



"שווק מסגרות טיפול"

"... השילוב בין המילה 'פסיכותרפיה' לבין המילה 'שווק' מעורר אצל מטפלים רבים סתירה פנימית... הם מתקשים לרוב למצוא את עצמם מעורבים בשוק העסקי התחרותי שתכליתו המוצהרת היא להרוויח כסף... שיווק משמעו תחרות, תחרות עלולה ליצור צרות עין, צרות עין מאיימת בקונפליקט. וכאן רובנו נעצרים" (איתן טמיר, מתוך מאמר לגיליון זה). גם "טיפול" הוא מותג שצריך לפרסמו וכך גם מסגרות טיפוליות ציבוריות ופרטיות בתחום ההתמכרויות. על סוגיות השיווק והפרסום של מסגרות הטיפול מתמקד גיליון מס. 92 של הביטאון.

מבין המאמרים בגיליון זה:

- גילגולו של סמל – מערכת הביטאון
- חשיפה תקשורתית – בין מציאות ומציצנות – דוד גולן
- צעד אחר צעד, תרתי משמע – עו"ס גלית סרברניק-חי
- כוחו של האינטרנט ככלי שיווקי – מעין אלכסנדר
- "תביא לי שני אלכוהוליסטים, אבל כאלו שסבלו..." – עו"ס נחום מיכאלי
- איך משווקים פסיכותרפיה – איתן טמיר
- אתיקה בשיווק ובפרסום – עו"ס נחום מיכאלי
- רשימת פרסומים, דו"ח קרן דורית ועוד

גיליון מס. 92 הוא השלישי לשנת 2016. שאר גיליונות שנת 2016 עוסקים בנושאים הבאים:

גיליון מס. 90 – עו"סקים בהתמכרות – עבודה סוציאלית כמקצוע גומל

גיליון מס. 91 – שתיינות בסעתא דשמיא – אלכוהול בקרב נוער חרדי

גיליון מס. 93 – לא הכול דיבורים – טיפול בכלים מגוונים

5 במחיר 4

הירשמו כמנויים לשנת 2016 וקבלו גם את הגיליון האחרון לשנת 2015:

גיליון מס. 89 - גם הדרך לקזינו מתחילה במוח – הימורים ונירולוגיה
נא מלאו את הספח שלמטה, שלחו אותו אלינו בצירוף תשלום על סך - 60 ש"ח
והגיליונות כבר בדרך אליכם.

טלפון לבירורים: 03-6733228

לכבוד

050-5391132

היחידה לטיפול בנפגעי אלכוהול והימורים

efsharrg@netvision.net.il

ת"ד 10643

רמת גן 5200502

____ כן, ברצוני להירשם כמנוי / לחדש את המנוי על הביטאון "הכול על אלכוהול" לשנת 2016, במחיר - 60 ש"ח למנוי.

- רצ"ב המחאה על סך - 60 ש"ח, לפקודת עמותת "אפשר".
 - ברצוני לשלם באמצעות כרטיס אשראי ישראכרט / ויזה / אמריקן אקספרס:
- מס. כרטיס: _____ תוקף: ____ / ____

כתובת ומיקוד

שם ומשפחה

חתימה

תאריך

מס. תעודת זהות