



Entreprendre • Changement social • Jeunesse

Raconter l'entrepreneuriat social, de l'enseignement à la pratique

Anne Dhoquois

« Entre ceux qui l'enseignent, ceux qui le mettent en application et ceux qui l'observent, ce livre donne à voir l'entrepreneuriat social sous ses différentes facettes. En espérant que l'une d'entre elles, au moins, interpelle les acteurs sociaux et économiques que nous sommes tous. »

128 pages – 12€

Format 13,5 x 19,5 cm

ISBN : 979-1-03120-133-7

En librairie le 24 mars 2016

Laboratoire de l'économie de demain, l'entrepreneuriat social séduit de plus en plus les jeunes générations. Mais sait-on vraiment ce qu'est une entreprise sociale ? Faut-il suivre une formation spécifique pour se lancer ? Quels sont les parcours et les activités de ceux qui tentent leur chance ? C'est à toutes ces questions que ce livre tente de répondre, en s'appuyant sur la réalité de terrain et l'expérience accumulée depuis plus de dix ans au sein de la chaire Entrepreneuriat social de l'ESSEC. Des témoignages qui ne doivent pas occulter le débat de fond qui traverse les acteurs et les observateurs du secteur : de quelles transformations l'entrepreneuriat social est-il le vecteur ? Et a-t-il vocation à révolutionner le modèle économique dominant ? Témoignages, conseils, analyses d'experts, d'enseignants, de chercheurs et d'entrepreneurs sociaux jalonnent ce livre, permettant de mieux saisir les contours de cette démarche et les interrogations qu'elle suscite.

Témoignages de Thierry Sibieude et d'Anne-Claire Pache (fondateurs de la chaire Entrepreneuriat social de l'ESSEC)

Entrepreneurs sociaux interviewés : Mathieu Alesi (Puerto Cacao), Hélène Grossetie (Réseau Cocagne), Léo Lemoine (Les Marmites volantes), Lisa Barutel (La Fabrique), Thomas Favennec (Fundacion Idea), Léa Zaslavsky (SenseCube), Pauline Blanchard (UPTIH), Anne Roos-Weil (Djantoli), Gaël Loris (Carrefour), Clémentine Sassolas (Sparknews)

Avec les analyses d'Adrien Aumont (cofondateur de KissKissBankBank), Amandine Barthélémy (Odyssem) et Jean-François Draperi (maitre de conférence en sociologie et rédacteur en chef de *Recma*)

La collection

Le changement est dans l'R ! est une collection conçue par les ateliers henry dougier qui « raconte » la démarche singulière d'individus ou d'équipes engagés dans des expériences originales, qui renouvellent et réinventent leur société. Leur fil rouge : rénover, recycler, reconstruire, réconcilier, réparer ... mais aussi rêver, résister, rebondir.

Avec eux, le changement est dans l'R !

Contacts :
ateliers henry dougier

01 82 53 85 10

gaelle.bidan@ateliershenrydougier.com

celine.long@ateliershenrydougier.com

Anne Dhoquois est auteure et journaliste indépendante. Ancienne rédactrice en chef des sites *Internet Place publique* et *Banlieues créatives*, collaboratrice aux éditions *Autrement* depuis 2006, et à différents magazines en tant que pigiste, elle a écrit de nombreux livres sur les thèmes de la banlieue, de la vie associative, de l'emploi ...

