

Communiqué de presse  
Montreuil, le 6 février 2017

## **Découvrez la 4<sup>ème</sup> promotion du Comptoir, le 1<sup>er</sup> accélérateur de startups du Grand Paris**

**Lancé en 2014 par INCO, Le Comptoir, premier accélérateur dans la région du Grand Paris, accompagne chaque année 20 start-ups qui inventent la nouvelle économie. Il lance aujourd'hui sa quatrième promotion de 10 startups. Celles-ci seront hébergées, formées et accompagnées, notamment dans leur première levée de fonds.**

### **La nouvelle promotion démarre en février 2017**

300 candidatures - soit une hausse de 50% par rapport à 2015 – ont été passées au crible par les 30 partenaires publics et privé du Comptoir réunis en comité de sélection qui ont choisi les 10 start-ups les plus innovantes qui constituent la 4<sup>e</sup> promotion :

**OneGum / Goshaba / Dream Act / Pélégourmet / WeCasa / Monkey Locky / MaGarantie5ans / Qiota / Hydropousse / Another Chef.**

Trois startups issues du Mexique, de l'Italie et des Etats-Unis seront par ailleurs accueillies dans le cadre du programme French Tech Ticket dont le Comptoir est partenaire.

Les startups de cette 4<sup>ème</sup> promotion intégreront Le Comptoir dès février 2017 et bénéficieront d'un accompagnement stratégique et sur-mesure d'un an, fondé sur l'expertise et le réseau d'INCO en matière d'entrepreneuriat.

Chaque entrepreneur se verra attribuer un mentor – entrepreneur expérimenté – dans le cadre du partenariat avec le Moovje et Réseau Entreprendre 93. Le programme propose également un service de connexion avec des grandes entreprises partenaires - SFR, SNCF Développement, PSA-Peugeot-Citroën et Sanofi - afin de permettre aux startups de développer des expérimentations terrains.

Les jeunes entrepreneurs seront accueillis dans un espace de coworking de 250m<sup>2</sup> à Montreuil afin de leur garantir un environnement de travail stimulant et propice à l'innovation et aux échanges d'expériences.

### **Le Comptoir, un hub à Montreuil avec une ouverture à l'international**



Créé par INCO et soutenu par de nombreux partenaires publics - en particulier la Direccte 93, la Mairie de Montreuil et le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis et privés, Le Comptoir vise à favoriser l'emploi dans la région du Grand Paris à travers la création d'entreprises innovantes. Depuis son lancement, 3 générations de startups – dont 85% sont toujours en activité - ont engendrées près de 250 emplois.

Le Comptoir fait partie d'Impact Network, premier réseau mondial de start-up green et sociales. Ce réseau lancé par INCO, accompagne plus de 500 start-ups à travers 16 programmes d'incubations dans 14 pays. Les startups du Comptoir bénéficient du réseau d'entrepreneurs et d'experts de leurs homologues américaines, sud-africaines, hongkongaises...et ont la possibilité de participer à un échange de trois mois dans l'un de ces incubateurs.

Contact presse : Alison Hadjez – [alison@inco.co.com](mailto:alison@inco.co.com) – 06.64.90.79.58