

למה התעשייה המסורתית לא רושמת פטנטים

התעשייה המסורתית צוברת הררים של קניין רוחני, אך המודעות נמוכה, התועלת לא מובנת והתקציבים נמוכים. זהו זמן טוב לחשיבה מחדשת בעניין

קרן גביש

נובעת מהגודל הקטן יחסית של המפעל. במרבית המפעלים הקטנים אין גורם שיכול לטפל ביעילות בהליך איתור ההמצאה, הגדרת ההגנה הנדרשת בפטנט וליווי ההליך הממושך של הפטנטים. גורם מרתיע נוסף הינו העלות הכספית הגבוהה, ובייחוד חוסר הודאות הקשור בהוצאות לאורך חיי הפטנט. בענפי הייטק שונים נהוג להקצות לרישום פטנטים חלק מסוים (לרוב מספר אחוזים) מתקציב המחקר והפיתוח. מניסיוני, בתעשייה המסורתית נהוג להקצות חלק זעום יותר לרישום פטנטים. לעניות דעתי, אין לפער זה כל הצדקה והכרת פטנט כפטנט "היי טק" איננה מלמדת על עדיפותו מעל פטנט הקשור לתעשייה המסורתית. לא פעם מנהלים בתעשייה המסורתית מופתעים לגלות כמה קניין רוחני נצבר במפעלים ועד כמה ניתן למנף אותו מסחרית" כך אומרת ד"ר אסתר לוצאטו, מפירמת עורכי הפטנטים "לוצאטו את לוצאטו" ובעלת ניסיון בעבודה עם מפעלים בתעשייה.

לדבריה, "טוב יעשו מנהלי המפעלים אם יפעלו באופן שיטתי לאיתור ולזיהוי נכסי קניין רוחני ויבדקו את אפשרות מיסחורם. כאשר מדברים על קניין רוחני, הנטייה הטבעית היא לשייך זאת לחברות בתחומי הטכנולוגיה העילית, ההיי-טק והביוטכנולוגיה. איזה קניין רוחני יכול כבר לצמוח במפעלים מן

לגבי השגיאה השניה – ממציאים רבים חושבים שיש בכוח הפטנט שלהם "לסגור" את השוק ולהכריח את כל המתחרים שלהם להיסגר או לשלם להם תמלוגים. בפועל אין זה כך ובמרבית המקרים הפטנטים יאפשרו, במקרה הטוב, קיום של מאזן אימה בין בעל הפטנט למתחרה שאף ביזו ישנו פטנט אחד.

עו"ד אורן רכס, עורך פטנטים ועורך דין מוסמך בישראל ובארצות הברית. קיים פער ניכר בין הרצוי למצוי בתחום הגשות הפטנטים בתעשייה המסורתית, בייחוד במפעלים קטנים ובינוניים. הדבר נובע ממודעות נמוכה יחסית בתעשייה המסורתית לתחום הפטנטים, מההשקעה הנמוכה ביחס לענף ההייטק במחקר ופיתוח, ובתפיסה שגויה של מוסד הפטנטים



עוד מוסיף עו"ד רכס, כי "המודעות הנמוכה לפטנטים בענפי התעשייה המסורתית נובעת במקרים רבים מחשיפה מוגבלת לעולם הפטנטים, מחשיפה מוגבלת לייצוא למדינות המערב (בה המודעות לפטנטים גדולה ביחס לישראל), ממספר קטן של לקוחות מקומיים המתנים את קנייתם בהגנה פטנטית, ובמקרים רבים מודעות זו

ההמצאות שניתן להגיש עליהן פטנט. שגיאה שניה עוסקת ביתרון שמקנה הפטנט. לגבי השגיאה הראשונה – ישנה דעה מקובלת לפיה פטנט אמור לכלול המצאה פורצת דרך – מעין המצאת הגלגל – ולא כך. בית המשפט העליון עצמו חיווה את דעתו על כך שדי בשילוב של פרטים "קטנים" ולא ברעיון כללי "גדול". צעד המצאתי נדרש אך די שיהיה צנוע וקטן.

"אני נתקלתי בממציאים שונים שהתביישו להגיש בקשת פטנט – למרות שההמצאה הייתה כשירה לפטנט – מכיוון שהם לא חשו שהתרומה הטכנית של ההמצאה הייתה ברמה של עבודה אקדמית. שגיאה נוספת נגעה לפשטות האמצאה – בעוד שממציאים יטו להתלהב מהמצאה מורכבת ומסובכת שרק הם מבינים – הרי במקרים רבים דווקא ההמצאות הפשוטות יכולות להיות בעלות הערך הרב ביותר.

ערך רב זה נובע במקרים רבים בקושי "לעקוף" את אותן המצאות פשוטות ובנטייה של מתחרים לאמץ אותן – עקב פשטותן. כך, לדוגמה, אחד ממשפטי הפטנטים המפורסמים בישראל עסק במעטפה חכמה ("מעטפית") של דפוס בארי – מעטפה זו היא בעלת כיתוב פנימי וחיצוני, אשר בעת פתיחתה הופכת לטופס, המכיל מידע על-פי הצורך. דפוס בארי הצליח להגן על הפטנט שלו בהצלחה.

"הראש היהודי ממציא לנו פטנטים". לפי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה בכל שנה ישנם בישראל למעלה מ-1,000 פטנטים חדשים: כמחצית מהם בתחום הרפואי. רק בארה"ב, בריטניה ואוסטרליה, נרשמים יותר פטנטים מאשר כאן. ואולם, בשקלול גודל האוכלוסייה, הרי שמספר הפטנטים בישראל זהה לזה שבמעצמה האמריקנית. עם זאת, בעוד שבתחום ההיי-טק, עולם המחשבים והאפליקציות, רישום הקניין הרוחני הוא דבר שבשגרה וחלק אינטגרלי מהפעילות העסקית, הרי שבתחומי התעשייה המסורתית לגווניה, משתרך תחום הפטנטים הרחק מאחור.

לדברי עו"ד אורן רכס, עורך פטנטים ועורך דין מוסמך בישראל ובארצות הברית, מחבר הספרים "סודות מסחר והגבלת עיסוק" ו"תחרות מסחרית בישראל", "מתוך ניסיוני בליווי ממציאים ועריכת בקשות פטנט, אני מבחין כי למרות מעמדה של ישראל כמעצמת פטנטים עולמית קיים פער ניכר בין הרצוי למצוי בתחום הגשות הפטנטים בתעשייה המסורתית, בייחוד במפעלים קטנים ובינוניים. הדבר נובע ממודעות נמוכה יחסית בתעשייה המסורתית לתחום הפטנטים, מההשקעה הנמוכה ביחס לענף ההייטק במחקר ופיתוח, ובתפיסה שגויה של מוסד הפטנטים. תפיסה זו מתבטאת בשתי שגיאות. שגיאה ראשונה נסובה סביב

המניע משאבות

תמיכה הנדסית - מוצרי איכות

המניע משאבות בע"מ
HAMENIA PUMPS LTD.
רח' בית אלפא 7, תל-אביב
טל. 03-5622011 פקס. 03-5621843
www.hamenia.co.il

תמיכה הנדסית וייעוץ לכל סוגי המשאבות משאבות ואקום טבעת מים | מתקני ואקום לטפול בגזים נוזלים חמים עד 400 מעלות | הנעה מגנטית | יניקה עצמית רב דרגתיות | משאבות לשפכים | אספקת מים הגברת לחץ | משאבות למערכות מיזוג קירור וחימום טבולות לכיבוי וניקוז | סילוקית | משאבות באר | כיבוי אש

SAER ELETTROPOMPE

SAINT-GOBAIN

Seals & Bearings

When quality & reliability matters

Saint-Gobain Seals
עמידות יוצאת דופן לתנאי טמפרטורה ולחץ קיצוניים
OmniSeal® - אטמי fluoropolymer עם קפיץ, דינמיים וסטאטיים
DynaLip®, OmniLip™, מחזירי שמן

Meldin®
polyimide ופולסטיק הנדסי כתחליף למתכות וקרקמיקות - עמידות מעל 315°C

Rulon®
fluoropolymer מתקדמים למיסבים, טבעות, משטחי החלקה ואטמים

שימושים

- הידראוליקה • מנועי מטוסים ויחידות כח
- מנועים ומשאבות לכימיקלים • מערכות דלק
- מערבלי מזון • אטמים לתעשיית הגז והדלק
- מפעילים • אטמים למערכות אופטיות מוטסות ומכ"מ

מפיץ רישמי

PRONAT

SMART SOLUTIONS

04-628-6888
sales@pronat.co.il
www.pronat.co.il



ד"ר אסתר לוצאטו. איזה קניין רוחני יכול כבר לצמוח במפעלים מן התעשייה המסורתית? אומרים לעצמם מנהלים. זו טעות קשה שעלולה להחמיץ הזדמנויות

כלכליות-מסחריות רחבות היקף. בכל מפעל, קטן כגדול, מצטברים עם הזמן נכסים לא מוחשיים פרי עבודתם של העובדים ולפחות לחלקם יש פוטנציאל כלכלי

התעשייה המסורתית? אומרים לעצמם מנהלים. זו טעות קשה שעלולה להחמיץ הזדמנויות כלכליות-מסחריות רחבות היקף. לדבריה, "בכל מפעל, קטן כגדול, מצטברים עם הזמן נכסים לא מוחשיים פרי עבודתם של העובדים ולפחות לחלקם יש פוטנציאל כלכלי. בין אם מדובר בשיפור בתהליכי הייצור, או שיטות עבודה, ובוודאי מוצרים חדשים. כל אלה עשויים להתגלות כבעלי ערך מסחרי ומשום כך ראויים במקרים רבים להגנה פטנטית". "כעורכת פטנטים אני מורגלת לשמוע מנהלים שאומרים, כי אין בפיתוח שום דבר מיוחד וכי אין שום סיכוי לקבל עליו פטנט כי מדובר בעניין קונבנציונאלי", מוסיפה ד"ר לוצאטו. "אותם מנהלים אף חוששים שאם הם יגישו בקשת פטנט הם רק יחשפו את הידע שנצבר בין כותלי המפעל". לוצאטו סבורה, כי דעות כגון אלה, המושמעות לעיתים קרובות, נובעות לרוב מהעובדה שהממציא או המפתח, אשר עוסקים בשטח הנדון יום-יום, אינם יכולים להתבונן בפיתוח בפרספקטיבה הנכונה והדרושה להערכת המצב מבחינה פטנטית. דברים אשר נראים טריוויאליים לבעל מקצוע מעולה, העוסק בהם כל חייו, לפעמים

אינם מובנים מאליהם ומהווים לעיתים קרובות בסיס טוב ומוצק לקבלת פטנט בר-תוקף וחזק. "כדאי לזכור, בהקשר זה, שמוצר או תהליך שמביאים ליתרון, או שכוללים פתרון של בעיה תעשייתית, טמונה בהם כמעט תמיד המצאה", מדגישה ד"ר לוצאטו. "השאלה העיקרית שכל מנהל בתעשייה, כולל בתעשייה המסורתית, צריך לשאול את עצמו הינה האם הוא יודע לאתר את ההמצאה, לאפיין אותה נכון ולהגן עליה בצורה המתאימה. אם המפעל ומנהליו לא יידעו לעשות זאת, הם עלולים לגלות מאוחר מידי שהייתה בידיהם המצאה והם ויתרו על המונופולין עליה והפכו אותה לנחלת הכלל".

ד"ר לוצאטו העובדת עם מפעלים לא מעטים בתעשייה, טוענת כי השאלה הבסיסית שצריכה להנחות את מנהלי המפעלים היא כיצד לשמר את נכסי המפעל, כולל הנכסים הלא-מוחשיים, תוך כדי קידום ומינופם, בדרך ליצירת יתרון יחסי ארוך טווח בשווקים. לדבריה, טוב יעשו מנהלי המפעלים אם יפעלו באופן שיטתי לאיתור ולזיהוי נכסי קניין רוחני ויבדקו את אפשרות מיסחורם. היבט נוסף המצדיק פיתוח ומינוף קניין רוחני בתעשייה קשור לשינוי יסודי שעוברים מפעלי התעשייה המסורתית בדרך להפיכתם לתחרותיים יותר בשווקים הגלובליים. "בעבר זכתה ישראל להצלחות עסקיות רבות בשל היכולת לשלב טכנולוגיות מתקדמות במגזרים שונים, כגון בחקלאות, בתעשיית הטקסטיל ובתעשיית הדפוס", אומרת ד"ר לוצאטו. "עתה אנו עדים לניסיון לשלב טכנולוגיות מתקדמות גם בתעשייה המסורתית שטרם השלימה את המהפך הטכנולוגי. מדובר בצעד בעל חשיבות אסטרטגית, שמקנה לתעשייה המסורתית יתרון יחסי. בתהליך כזה יש חשיבות רבה לשימור נכסי

קניין רוחני שנצברו במפעל". "מרוב דיבורים על ההיי-טק אנו שוכחים לעיתים שבארץ פועלת גם תעשייה מסורתית המספקת מקומות עבודה למאות אלפי בני אדם וחולשת על נתח נכבד מהייצוא הישראלי", מסכמת ד"ר לוצאטו. "תעשייה זו גם מהווה עוגן כלכלי לעשרות יישובים בפריפריה. נכון, ההיי-טק הוא מנוע צמיחה קריטי למשק הישראלי ויש לשמור עליו ככזה, אך אסור לשכוח שהכלכלה הישראלית היא מגוונת ויש בה יותר מענף אחד. המשימה של חיזוק התעשייה המסורתית, שדרוגה ושכלולה תבטיח את עוצמתה של ישראל כשחקן גלובלי".

הפטנט: כלי אפקטיבי לגיוס הון ומשקיעים

מהנדס המכונות אולג זוקוב, מבעלי חברת פיתוח הפטנטים "גיזמו מייקר" מתל-מונד, מלווה ממצייאיים ויזמים רבים בפיתוח מוצריהם ובהפיכת רעיון גולמי למוצר. "גיזמו מייקר חולשת על מגוון רחב מאוד של תחומים, החל מפומפה ייחודית לאסלה ועד למכשירים רפואיים מאוד מורכבים", הוא מספר. "כל מוצר הוא שונה במהותו, ומכך נגזר גם טיפול שונה בהמצאה ובפיתוח. יזמים מגיעים עם רעיון, ואנו מסייעים בבניית אב הטיפוס ולעיתים עד לשלב הייצור ההמוני". כמי שמעיד על עצמו כ"סנדלר שאינו הולך יחף", מחזיק זוקוב גם

במספר פטנטים, ובחברת-בת המייצרת בסין כלי עבודה מיוחדים לעבודה מתחת למים. כלים אלו משווקים בהצלחה בתשע מדינות מעבר לים. לזוקוב השקפה שונה על הצורך בפטנטים. לדבריו, "מתוך ניסיוני בתחום, לא תמיד יש צורך אמתי בפטנט. במקרים רבים אם משהו מצליח טוב כלכלית, מעתיקים אותו אם יש או אין פטנט- בכל מקרה. קשה מאוד להילחם בחברות שמעתיקות. אלו חברות מבוססות, המצוידות לא פעם בסוללת עורכי דין, וקשה מאוד להוכיח קניין רוחני.

גדולה ומורכבת. הבורג הבודד אינו יכול להוות מוצר בפני עצמו ולא יפיק רווחים עבור היזם, במידה וינסה להפוך אותו לחברה רווחית. עם זאת, אותו הבורג הוא חלק חיוני מאוד לחברה אחרת, גדולה ורווחית, ולכן ניתן לעיתים למכור את הידע בפרויקט, פטנטים רשומים או תוכנות וחלקי קוד תמורת סכומי כסף גדולים, אפילו אם אותם הפטנטים וחלקי הקוד אינם שווים דבר עבור היזם כל עוד הם לא נרכשים ע"י חברה קיימת".

"הפטנט: חלק חיוני בתהליך של חדשנות"

אחד המגזרים שנאלץ להתמודד יותר מכל עם סוגיית הצורך בפטנטים הנו המגזר הקיבוצי. במגזר זה תופסת התעשייה המסורתית נפח מרכזי מהפעילות. לדברי אודי אורנשטיין, מנכ"ל איגוד התעשייה הקיבוצית, "עבור ענפי התעשייה הקיבוצית, הפטנט הוא עניין טכני, ולא דווקא "אישיו" בפני עצמו. הפטנט הוא למעשה, חלק מתהליך של חדשנות.

מפעלים בתעשייה המסורתית מבססים את האסטרטגיה שלהם על בידול טכנולוגי וחדשנות טכנולוגית, ומכאן עולה הצורך שלהם בכלי של הפטנטים. בתעשייה הקיבוצית של היום, יש עיסוק רב בחדשנות והחדרת טכנולוגיות מתקדמות. חברות יצרניות, או חברות גדולות שמייצאות לשווקים מעבר לים, פיתחו מודעות לצורך בהגנת הקניין הרוחני. עם זאת, עדיין יש צורך לחדד את ההבנה של חברות תעשייתיות בקיבוצים בצורך להשקיע בבידול טכנולוגי ובמחקר ופיתוח. זו אסטרטגיית סיכון, שפירות בצידה.

בהקשר זה, המסר לחברות ומפעלים הוא "אם יש לכם שקל פנוי – השקיעו אותו במחקר ובפיתוח". בשונה מענף ההיי-טק והאפליקציות, הנסמך על חדשנות טכנולוגית, הרי שבתעשייה המסורתית זהו תחום מורכב יותר. אולם, אין ספק כי השקעה בשכלול אמצעי ייצור כמו גם במוצרים עצמם, יצעידו תעשייה זו קדימה. על החדשנות הזו יש להגן בפטנטים, מתוך הפנמת הצורך הממשי בכך".

ד"ר אסתר לוצאטו, מוסיפה גם היא תובנות לגבי התעשייה המסורתית בקיבוצים. "התעשייה הקיבוצית פועלת כיום יותר ויותר על-פי אמות מידה המקובלות בשוק החופשי ובהיות חלק ניכר מהם מפעלים מוטי ייצוא, גם על-פי הסטנדרטים הגלובליים המאפיינים את כלכלת המאה ה-21. הצורך בחשיבה כלכלית-עסקית מחייב את מנהלי המפעלים בתעשייה הקיבוצית לאמץ דפוסי התנהלות עסקית חדשניים, תוך היערכות מתמדת להתמודדות מול שינויים בשוק.

השאלה הבסיסית שצריכה להנחות את מנהלי המפעלים הקיבוציים היא כיצד לשמר את נכסי המפעל, כולל הנכסים הלא-מוחשיים, תוך כדי קידום ומינופם, בכל ליצירת יתרון יחסי ארוך טווח בשווקים. בכל מפעל קיבוצי, קטן כגדול,

מצטברים במהלך הזמן ידע רב ונכסים לא מוחשיים, מה שמכונה "קניין רוחני", פרי של ניסיון ועבודה רבת שנים, תוך כדי התמודדות מול שינויים. לא תמיד ההנהלה חשה צורך לשמר נכסים אלה ולהגן עליהם, ולעיתים אף אינה ערה לאפשרויות המינוף העצומות, מבחינה כלכלית ומסחרית, אשר נודעת לשימור נכסים אלה. בהקשר זה כדאי לזכור שמתן הגנה פטנטית על מוצר או שירות לא נועד רק למנוע ממתחרה שימוש במוצר כלשהו או להפריע לפעילותו המסחרית.

חשוב לזכור, כי תפקידם של הפטנטים הינו לסייע לבעליהם להגדיל את רווחיהם. ממצאים רבים נוטים לשפוט את כדאיות הגשת בקשת פטנט על פי החשיבות המדעית של ההמצאה ולא על פי התועלת המסחרית שעשויה לצמוח ממנה. יתר על כן, במפגש עם משקיעים פוטנציאליים, עניין בעל חשיבות לתעשייה הקיבוצית, הדרך לגיוס הון לרוב מהירה יותר לחברה בעלת טכנולוגיה מוגנת פטנט. משקיעים נוטים לאמץ את אותם הנכסים אשר מצד אחד הינם נכסים בעלי סיכון נמוך, כגון טכנולוגיות מוגנות פטנט, ומצד שני בעלי ערך משמעותי. בנוסף, פורטפוליו רחב של פטנטים מגדיל את ערך החברה ומוסיף מוניטין לתדמיתה. בנוסף לכך חשוב לזכור, כי היעדר פטנט לייצרן מהווה לעיתים הזמנה למתחרים לעסוק במרץ במחקר ופיתוח בשטח, ולפתח מוצרים משופרים וזולים יותר המסוגלים להתחרות במוצר היצרן. הדחף להשקיע במחקר ופיתוח קטן הרבה יותר אם קיימת סבירות שתוצאות הפיתוח יפלו בגבולות הפטנטים של היצרן המקורי".

השאלה הבסיסית שצריכה להנחות את מנהלי המפעלים היא כיצד לשמר את נכסי המפעל, כולל הנכסים הלא-מוחשיים, תוך כדי קידום ומינופם, בדרך ליצירת יתרון יחסי ארוך טווח בשווקים. לדבריה, טוב יעשו מנהלי המפעלים אם יפעלו באופן שיטתי לאיתור ולזיהוי נכסי קניין רוחני ויבדקו את אפשרות מיסחורם



פטנטים בתחום. בניגוד לכך, ניתן לראות אסטרטגיה שונה לחלוטין בתעשיית ההייטק. כאשר יזם הייטק רושם פטנטים על תוכנה, הוא איננו בהכרח מנסה לייצר הכנסה כלשהיא מהרעיון אותו פיתח. חברות סטארט-אפ רבות בתחום התוכנה נוסדו, פיתחו מוצרים ונמכרו בשווי גבוה מאוד, מבלי להגיע לרווחיות כלל, ולפעמים מבלי לייצר הכנסה כלשהיא. "בתחום ההייטק, מקובל הרבה יותר לייצר ידע, אשר מהווה בורג קטן אך חיוני במערכת

תעשיית הייטק הכוללת בעיקר תוכנה, הוא הבדל באסטרטגיית השיווק של הפטנט. בתעשייה המסורתית, בעלי הפטנט בדרך כלל ינסו להקים בעצמם עסק עצמאי, או להרחיב עסק קיים על ידי שימוש בהמצאה שלהם. כך, לדוגמא, חברת "ישקר" הינה הבעלים של מספר גדול מאוד של פטנטים בתחום ייצור הכרסומים וכלי עיבוד אחרים. החברה אינה מנסה למכור את הידע לגורמים חיצוניים ולחברות ענק מחו"ל, אלא משתמשת בידע בעצמה, ומגנה על עצמה מפני תביעות או מתחרים ע"י רישום

"אני מאמין, כי במקום להילחם באנשים המעתיקים את המוצר, פשוט צריך לפתח מוצר טוב – זה, למעשה, הפטנט הטוב ביותר!!! כשנשאל מתי בכל זאת ראוי לשקוד על פטנט, הוא מסביר: "כשיש ליזם רעיון טוב, אך הוא נתקל בקושי בגיוס הון, מתעורר הצורך האמיתי בפטנט. בקרב משקיעים נודעת חשיבות רבה לפטנט רשום, על מנת להבטיח שהם אינם משקיעים ממיטב כספם במוצר או בפיתוח שמישהו אחר יגנוב ויקצור את פירותיו". זקוב עומד על ההבדלים בפטנטים בתעשייה המסורתית, בהשוואה לפטנטים בעולם ההייטק. לדבריו, "נהוג לחשוב כי בתחום התעשייה הכבדה, מפעלי הייצור והתעשייה המסורתית, אין חידושים רבים, בשונה מתעשיית ההייטק. עם זאת, ההבדל המהותי לדעתי, בין תעשייה מסורתית הכוללת שיטות ייצור כמו עיבוד שבבי, חיתוך ליזר, שיפוד, שיחול ועוד, לבין

טכנולוגיה 2015

התערוכה הבינלאומית ה-23 לחידושים והישי טכנולוגיה בתעשייה

התערוכה הבינלאומית ה-23 לחידושים והישי טכנולוגיה בתעשייה

סיכונים וזכויות • שירותים לתעשייה • תאמות בינלאומיות • ריתוך, קבלנות משנה • חומרים • אוטומציה • ייצור, שינוע והתמה

נותרו מקומות אחרונים! מהרו להבטיח מקומכם

16 - 18 ביוני 2015 | מרכז הירידים תל אביב

מפגש הפסגה המוביל והמקצועי לחידושים והישי טכנולוגיה בתעשייה.

תערוכת טכנולוגיה 2015 מהווה הזדמנות מצוינת לחשיפת פעילות חברתכם בפני קניינים וקהל מקצועי מהארץ ומהעולם. לצד התערוכה יתקיים כנס מקצועי אשר יהווה במה לביטוי מגמות, הישגים וחידושים עתידיים בתעשייה.

לפרטים והרשמה: דנה בכור - מנהלת התערוכה | טל: 03-6404637 | נייד: 050-2005571 | דוא"ל: dana@fairs.co.il

www.fairs.co.il/tech