכותרת עדות לא נכונה: השתמשתי בערכת הדיאטה של רינה.

כשעושים שימוש בכותרת עדות, מומלץ לחזק את האמינות על-ידי ציון השם המלא של האדם המעיד.

– "כותרת כיצד" היא סוג שאלה שצופן הבטחה לתת פתרון מוסמך או שיטה אפקטיבית לפתרון בעיה של הקורא.

– לדוגמא: כיצד נפטרים מכאבי גב תחתון?  
או: כיצד בוחרים לוגו מוצלח?

גם כאן יש לזכור להפנות את הכותרת לתועלת.

- כותרת "בעיה-פתרון"  
מציפה בעייה ומצמידה אליה את הפתרון.
- לדוגמא: אם נמאס לך לשלם ביוקר על שיחות  
טלפון, התחל לדבר בסקייפ..



– "כותרת מספרית" אמורה לתת תחושה של נוסחה בדוקה ואמינה.

– לדוגמא:

"8 הטעויות הנפוצות של עסקים קטנים"

"9 צעדים קלים לגולש המתחיל"

"3 כללים חשובים לבחירת אינסטלטור."

עליך לנסח כותרת אחת מכל סוג למסר השיווקי שלך.  
בהצלחה!

| מסר שיווקי | סוג הכותרת          |   |
|------------|---------------------|---|
|            | כותרת ציווי         | 1 |
|            | כותרת שאלה          | 2 |
|            | כותרת עדות          | 3 |
|            | כותרת כיצד          | 4 |
|            | כותרת "בעייה-פתרון" | 5 |
|            | כותרת מספרית        | 6 |