

CORPORATE
Superbrands
GREECE 2016

CORPORATE
Superbrands
GREECE 2016

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

CORPORATE
Superbrands
GREECE 2016

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

SUPERBRANDS ΕΛΛΑΔΑ

Συμεών Γ. Τσομώκος Α.Ε.
Καρνεάδου 9, 106 75 Αθήνα
www.superbrands.gr

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

Μαρία Μπακοπούλου

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

Α. Μαρωνίτης

ΕΚΤΥΠΩΣΗ

PRINTING HOUSE A.E.

MARKETING-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τώνια Αποστολίδου

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

MARC A.E

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

24MEDIA

© 2016 Superbrands Ltd

Published by Superbrands Ltd
35, Ballards Lane
London
N3 1XW
United Kingdom
www.superbrands.com

All rights reserved.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή καθ' οιονδήποτε τρόπο (συμπεριλαμβανομένης της σάρωσης, φωτοτύπησης, καταγραφής, αποθήκευσης και ανάκλησης) ή μετάδοση καθ' οιονδήποτε τρόπο (συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών, ψηφιακών και μηχανικών μέσων), του περιεχομένου της παρούσας έκδοσης, συμπεριλαμβανομένου του συνόλου ή μέρους των κειμένων, φωτογραφιών, λογοτύπων, μεμονωμένων στοιχείων που περιλαμβάνει η έκδοση, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια από την εκδότρια Superbrands Ltd και τους ιδιοκτήτες δικαιωμάτων copyright.

Όλες οι εταιρείες που συμμετέχουν στην παρούσα έκδοση, έχουν συναινέσει στην αναφορά και αναπαραγωγή της εμπορικής τους επωνυμίας (brand name), των κειμένων, των λογοτύπων και του φωτογραφικού υλικού που περιλαμβάνει η έκδοση.

Οποιαδήποτε ερώτηση ή επικοινωνία αφορά σε συγκεκριμένο Superbrand, που παρουσιάζεται στην παρούσα έκδοση, θα πρέπει να απευθύνεται στην αρμόδια για κάθε brand εταιρεία, όπως αυτές παρουσιάζονται στο αλφαβητικό Ευρετήριο στο πίσω μέρος της έκδοσης.

| | |
|----|---|
| 04 | Λίγα λόγια για τα Superbrands |
| 05 | Πρόλογος: Συμεών Γ. Τσομώκου Συμεών Γ. Τσομώκος Α.Ε. |
| 07 | Πρόλογος: Θαλή Π. Κουτούπη |
| 09 | Κριτική Επιτροπή Corporate Superbrands 2016 |
| 17 | Corporate Superbrands 2016 |
| 23 | Εισαγωγή: Μαρία Μπακοπούλου Τώνια Αποστολίδου |
| 25 | Corporate Superbrands |
| 27 | ΑΒ Βασιλόπουλος |
| 29 | Βαρβαγιάννη Ούζο Πλωμαρίου |
| 31 | Γιατροί Χωρίς Σύνορα |
| 33 | Δημόσια Επιχείρηση Αερίου (ΔΕΠΑ) Α.Ε. |
| 35 | Εθνική Τράπεζα |
| 37 | Ζαγόρι Φυσικό Μεταλλικό Νερό |
| 39 | Κωτσόβολος |
| 41 | Μπάρμπα Στάθης |
| 43 | Παπαστράτος |
| 45 | Υγεία |
| 47 | Alumil |
| 49 | Box Pharmacy |
| 51 | Candia Strom |
| 53 | Diageo |
| 55 | ICAP Group |
| 57 | Lamda Development |
| 59 | Lufthansa |
| 61 | Minoan Lines |
| 63 | NAK |
| 65 | ORA Kessaris |
| 67 | Pelikan |
| 69 | Rolex |
| 71 | Volvo Car Hellas A.E. |

| | |
|----|--|
| 75 | Χορηγός Επικοινωνίας |
| 77 | 24MEDIA |
| 79 | Brand Guardians |
| 80 | ΑΒ Βασιλόπουλος, Δημόσια Επιχείρηση Αερίου (ΔΕΠΑ) Α.Ε., Κωτσόβολος |
| 81 | Μπάρμπα Στάθης, Ούζο Βαρβαγιάννη, Παπαστράτος |
| 82 | Υγεία, ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε., Alumil, Box Pharmacy |
| 83 | Candia Strom, Diageo, ICAP Group |
| 84 | Kessaris, Lamda Development, Lufthansa |
| 85 | Minoan Lines, Pelikan Volvo Car Hellas |
| 87 | International Executive Summaries |
| 88 | ALUMIL, Barba Stathis, Box Pharmacy, Candia Strom |
| 89 | Diageo, Hygeia Hospital, ICAP Group, Lamda Development |
| 90 | Lufthansa, Medecins Sans Frontieres, Minoan Lines |
| 91 | NAK, National Bank of Greece, ORA Kessaris, Ouzo Barbayanni |
| 92 | Papastratos, Pelikan, Rolex, Volvo Car Hellas A.E. |
| 93 | Zagori, ΑΒ Βασιλόπουλος, Κωτσόβολος |
| 95 | Ευρετήριο Εταιρειών – Social Media |

CORPORATE Superbrands GREECE 2016

Ο οργανισμός Superbrands, με έδρα στο Λονδίνο, αποτελεί μία ανεξάρτητη αρχή αξιολόγησης και προβολής του branding και κορυφαίων επωνυμιών (brands), προϊόντικών και εταιρικών.

Ο ομώνυμος θεσμός υλοποιείται από το 1995 στη Μεγάλη Βρετανία, ενώ, μέσω εθνικών αντιπροσώπων, έχει υλοποιηθεί σε περισσότερες από 90 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Albania - Angola - Argentina - Australia - Austria - Azerbaijan - Bahrain - Bangladesh - Belgium - Bosnia & Herzegovina - Brazil - Bulgaria - Cambodia - Canada - Chile - China - Colombia - Costa Rica - Croatia - Czech Republic - Denmark - Dominican Republic - Ecuador - Egypt - Estonia - Finland - France - FYROM - Germany - Ghana - Greece - Guatemala - Honduras - Hong Kong - Hungary - India - Indonesia - Israel - Italy - Japan - Jordan - Kazakhstan - Kenya - Korea - Kosovo - Kuwait - Latvia - Lebanon - Lithuania - Luxembourg - Malaysia - Maldives - Malta - Mauritius - Mexico - Morocco - Mozambique - Netherlands - New Zealand - Nigeria - Norway - Oman - Pakistan - Panama - Philippines - Poland - Portugal - Qatar - Romania - Russian Federation - Saudi Arabia - Serbia - Singapore - Slovakia - Slovenia - South Africa - Spain - Sri-Lanka - Sweden - Switzerland - Taiwan - Tanzania - Thailand - Turkey - Uganda - United Arab Emirates - United States of America - Uruguay - Vietnam.

Ορισμός Superbrand:

«Κάθε Superbrand έχει εδραιώσει κορυφαία φήμη στην κατηγορία του. Προσφέρει στους πελάτες του σημαντικά από τα αντιληπτά πλεονεκτήματα σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές του, τα οποία (συνειδητά ή υποσυνείδητα) οι πελάτες επιθυμούν και αναγνωρίζουν».

Στόχος του θεσμού Superbrands:

Μέσω της ανάδειξης ορισμένων από τις κορυφαίες επωνυμίες κάθε εθνικής αγοράς και μέσω της παρουσιάσής τους στις εκδόσεις του, ο οργανισμός Superbrands φιλοδοξεί να προβάλει την έννοια του branding στο ευρύ κοινό, να συμβάλλει στην αναγνώριση της πολύπλευρης αξίας των επωνύμων προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και να ενημερώνει το κοινό για την ιστορία, τις αξίες, τα επιτεύγματα και, εν τέλει, την ταυτότητα, ορισμένων από τα πλέον δημοφιλή και αγαπημένα brands της αγοράς.

www.superbrands.com

ΠΡΟΛΟΓΟΣ



Συμεών Γ. Τσομώκος Εκπρόσωπος Superbrands στην Ελλάδα

χίζουν να τον στηρίζουν όλα αυτά τα χρόνια στη χώρα μας.

Επιπρόσθετα, ευχαριστώ θερμά τα μέλη της ελληνικής Κριτικής Επιτροπής που αποδέχτηκαν για μια ακόμα φορά την πρόσκλησή μας να συμμετάσχουν στην επιλογή των Superbrands, μέσα από ένα μακρύ κατάλογο εταιρικών επωνυμιών της ελληνικής αγοράς.

Τέλος, θερμές ευχαριστίες ανήκουν και στους χορηγούς επικοινωνίας μας, που η συμβολή τους είχε βαρύνουσα σημασία στην πραγματοποίηση της έκδοσης αλλά και του φετινού θεσμού.

Συμεών Γ. Τσομώκος

Σε έναν κόσμο που «τρέχει» με φρενήρεις ρυθμούς, σε μια εποχή αλληπάλληλων αλλαγών και σε μια ιδιαίτερα κρίσιμη περίοδο στη συνεχιζόμενη οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου μας, έχουμε τη χαρά και την τιμή να φιλοξενούμε και φέτος τις εταιρείες που έχουν κατορθώσει να καθιερωθούν στη συνείδηση του καταναλωτικού κοινού και να βρίσκονται στην πρώτη γραμμή χάρη στα ποιοτικά προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Ο θεσμός των Superbrands συμπληρώνει φέτος τα 22 χρόνια από την ίδρυσή του στο Λονδίνο το 1995 και συνεχίζει να πραγματοποιείται ανελλιπώς σε περισσότερες από 90 χώρες σε όλον τον κόσμο.

Στην Ελλάδα ο θεσμός έχει καθιερωθεί πλέον στην επιχειρηματική κοινότητα καθώς διανύουμε φέτος την πέμπτη φορά υλοποίησής του.

Βασικός στόχος του θεσμού των Superbrands είναι η ανάδειξη των εταιρειών εκείνων που συνδυάζουν την ποιότητα στην παραγωγή των αγαθών τους με το «brand», την επωνυμία δηλαδή που τις κάνει γνωστές και αγαπητές στο κοινό αλλά και στα στελέχη του χώρου που τις επιλέγουν και τις προκρίνουν.

Πρόκειται για τις εταιρείες εκείνες που με την παρουσία τους στον επιχειρηματικό χώρο, με βήματα σταθερά και προγραμματισμένα, βρίσκονται τα τελευταία χρόνια στην καρδιά της ελληνικής αγοράς και έχουν εδραιωθεί ως αδιαμφισβήτητες επωνυμίες και «σταθερές» αξίες.

Σε μια εποχή που τίποτα δεν μπορεί να θεωρείται πλέον δεδομένο στο σύγχρονο οικονομικό γίγνεσθαι και ιδιαίτερα στον επιχειρηματικό χώρο, συνιστά μεγάλο επίτευγμα για τις συγκεκριμένες εταιρείες να μπορούν να κερδίζουν την προτίμηση του κόσμου και των ειδημόνων της αγοράς αλλά και να τηρούν απαρέγκλιτα και διαχρονικά τις αξίες εκείνες που τις φέρνουν στις πρώτες θέσεις. Είναι, δε, ακόμα πιο σημαντικό για εκείνες να μπορούν να καταφέρνουν, ακόμα και εν μέσω γενικευμένης ύφεσης, να προοδεύουν και να ξεχωρίζουν με την αξιοπιστία, την συνέπεια και τη διαχρονικότητα των υπηρεσιών και των προϊόντων τους.

Αυτά ακριβώς τα brands, που μπορούν όχι μόνο να διατηρούν τη σταθερότητά τους αλλά και να βελτιώνουν συνεχώς τα προϊόντα τους αναδεικνύει για μια ακόμα φορά ο θεσμός των Corporate Superbrands 2016.

Απευθύνω το πιο θερμό καλωσόρισμα στις εταιρείες που λαμβάνουν μέρος για πρώτη φορά στην έκδοση και το θεσμό των Superbrands και ευχαριστώ από καρδιάς τις εταιρείες που συνε-



SYMEON G. TSOMOKOS S.A.

Εκπρόσωπος των Superbrands στην Ελλάδα είναι η εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων και Επιχειρησιακής Επικοινωνίας Συμεών Γ. Τσομώκος Α.Ε. (SGT).

Η SGT δραστηριοποιείται με επιτυχία στην Ελλάδα από το 1997. Από το 2000 διατηρεί θυγατρική εταιρεία στο Βελιγράδι (TGI International). Από το 2005 έχει αναλάβει την αποκλειστική εκπροσώπηση του οργανισμού Superbrands στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Σερβία, στην υλοποίηση του ομώνυμου θεσμού και την έκδοση της ομώνυμης σειράς βιβλίων.

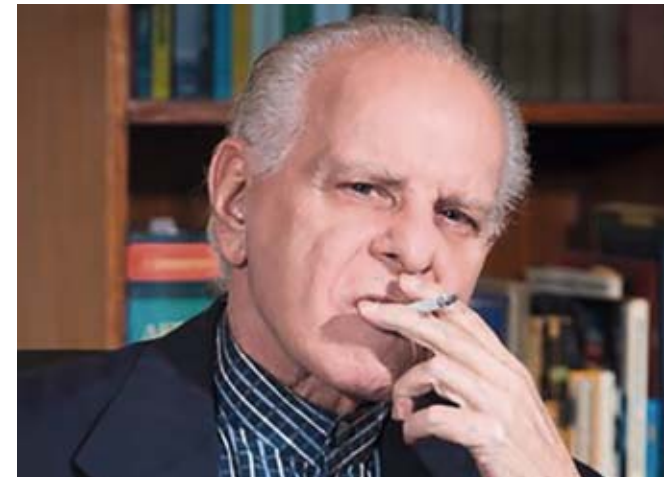
Με νέα, δυναμική, ευέλικτη και δημιουργική ομάδα στελεχών, συσσωρευμένη πείρα και ισχυρό δίκτυο επαφών, βαθιά γνώση του ελληνικού πολιτικού, οικονομικού και επιχειρηματικού τοπίου, η εταιρεία παρέχει προς ελληνικούς και διεθνείς οργανισμούς και εταιρείες: Ολοκληρωμένη Στρατηγική Δημοσίων Σχέσεων, Κυβερνητικές Σχέσεις, Σχέσεις με ΜΜΕ, Διαχείριση Κρίσεων, Οργάνωση Συνεδρίων, Εκθέσεων και Στοχευμένων Εκδηλώσεων.

Εκτός από τις εκδηλώσεις για λογαριασμό πελατών της, η εταιρεία Συμεών Γ. Τσομώκος ΑΕ σχεδιάζει και υλοποιεί ορισμένες ιδιαίτερα επιτυχείς τακτικές εκδηλώσεις, μεταξύ των οποίων οι: Delphi Economic Forum (ετήσια-Δεληφοί) Prodexpo – Real Estate Conference (ετήσια, Αθήνα), ExproSec – Homeland & Corporate Security Conference (διετής, Αθήνα), Serbia Summit (ετήσια, Βελιγράδι), International Mineral Resources Conference (ετήσια, Αθήνα & Βελιγράδι).

Ο ιδρυτής της εταιρείας, Συμεών Γ. Τσομώκος, έχει διατελέσει Γενικός Διευθυντής του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου (1980-1996) και Σύμβουλος επί Εμπορικών Θεμάτων στην Πρεσβεία των ΗΠΑ στην Ελλάδα (1973-1980). Με πίστη στις διεθνείς και διμερείς επιχειρηματικές σχέσεις, ο Συμεών Τσομώκος είναι ιδρυτικό μέλος του Ελληνο-Αιγυπτιακού Επιχειρηματικού Συμβουλίου (2002), του Ελληνο-Ουγγρικού Επιχειρηματικού Συμβουλίου (1998), του Ελληνο-Αμερικανικού Επιχειρηματικού Συμβουλίου (1993), του Ελληνο-Βουλγαρικού Εμπορικού Επιμελητηρίου (1993), του Ελληνο-Σερβικού Επιχειρηματικού Συμβουλίου (2005), του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας-Βιετνάμ (2013) και του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας-Αυστραλίας (2013).

www.tsomokos.gr

ΠΡΟΛΟΓΟΣ



Θαλής Π. Κουτούπης Σύμβουλος Επικοινωνίας

Ήταν το 2004, όταν ο Συμεών Τσομώκος, συνέλαβε την ιδέα να οργανώσει και στην Ελλάδα τον διεθνή διαγωνισμό SUPERBRANDS για το 2005, πολύ πριν δηλαδή ξεσπάσει η βαθιά οικονομική κρίση, ιδιαίτερα στη χώρα μας. Και τότε μου πρότεινε να αναλάβω Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής. Δέχθηκα με χαρά την τιμητική πρόταση και –δόξα τω θεώ– συνεχίζω επί 13 συναπτά έτη.

Πιστεύω ότι η φετινή, 5η διοργάνωση των Superbrands, είναι η σημαντικότερη από όλες, ακόμη και από την πρώτη!

Το λέω αυτό, γιατί είναι γνωστό μεν ότι «Η αρχή είναι το ήμισυ του παντός», αλλά η διακοπή της προσπάθειας είναι το απόλυτο μηδέν! Κι όταν αυτή η προσπάθεια συνεχίζεται, μέσα στα 7 χρόνια της βαθιάς κρίσης, κάτω από τόσο αντίξοες συνθήκες, όπως αυτές που αντιμετωπίζει στη χώρα μας η επιχειρηματικότητα, η οικονομία και η κοινωνία, τότε αυτή η προσπάθεια αξίζει τον έπαινο!

Έπαινος, που ανήκει πρωταρχικά στις εταιρείες, που στήριξαν το εγχείρημα και κατά δεύτερο λόγο στον τολμηρό Συμεών Τσομώκο, που το επιχείρησε, κάτω από τόσο δυσμενείς συνθήκες!

Αρκετοί πιστεύω έχετε ακούσει ότι το κινέζικο ιδεόγραμμα για τη λέξη «ΚΡΙΣΗ» διαβάζεται και ως «ΕΥΚΑΙΡΙΑ»! Αυτή ακριβώς τη φιλοσοφία υιοθέτησαν έμπρακτα οι εταιρείες, που μέσα σ' αυτή τη θύελλα συνέπραξαν στα προηγούμενα και στα φετινά Superbrands και φυσικά τα ίδια τα Superbrands! Είναι ένα αισιόδοξο μήνυμα, προς ολόκληρο τον επιχειρηματικό κόσμο και προς την κοινωνία, ότι η δημιουργική Ελλάδα, η παραγωγική ιδιωτική πρωτοβουλία, δεν καταθέτουν τα όπλα! Αντίθετα, κόντρα σ' ένα προβληματικό πολιτικό κατεστημένο και σ' ένα εχθρικό κράτος, παλεύουν σκληρά για την επιβίωση και την ανάπτυξη.

Κι αν αυτή την υπεύθυνη, θετική και δημιουργική στάση τηρούσαν οι κυβερνήσεις μας, οι πολιτικοί μας, τα μέσα ενημέρωσης, τα συνδικάτα, τα οργανωμένα συμφέροντα, κάποια ανεύθυνα κομματικά γκρουπούσκουλα, η Ακαδημαϊκή Κοινότητα, αλλά ακόμη κι ο ίδιος ο λαός μας, η Ελλάδα κι ο λαός της δεν θα χρειαζόταν να περάσουν δια πυρός και σιδήρου, να υποφέρουν, να λιοδορούνται και να εκβιάζονται –σ' ένα βαθμό δικαιολογημένα, λόγω των απαράδεκτων κυβερνητικών καθυστερήσεων, της αθέτησης ειλημμένων υποχρεώσεων και παλινωδιών– από τους δανειστές μας.

Τα φετινά Corporate Superbrands συνεχίζουν με τη δομή του 2005. Για τους τυχόν νέους φίλους τους, τονίζω ότι, εκτός από το ότι από την πρώτη διοργάνωσή τους, δεν βασίσθηκαν μόνο στην «υποκειμενική» αξιολόγηση της Οργανωτικής Επιτροπής (από διακεκριμένα μέλη της παραγωγής, της οικονομίας και του μάρκετινγκ), αλλά και στη γνώμη των καταναλωτών, με δημοσκοπή-

σεις και θυμίζω ότι το 2010 εισήχθησαν σημαντικές καινοτομίες. Η σημαντικότερη αλλαγή είναι ότι τα "Corporate Superbrands" δεν βραβεύουν προϊόντα, αλλά εταιρείες. Το σκεπτικό, που οδήγησε την Οργανωτική Επιτροπή σ' αυτή την επιλογή ήταν απλό. Πίσω από κάθε προϊόν υπάρχει κάποια εταιρεία και οι άνθρωποί της. Οι εταιρείες, εκτός από την ποιότητα των προϊόντων που παράγουν, έχουν και μια σημαντική κοινωνική διάσταση. Είναι οι θέσεις εργασίας που προσφέρουν, είναι οι φόροι που καταβάλλουν στο κράτος και είναι και η κακή, καλή ή άριστη κοινωνική παρουσία τους, που αντανακλάται στον Κοινωνικό Απολογισμό τους, με τα στοιχεία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της ενεργητικής προσφοράς τους προς την κοινωνία. Έτσι, τα "Corporate Superbrands", εκτός από την προϊοντική ποιότητα, επιβραβεύουν τις εταιρείες και τους ανθρώπους τους, για τη συνολική παρουσία τους στην κοινωνία. Θα ήθελα εδώ να επισημάνω, ότι με σεβασμό στο σημερινό δύσκολο και δυσμενές επιχειρηματικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, τα φετινά Superbrands φρόντισαν και πάσχισαν για μια λειτουργικά άψογη και αξιοπρεπή οργάνωση της Τελετής Απονομής των Βραβείων, αποφεύγοντας όμως τυχόν μη απολύτως αναγκαίες δαπάνες.

Τα «Superbrands», ο Συμεών Τσομώκος κι εγώ ευχαριστούμε θερμά, όλους όσοι με επαγγελματισμό και υπευθυνότητα συνέβαλαν να φτάσουμε αισίως στην «θάκη». Πρώτη-πρώτη, την Επιτροπή, τα μέλη της οποίας αναφέρονται αναλυτικά στις επόμενες σελίδες.

Ευχαριστούμε τους υποστηρικτές του Λευκώματος.

Το μεγαλύτερο, όμως, ίσως ευχαριστώ χρωστάμε στην Τώνια Αποστολίδου και τη Μαρία Μπακοπούλου, που με αυταπάρνηση έκαναν άψογα και έγκαιρα όλη τη «βρώμικη», αλλά και ουσιαστικά δουλειά. Τα "SUPERBRANDS" συνεχίζουν δυναμικά και φιλοδοξούν το 2018 να είναι ακόμη πιο super "SUPERBRANDS"!

Θαλής Π. Κουτούπης
Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής





ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Θαλής Π. Κουτούπης
Σύμβουλος Επικοινωνίας



Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1940. Σπούδασε Πολιτικές και Οικονομικές Επιστήμες και Νομικά στο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Στη σταδιοδρομία του υπηρέτησε τη δημοσιογραφία, τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις και την πολιτική επικοινωνία. Διετέλεσε διευθυντής των εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων «Interpress» και διαφήμισης «Leo Burnett», δύο φορές Σύμβουλος Επικοινωνίας της Νέας Δημοκρατίας (1978-79 και 1987-89), Κεντρικός Εισηγητής του Εθνικού Συμβουλίου για την Επικοινωνία (1997-98 – ΠΑΣΟΚ) και Σύμβουλος του Υπουργού Εξωτερικών Δ. Αβραμόπουλου (Ιαν-Ιούλ. 2013). Είναι, επίσης, μέλος του Εξωτερικού Διοικητικού Συμβουλίου του ΤΕΙ Αθήνας (2012 έως σήμερα).

Πρωτοπόρος στους χώρους των δημοσίων σχέσεων, της πολιτικής και εταιρικής επικοινωνίας και της χορηγίας, έχει γράψει τα πρώτα στην Ελλάδα πρακτικά εγχειρίδια για τις Δημόσιες Σχέσεις, τη Διαφήμιση και τη Χορηγία, τις οποίες και διδάσκει από το 1971. Συνολικά έχει γράψει περισσότερα από 25 βιβλία, ανάμεσα στα οποία και έντεκα WHO 'S WHO, πολιτικά, οικονομικά και μυθιστορήματα.

Εκατοντάδες άρθρα και συνεντεύξεις του έχουν δημοσιευτεί στα Έντυπα και Ηλεκτρονικά Μέσα Ενημέρωσης και έχει λάβει μέρος ως εισηγητής, σε μεγάλο αριθμό ελληνικών και διεθνών συνεδρίων. Έχει τιμηθεί από την Ένωση Ευρωπαίων Δημοσιογράφων με το «Βραβείο Κωνσταντίνου Καλλιγά, ευρωπαϊκού προσανατολισμού και ήθους» (2015), και με Βραβείο της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων, για τη συνολική προσφορά του στις Δημόσιες Σχέσεις και την Επικοινωνία (2016).

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Αντώνης Ε. Γκορτζής
Πρόεδρος της Ευρώπης, Δίκτυο Επιχειρηματικής Ηθικής



Γεννήθηκε στην Αθήνα, σπούδασε Οικονομικά και Νομικά στο Πανεπιστήμιο της Αθήνας, ενώ έκανε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στην Αγγλία, στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), το Μάρκετινγκ και την Οικονομετρία. Παρακολούθησε επίσης, ένα crash course MBA στο Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ.

Από το 1974 έως το 1978 εργάστηκε ως Product manager της Unilever, ενώ από το 1978 έως το 1982 ήταν marketing Coordinator της UNILEVER στο Λονδίνο, για την Ευρώπη και την Ν. Αμερική στα απορρυπαντικά. Το 1982 ανέλαβε Διευθυντής Μάρκετινγκ στα απορρυπαντικά, ενώ το 1986 έγινε Σύμβουλος Μάρκετινγκ της ΕΛΑΪΣ-UNILEVER στον τομέα τροφίμων. Το 1994 εξελέγη μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Συνδέσμου Διαφημιζομένων, θέση στην οποία παρέμεινε μέχρι το 2002. Έχει υπάρξει Πρόεδρος της FEDIMA HELLAS, αλλά και του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ. Το 1998 ανέλαβε Σύμβουλος Δημοσίων Υποθέσεων, MME και Διευθυντής Ερευνών για όλες τις UNILEVER, ενώ το 1999 εξελέγη Πρόεδρος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA).

Το 2003, ο κ. Γκορτζής εξελέγη Γενικός Γραμματέας του Διοικητικού Συμβουλίου των Επιμελητηρίων του Πειραιά, ενώ το 2005 Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου Επιμελητηρίων της Μεσογείου. Το 2005 αναδείχθηκε Πρόεδρος της εταιρείας συμβούλων επιχειρήσεων της ONETEAM και της THEME, καθώς και Αντιπρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων.

Επίσης, το 2005 εξελέγη Πρόεδρος του EBEN.GR (Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής) και το 2007 Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ACTION-AID. Το 2008 εξελέγη Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου για το CR FOR CITIZEN, ενώ το 2009 ήταν Ιδρυτικό και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου επαγγελματικού προσανατολισμού. ΙΕΠΑΣ. Παράλληλα, το 2011 εξελέγη Αντιπρόεδρος του Π.Α.Ι.Δ.Ι.Α. Αριστείας (πρότυπο σχολείο για αριστεία), αλλά και Πρόεδρος Ευρώπης και Ελλάδας του Δικτύου της Επιχειρηματικής Ηθικής. Το 2014 ήταν Πρόεδρος του Strategic Board -Τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων ΤΕΙ Πειραιά, ενώ από το 2015 κατέχει τη θέση του Προέδρου των φίλων της Αρχιεπισκοπής Αθηνών και πάσης Ελλάδος.

ΜΕΛΟΣ

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος
Αντιπρόεδρος, Όμιλος ALDEMAR RESORTS



Ο Αλέξανδρος Ν. Αγγελόπουλος γεννήθηκε το 1972 στην Αθήνα. Σπούδασε στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου της Βοστώνης (Boston University 1995) και ακολούθησε μεταπτυχιακές σπουδές στο Διεθνές Management στο Boston College το 1998. Το 2008 ολοκλήρωσε με επιτυχία το εκπαιδευτικό πρόγραμμα PDP του New York Cornell University. Ο Αντιπρόεδρος του Ομίλου Aldemar, Αλέξανδρος Αγγελόπουλος δραστηριοποιείται στην οικογενειακή επιχείρηση από το 1995, εργαζόμενος συστηματικά στην κατεύθυνση της εφαρμογής ιδεών και πολιτικών, οι οποίες δημιουργούν νέους ορίζοντες στην ελληνική ξενοδοχία και επανατοποθετούν την φιλοξενία στο κέντρο της οικονομικής δραστηριότητας της Ελλάδας. Από το 2004 έως το 2007 υπήρξε πρόεδρος του Συμβουλίου Ιδεών και Δράσης (ΣΙΔ), ενώ από το 2010 είναι μέλος του ΔΣ και Πρόεδρος της Επιτροπής Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ) και Επίτιμος Πρόξενος της Ουκρανίας για την Πελοπόννησο. Από το 2010 έως το 2014 υπήρξε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνορωσικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, ενώ από 2011 είναι μέλος του ΔΣ του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ). Την ίδια στιγμή από το 2012 είναι Γενικός Γραμματέας της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ) και από το 2013 μέλος του Επιχειρηματικού Συμβουλίου του BCA College. Τέλος, από το 2015 είναι Αντιπρόεδρος στο Ελληνο-Ευρασιατικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο.

ΜΕΛΟΣ

Γιάννης Ανασασόπουλος
Σύμβουλος Επιχειρήσεων και Σύμβουλος Διοίκησης, ΕΑΣΕ



Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1946, σπούδασε Οικονομικές και Πολιτικές Επιστήμες στο Πάντειο Πανεπιστήμιο και συνέχισε με μεταπτυχιακές σπουδές στο Πανεπιστήμιο του Cambridge. Ξεκίνησε την επαγγελματική του σταδιοδρομία στην εταιρεία «Ελληνικές Βιομηχανίες Α.Ε.» και συνέχισε στον τραπεζικό τομέα, αναλαμβάνοντας υπεύθυνες θέσεις στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και στη Bank of America. Το 1974 άρχισε μια μακροχρόνια συνεργασία με την National Westminster Bank στη Μ. Βρετανία και συμμετείχε στην ίδρυση και εγκατάστασή της στην Ελλάδα, αναλαμβάνοντας παράλληλα Διευθυντικές θέσεις.

Από το 1991 διετέλεσε Εκτελεστικός Πρόεδρος της NATWEST GROUP Ελλάδος με γενικότερη ευθύνη τις χώρες των Βαλκανίων και την Κύπρο και μετά την εξαγορά της από την Royal Bank of Scotland, ασχολήθηκε με επιτυχία στην ίδρυση και διοίκηση επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Από το 2004 έως το 2007 διετέλεσε Εκτελεστικός Πρόεδρος του Ελληνικού Κέντρου Επενδύσεων ΕΛΚΕ. Είναι μέλος της ΕΑΣΕ από το 1991 και από το 2008 είναι Σύμβουλος Διοίκησης του Οργανισμού, ενώ είναι και Πρόεδρος του Επιστημονικού μη Κερδοσκοπικού Φορέα «ΑΞΙΟΤΗΣ». Έχει διατελέσει μέλος του Κεντρικού Ειδικού Συμβουλίου Επιλογής Προϊσταμένων στο Δημόσιο, του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης. Έχει συμμετάσχει στη σύνταξη επιστημονικών μελετών για θέματα Management και μεταρρυθμίσεων στη Δημόσια Διοίκηση, ενώ άρθρα και αναλύσεις του έχουν δημοσιευθεί στον Ελληνικό Τύπο. Είναι παντρεμένος και έχει τρία παιδιά.

ΜΕΛΟΣ

Σίμος Ανασασόπουλος
Πρόεδρος ΕλληνοΑμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, ΠΕΤΣΙΑΒΑΣ Α.Ε.



Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1957 και είναι απόφοιτος της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ) και κάτοχος πτυχίου Master's of Science της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών Αυτοκινήτων του Πανεπιστημίου του Michigan στο Ann Arbor. Μετά τις σπουδές του στο Michigan εργάστηκε για δύο χρόνια στη GeneralMotors Corporation σαν Μηχανικός εξέλιξης αυτοκινήτων, στο Πεδίο Δοκιμών στο Milford, Michigan. Επέστρεψε στην Ελλάδα το 1986, εκπλήρωσε την στρατιωτική του θητεία και εντάχθηκε στο δυναμικό της ΠΕΤΣΙΑΒΑΣ Α.Ε. Από το 2002 είναι Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας και από το 2013 είναι και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Τον Ιούνιο του 2013 εκλέχθηκε Πρόεδρος του ΕλληνοΑμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου και επίσης είναι μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας και του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών). Είναι παντρεμένος με τη Πέγκυ Πετσιάβα και έχουν δύο κόρες.

ΜΕΛΟΣ

Θωμάς Γεράκης
Πρόεδρος, MARC A.E.



Ο Θωμάς Γεράκης (MSc Κοινωνιολογίας – Μέθοδοι και Τεχνικές Μετρήσεων Κοινής Γνώμης) ίδρυσε την MARC A.E., εταιρεία ερευνών κοινής γνώμης και στρατηγικής το 2006. Κορυφαίο στέλεχος εταιρειών έρευνας αγοράς και δημοσκοπήσεων από την δεκαετία του '80, αρχικά ως διευθυντής ερευνών της ΔΗΜΕΛ (1987-1990) και αργότερα από την θέση του αντιπροέδρου και γενικού διευθυντή της ΚΑΡΑ RESEARCH (1991-2005), είχε την ευθύνη του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της επιστημονικής επιμέλειας του συνόλου των ερευνητικών προγραμμάτων. Οι κύριοι τομείς δραστηριοτήτων του είναι οι έρευνες (εμπορικές, πολιτικές και έρευνες media), ο σχεδιασμός και η υλοποίηση στρατηγικών επικοινωνίας (επιχειρηματικής και πολιτικής), η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και το Crisis Management. Έχει διεξάγει πολυάριθμες σημαντικές πολιτικές και εμπορικές έρευνες, focus groups και exit polls, τόσο για τον ιδιωτικό όσο και για το δημόσιο τομέα. Είναι μέλος του Δ.Σ. του ΣΕΔΕΑ και μέλος της ESOMAR και της WAPOR. Είναι παντρεμένος με τη δημοσιογράφο Σοφία Τσιλιγιάννη και έχει τρία παιδιά.

ΜΕΛΟΣ

Αλέξανδρος Γιαννέλος
Πρόεδρος, Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικότητας & Αειφόρου Ανάπτυξης (IEA)



Ο Αλέξανδρος Γιαννέλος έχει διατελέσει Διευθυντής ποιότητας & οργάνωσης, Εμπορικός Διευθυντής Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ Α.Ε., Μέλος Δ.Σ. ΔΕΣΦΑ Α.Ε., Αναπληρωτής Πρόεδρος Δ.Σ. Οργανισμού Διοίκησης και Διαχείρισης Πάρκου Περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης «Αντώνης Τρίτσης», Ειδικός Σύμβουλος στο Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών, αλλά και Διευθυντής Πωλήσεων σε μεγάλη Βιομηχανική εταιρεία. Είναι Υποψήφιος Διδάκτωρ στο Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με σπουδές στη Σχολή Δημόσιας Υγείνης (Αθηνών), στη Θεολογική Σχολή (Αθηνών) και στη Σχολή Διοίκησης & Οργάνωσης Επιχειρήσεων (Msc) του Οικονομικού Πανεπιστημίου.

ΜΕΛΟΣ

Νίκος Καραγεωργίου

Πρόεδρος, Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)



Γεννήθηκε στην Θεσσαλονίκη το 1946. Είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Πειραιά. Το 1968 ίδρυσε την εταιρεία «Αφοί Κ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΟΥ», που ειδικεύεται στη συσκευασία Ρυζιού – Οσπρίων με τον διακριτικό τίτλο «3 Άλφα» και η οποία είναι leader στον τομέα της στην Ελλάδα. Ταυτόχρονα αναπτύσσει και έντονη δράση σε διάφορους συλλογικούς φορείς. Σήμερα είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ), Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αττικής Πειραιώς (ΣΒΑΠ), Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εμπορικών Επιχειρήσεων Τροφίμων Ελλάδος (ΣΕΕΤΕ), Πρόεδρος του Ιστοπολιτικού Ομίλου Πειραιά (ΙΟΠ), ασχολείται με αθλητική ιστοπολοία και έχει λάβει μέρος σε διεθνείς αγώνες. Είναι έγγαμος και πατέρας τριών παιδιών.

ΜΕΛΟΣ

Κωνσταντίνος Π. Λαμπρινόπουλος

Πρόεδρος, Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)



Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και Πολιτικές Επιστήμες στο Πάντειο Πανεπιστήμιο. Συνέχισε τις σπουδές του σε θέματα marketing στην Αγγλία. Από το 1970 εργάστηκε σε διευθυντικές θέσεις σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες. Σήμερα είναι Διευθύνων Σύμβουλος της Sprint Integrated Communications και μέλος αρκετών Δ.Σ. Ανωνύμων Εταιρειών. Από το 2008 είναι πρόεδρος του Δ.Σ. της ΕΕΔΕ και από το 2010 της European Management Association. Είναι, ακόμα, Α΄ αντιπρόεδρος της Λέσχης Επιχειρηματικότητας, μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), μέλος του Δ.Σ. και της Εκτελεστικής Επιτροπής του ΟΠΕΜΕΔ και του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ. Επίτιμο μέλος των περισσότερων Ομοσπονδιών Marketing του κόσμου, συμπεριλαμβανομένης της European Marketing Confederation, έχει βραβευθεί για την προσφορά του στο marketing από τις περισσότερες εξ αυτών. Πρώην πρόεδρος της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Marketing και του Ελληνικού Ινστιτούτου Marketing της ΕΕΔΕ. Έχει αναγνωριστεί από την Ιαπωνική Ομοσπονδία Marketing ως ένας από τους 7 καλύτερους marketers στον κόσμο και πρόσφατα τιμήθηκε από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ με το Marketing Life Achievement Award.

ΜΕΛΟΣ

Ελεάνα Κυρκλή

Πρόεδρος, Ιονικές Εκδόσεις



Γεννήθηκε στην Αθήνα. Σπούδασε Οικονομικά, Πολιτικές Επιστήμες και Κοινωνιολογία στο Πανεπιστήμιο της Σορβόνης στο Παρίσι, ενώ έκανε μεταπτυχιακά και στο marketing. Επιστρέφοντας στην Ελλάδα ανέλαβε το τμήμα Marketing Support Services της εταιρείας PHILIPS S.A.. Με αυτή την ιδιότητα υπήρξε ιδρυτικό μέλος του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.). Επίσης δημιούργησε και διέυθυνε το πρώτο Media Shop της Ελλάδας (Τ.Μ.Ρ.). Το μεγαλύτερο μέρος της καριέρας της ασχολήθηκε με τα περιοδικά. Δημιούργησε και διέυθυνε το γυναικείο περιοδικό ΜΙΑ, ανέλαβε τη Γενική Διεύθυνση της εταιρείας HACHETTE RIZZOLI MAGAZINES (7 περιοδικά) καθώς και τη Γενική Διεύθυνση των ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ (17 περιοδικά). Σήμερα είναι Πρόεδρος των Ιονικών Εκδόσεων, μιας εταιρείας του Ομίλου Αττικών Εκδόσεων.

ΜΕΛΟΣ

Μιχάλης Ι. Μαΐλλης

Πρόεδρος, Διοικητικού Συμβουλίου, Μ. Ι. ΜΑΪΛΛΗΣ Α.Ε.Β.Ε.



Ο Μιχάλης Ι. Μαΐλλης γεννήθηκε στην Αθήνα και πραγματοποίησε ανώτερες σπουδές στον κλάδο της Μεταλλουργίας Σιδήρου στο Πολυτεχνείο Clausthal – Zellerfeld στην Δυτ. Γερμανία. Το 1973 ιδρύει την Μ. Ι. ΜΑΪΛΛΗΣ Α.Ε.Β.Ε. μετατρέποντας μια μικρή ελληνική εταιρεία σε έναν πολυεθνικό όμιλο και μάλιστα σε έναν ιδιαίτερα δύσκολο επιχειρηματικό κλάδο. Σήμερα ο όμιλος Μ. Ι. ΜΑΪΛΛΗΣ κατέχει ηγετική θέση στη διεθνή αγορά της βιομηχανικής συσκευασίας, με παραγωγικές μονάδες και εμπορικές εταιρείες σε 20 χώρες στην Ευρώπη και τη Β. Αμερική. Από το 2007 ο Μ. Ι. Μαΐλλης είναι και ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνογερμανικού Εμπορικού Και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου. Επίσης, ο Μ. Ι. Μαΐλλης υπήρξε μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, την περίοδο 2011 - 2013.

ΜΕΛΟΣ

Αίνη Μιχαλίδου

Αντιπρόεδρος του Ομίλου εταιρειών Α. Μιχαλίδη



Η Αίνη Μιχαλίδου γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη και φοίτησε στο Αμερικάνικο Κολλέγιο «Ανατόλια». Σπούδασε Οικονομικά στο A.C.S. American College of Switzerland, όπως επίσης και Γραφικές Τέχνες στην Σχολή Βακαλό στην Αθήνα. Η επαγγελματική της δραστηριότητα ξεκίνησε το 1980 από την οικογενειακή επιχείρηση Ε.Β.Ε. ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ αρχικά από τον κλάδο καπνών. Το 1988 ανέλαβε την Διεύθυνση του τμήματος Marketing και Δημόσιων Σχέσεων στον κλάδο κατεψυγμένων τροφίμων «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ». Από το 1990 έως το 1993 υπήρξε Αντιπρόεδρος της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Ε., ενώ από το 1993 έως σήμερα Εκτελεστική Αντιπρόεδρος Ε.Β.Ε. ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ Α.Ε. Την ίδια στιγμή, από το 2003 έως σήμερα είναι Αντιπρόεδρος Ομίλου εταιρειών Α. ΜΙΧΑΗΛΙΔΗ, ενώ από το 2008 έως σήμερα είναι Γενική Διευθύντρια της ΕΒΥΠ Ε.Ε.-Ελληνική Βιομηχανία Υδρολυμένης Πρωτεΐνης- η οποία ειδικεύεται στην παραγωγή υδρολυμένων φυτικών πρωτεϊνών για χρήση στην συμβατική και την βιολογική γεωργία. Είναι επίτιμη Πρόεδρος της Πορτογαλίας στην Θεσσαλονίκη, Μέλος Γ.Σ. του ΣΕΒ, Ιδρυτικό μέλος και Αντιπρόεδρος Α΄ Δ.Σ. Ελληνοτουρκικού Επιμελητηρίου Β. Ελλάδος, Αντιπρόεδρος Β΄ Δ.Σ. Ε.Ε.Ν.Ε. (Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών), Πρόεδρος Δ.Σ. International Propeller Club, Port of Thessaloniki, Μέλος Δ.Σ. Pinewood International Schools of Thessaloniki, αλλά και Μέλος Δ.Σ.-Οικονομική Επόπτης Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδος-Αυστραλίας.

Το 2010 μέσω του Σ.Ε.Γ.Ε. (Σύνδεσμος Ελληνίδων Γυναικών Επιχειρηματιών), εντάχθηκε στο Female Entrepreneurship Support Network της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όπου και πήρε τον τίτλο της Πρέσβειρας Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στις Βρυξέλλες.

Είναι μέλος της Ε.Ε.Δ.Ε. στον Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερς και Επιχειρηματιών, Ιδρυτικό μέλος του ιδρύματος «Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης» και μέλος Δ.Σ. του ιδρύματος από τον Ιούνιο του 1993 έως τον Σεπτέμβριο του 2009. Έχει, ακόμα, χρηματίσει μέλος στα Δ.Σ. του Σ.Β.Β.Ε. του Ε.Β.Ε.Θ. και του Φιλανθρωπικού σωματείου «Στοργή».

ΜΕΛΟΣ

Χάρης Οικονομόπουλος

Διαχειριστής Εταίρος, Δικηγορική Εταιρεία «Οικονομόπουλος & Συνεργάτες»



Ο Χάρης Οικονομόπουλος είναι δικηγόρος στον Άρειο Πάγο και το Συμβούλιο της Επικρατείας. Το 1993 ίδρυσε τη Δικηγορική Εταιρεία «Οικονομόπουλος & Συνεργάτες» (www.ikonotopoulos.gr). Συμβουλεύει και εκπροσωπεί ως Νομικός Σύμβουλος πελάτες, όπως η Διυπουργική Επιτροπή Αποκρατικοποιήσεων και θεσμικούς επενδυτές στα πλαίσια διενέργειας επενδύσεων σε μεγάλα αναπτυξιακά, τουριστικά, τηλεπικοινωνιακά, ενεργειακά κλπ. έργα στην Ελλάδα και την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Το 1996 προσέφερε άνευ αμοιβής κοινοτικό έργο για την Αντιπολίτευση του Ελληνικού Κοινοβουλίου ως νομικός ελεγκτής της Συμφωνίας Εκχώρησης για τη σχεδιασμό, κατασκευή, χρηματοδότηση, συντήρηση και την επιχείρηση μεγάλων εκχωρήσεων στην Ελλάδα, συγκεκριμένα στη γέφυρα του Ρίου – Αντιρρίου, την Αττική Οδό και το Νέο Διεθνές Αεροδρόμιο της Αθήνας.

Από τον Ιανουάριο του 2013 έως τον Νοέμβριο του 2014 ο Χάρης Οικονομόπουλος υπήρξε εκδότης της Ελληνικής εφημερίδας ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, του www.enet.gr και του www.enetenglish.gr, σε μια προσπάθεια εξυγίανσης του ομίλου εταιρειών ΧΚ Τεγόπουλος ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. Διατηρεί, επίσης, ως ιδρυτικό μέλος, την θέση του «Προεδρεύοντα Φίλου» της οργάνωσης ΕΛ.Π.Ι.Δ.Ε.Σ. (www.elrides.org), μίας μη κερδοσκοπικής ένωσης πολιτών, οι οποίοι επεξεργάζονται προτάσεις θεσμικής ανθεώρησης και πρακτικών και πολιτικών λύσεων διαφόρων προβλημάτων που αφορούν στην οργάνωση και αποτελεσματικότητα του κράτους, την διαφάνεια, την αξιολόγηση και την λογοδοσία. Ως Γραμματέας και μέλος της Επιτροπής Διοίκησης του Κέντρου Πολιτικής Έρευνας και Επικοινωνίας (1990-1993) συνέβαλε στην επεξεργασία και υποβολή προτάσεων διαφανούς χρηματοδότησης κομμάτων και πολιτικών.

Τον Ιούλιο του 2008 συνέταξε και υπέβαλε για αξιοποίηση στα κοινοβουλευτικά κόμματα σχέδιο αίτησης ασφαλιστικών μέτρων κατά της SIEMENS, με την οποία επεδιώκετο η καταδίκη της, πριν τις Ευρωεκλογές του 2008, στην δημοσιοποίηση των στοιχείων που αυτή διαθέτει για παράνομες χρηματοδοτήσεις κομμάτων και πολιτικών στην Ελλάδα (www.elleos.gr). Τον Μάιο του 2010 εξελέγη Έλληνας Συμπρόεδρος του Ελληνοβρετανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου. Έχει λάβει μέρος σε Ελληνικά και διεθνή συνέδρια ως εισηγητής και συντονιστής, ενώ έχει γράψει άρθρα για νομικά θέματα και κοινοτικά ζητήματα. Ομιλεί άπταιστα Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά και αρκετά καλά Ιταλικά.

ΜΕΛΟΣ

Αθανάσιος Σαββάκης

Πρόεδρος,
Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)



Διευθύνων Σύμβουλος της NATIONAL CAN HELLAS A.E. και Διευθύνων Σύμβουλος της BioSolids AE (βελτιωτικά εδάφους). Είναι κάτοχος MBA από το University Stirling (UK), Bsc in Business Studies & Economics από το University of Surrey (RIHE). Είναι, επίσης, Certified Lead Assessor για συστήματα BSEN ISO από το Scottish Quality Management Center του University of Stirling. INSEAD Executive Education Program (Negotiation Dynamics & Strategic Management. International Federation of Purchasing & Supply Management – Certificate in Purchasing and Supply Chain Management.

Είναι, επίσης, μέλος ΔΕ του Χρηματιστηρίου Αθηνών (ΧΑ) αλλά και μέλος του Δ.Σ. του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΕΒΘΕ). Ο κ. Σαββάκης είναι, ακόμα, αντιπρόεδρος Δ.Σ. του Κέντρου Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης (ΚΕΠΑ) και μέλος του Δ.Σ. του Κέντρου Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης – Αναπτυξιακή Ένωση Μακεδονίας (ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ), του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Προμηθειών (ΕΙΠ), του Ιδρύματος Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ), αλλά και του Συνδέσμου Ανωτάτων Στελεχών Διαχείρισης Πιστωτικών Κινδύνων. Μιλάει Αγγλικά και Ιταλικά. Είναι παντρεμένος και έχει δύο κόρες.

ΜΕΛΟΣ

Χριστίνα Σακελλαρίδη

Πρόεδρος, Πανελληνίος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ)



Γεννήθηκε στην Πλάκα. Φοίτησε στη Νομική Αθηνών και στη Faculté de Droit στο Παρίσι. Είναι Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ) και του Δ.Σ. της CPB ASSET MANAGEMENT, καθώς και μέλος του ευρωπαϊκού think tank EURO 50 GROUP.

Μέχρι πρόσφατα διετέλεσε Αντιπρόεδρος του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) και επί 20ετία Πρόεδρος του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ). Υπήρξε επίσης, Αντιπρόεδρος επί θετία στο Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο, με έδρα το Παρίσι και μέλος ΔΣ της Τραπεζής της Ελλάδος.

Στον επιχειρηματικό στίβο έχει καταφέρει σημαντικές επιτυχίες, τόσο ως Πρόεδρος της εξαγωγικής επιχείρησης «Χ. Γ. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΔΗ», όσο και από τη θέση της Προέδρου και Δ/νουσας Συμβούλου της εταιρείας επενδύσεων «INTERINVEST ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΕΕΕΧ». Έχει διοργανώσει δεκάδες «Δεκαπενθήμερα Ελληνικών Προϊόντων» σε διεθνείς αλυσίδες του εξωτερικού.

Για το έργο και την προσφορά της, της έχουν απονεμηθεί, μεταξύ άλλων «Το διάσημο του Χρυσού Σταυρού του Τάγματος της Τιμής, από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας Κároλο Παπούλια, «Τα διάσημα του Ιππότη του Εθνικού Τάγματος Αξίας της Γαλλίας» από τον Γάλλο Πρόεδρο Νικόλα Σαρκοζί και τα βραβεία «Ευρώπη 2003», «Γυναίκα της Ευρώπης», «Αυτοδημιούργητου Επιχειρηματία» κ.ά.

ΜΕΛΟΣ

Γιώργος Σαλιάρης-Φασσέας

President SWE, IPG MediaBrands



Από τον Σεπτέμβριο του 2013, ο Γιώργος Σαλιάρης-Φασσέας είναι President, SouthWestern Europe στην IPG MediaBrands, υπεύθυνος για τις εταιρείες media της Interpublic (NYSE:IPG) σε Αυστρία, Ελλάδα, Ελβετία, Πορτογαλία και Τουρκία. Περισσότεροι από 300 πελάτες στη συγκεκριμένη επικράτεια εξυπηρετούνται από 412 εξειδικευμένα στελέχη των εταιρειών του ομίλου: UM, Initiative, brn, Reprisemedias και PromoQube, που παρέχουν δημιουργικές ιδέες, media planning & buying, digital performance και καινοτόμες λύσεις για social και mobile media. Πριν τον όμιλο IPG MediaBrands, ο Γιώργος Σαλιάρης-Φασσέας ήταν Executive Director στην Ogilvy&Mather, Greece, Country Manager

στη Google Greece, Partner & CEO (μετά τη συγχώνευση με το δικό του digital agency yellownetroad) στην OgilvyOne, Athens. Είναι κάτοχος MSc (μετ' επαίνου) σε Information Systems από το London School of Economics και BSc σε Management Sciences από το Warwick University.

ΜΕΛΟΣ

Ιωάννης Δ. Σαρακάκης

Πρόεδρος, Ελληνο-Σουηδικό Επιμελητήριο Όμιλος Επιχειρήσεων Σαρακάκη



Ο Ιωάννης Δ. Σαρακάκης σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Babson College των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής. Είναι, επίσης, απόφοιτος του Advanced Management Program του Harvard Business School. Αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο Babson College, ανέλαβε ποικίλες υπευθυνότητες στον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη και από το 2013 είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου. Τον Ιούνιο του 2013 εκλέχθηκε Πρόεδρος του Ελληνο-Σουηδικού Επιμελητηρίου. Είναι, επίσης, Γενικός Γραμματέας του Συνδέσμου Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων, μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του Ελληνο-Αμερικανικού

Εμπορικού Επιμελητηρίου και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών. Είναι έγγαμος και πατέρας δύο παιδιών.

ΜΕΛΟΣ

Αναστάσιος Σπανίδης

CEO, GENERATION Y



Ο Αναστάσιος Σπανίδης γεννήθηκε το 1982 στην Αθήνα και μεγάλωσε στο Παλαιό Φάληρο. Σπούδασε ηλεκτρολόγος μηχανικός, ενώ έκανε το Master του στην ψυχολογία πωλήσεων στο Metropolitan University of Leeds, από το οποίο αποφοίτησε πρώτος στους 254 "with honors".

Όντας ανήσυχος πνεύμα, ξεκίνησε την επιχειρηματική του δραστηριότητα με το συνέταιρό του έως σήμερα Βασίλη Ροδοκανάκη, ιδρύοντας την «Generation Y, international interactive agency» σε ηλικία 18 ετών, παράλληλα με τις ακαδημαϊκές και στρατιωτικές του υποχρεώσεις. Η Generation Y, international interactive agency μέσα στα 16 έτη πορείας της έχει αναδειχθεί σε ένα διεθνές agency με γραφεία σε 5 χώρες και ενεργό πελατολόγιο σε 17 χώρες εξυπηρετώντας κυρίως μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. Η κύρια δράση της Generation Y, international interactive agency είναι η δημιουργία market leaders σε οποιονδήποτε τομέα δραστηριοποιούνται οι πελάτες της (retail, FnB, υπηρεσίες κ.ά.). Αυτό επιτυγχάνεται με την αξιοποίηση των ψηφιακών καναλιών μέσα από τη δημιουργία της ηλεκτρονικής προβολής των επιχειρήσεων, ηλεκτρονικών καταστημάτων B2B/B2C, ψηφιακού marketing, mobile τεχνολογιών και γενικότερα με τη χρήση cutting edge τεχνολογιών προς όφελος του συνεργάτη. Η εμπειρία του σε πολλαπλούς κλάδους και κουλτούρες, του επιτρέπει να έχει πολλαπλές οπτικές γωνίες σε οποιοδήποτε ζήτημα, ιδέα ή στόχο του δοθεί.

Παράλληλα, ο Αναστάσιος Σπανίδης είναι δημόσιος ομιλητής επί 12 έτη και έχει μιλήσει σε πάνω από 150 συνέδρια, ενώ συμμετέχει ενεργά, είτε ως επενδυτής, είτε ως μέτοχος, είτε μέλος διοικητικού συμβουλίου σε 12 οργανισμούς και επιχειρήσεις σήμερα.

Επιπροσθέτως, είναι καθηγητής στο κέντρο βιώσιμης επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη», διδάσκοντας κυρίως την ανάλυση του ανταγωνισμού online. Ακόμη, η αναγνώρισή του από την ψηφιακή κοινότητα τον ανέδειξε έναν από τους κριτές των ανώτατων βραβείων του κλάδου, τα e- evolution awards, ενώ και η ίδια η «Generation Y, international interactive agency» έχει βραβευτεί επανειλημμένως στο θεσμό αυτό.

Είναι παντρεμένος με τη Χαρά Γκουργκούνια και έχει μία κόρη, την Ηλέκτρα.

ΜΕΛΟΣ

Άρης Συγγρός

Διευθύνων Σύμβουλος, Εταιρεία Αξιοποίησης Εκκλησιαστικής Ακίνητης Περιουσίας



Με σπουδές στα Οικονομικά και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Γερμανία, ο Άρης Συγγρός είναι και σύμβουλος Διοίκησης του «Enterprise Greece», του οποίου διετέλεσε πρόεδρος από το 2010 έως το 2015. Είναι, επίσης, Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας της Γραμματείας Καταπολέμησης Ανθρωπιστικής Κρίσης που λειτουργεί υπό τον Μακαριότατο Αρχιεπίσκοπο Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κκ. Ιερωνύμο Β'. Είναι, δε, πρόεδρος διεθνούς επιτροπής που δημιούργησε στο Λουξεμβούργο και σε συνεργασία της Ελλάδας, της Γερμανικής ΚfW και άλλων διεθνών οργανισμών το Ελληνικό Επενδυτικό Ταμείο (Institution for Growth) για την ενίσχυση των μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων που ξεκίνησε την λειτουργία του τον Δεκέμβριο του 2014. Επίσης, εργάστηκε, μεταξύ άλλων, για πολλά χρόνια σε υψηλές διευθυντικές θέσεις (κυρίως στο εξωτερικό) στην SIEMENS, ως Σύμβουλος Διοίκησης σε θέματα στρατηγικής και επικοινωνίας με ειδικότητα την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων και κρίσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ως διευθυντής της Διεθνούς Διαφάνειας - Ελλάς και αλλού.

Έχει ενεργό συμμετοχή σε επαγγελματικές, κοινωνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες ως μέλος πολλών επαγγελματικών συνδέσμων. Σήμερα είναι μέλος μεταξύ άλλων, των Διοικητικών Συμβουλίων του «Project Management Institute – Greek chapter» και του «Συνδέσμου ΑΕ & ΕΠΕ». Ομιλεί και γράφει Αγγλικά και Γερμανικά.

ΜΕΛΟΣ

Δημήτρης Φακίνος

Διευθυντής, Βραβεία EBΓΕ (Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής & Εικονογράφησης) European Design Festival



Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα (MSc) στο University of Strathclyde της Γλασκώβης.

Η επαγγελματική του πορεία τον κατέστησε κεντρικό παράγοντα και καταλύτη για την πρόοδο και την προώθηση του design, αρχικά στην Ελλάδα και στη συνέχεια και σε διεθνές επίπεδο. Το 1998 εξέδωσε το περιοδικό + DESIGN, το 2002 διοργάνωσε τα πρώτα EBΓΕ (Ελληνικά Βραβεία Γραφιστικής & Εικονογράφησης), της διοργάνωσης που συγκεντρώνει, αξιολογεί και προβάλλει τα καλύτερα της ετήσιας ελληνικής παραγωγής του χώρου. Διοργανώνει (ή συνδιοργανώνει) κάθε χρόνο τέσσερα συνέδρια που καλύπτουν τους χώρους της γραφιστικής (DesignAthens), της αρχιτεκτονικής και του interior design (ΕΣΩ), του ψηφιακού σχεδιασμού (Digitized) και του βιομηχανικού/προϊοντικού σχεδιασμού. Επιμελείται του κύκλου Design Υπό Στέγη, για τη Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών του Ιδρύματος Ωνάση. Τέλος, από το 2007 διευθύνει τα European Design Awards και το περί αυτών ετήσιο φεστιβάλ.

CORPORATE SUPERBRANDS 2016

Στα Corporate Superbrands αξιολογούνται εταιρικές επωνυμίες και όχι τα brands επιμέρους προϊόντων ή υπηρεσιών τους. Ο αρχικός κατάλογος των υποψηφιοτήτων καταρτίστηκε από τις διακριτικές επωνυμίες ελληνικών και ξένων εταιρικών επωνυμιών που είτε (α) έχουν έδρα δραστηριοτήτων στην Ελλάδα είτε (β) δεν έχουν έδρα στην Ελλάδα, αλλά τα προϊόντα/υπηρεσίες τους διατίθενται στην ελληνική αγορά υπό την εταιρική τους επωνυμία.

Οι υποψηφιότητες ανλήθηκαν τόσο από την ευρεία εμπειρική γνώση της οργανωτικής ομάδας και της Κριτικής Επιτροπής, όσο και από άλλες πηγές, όπως: καταλόγους μελών συλλογικών και κλαδικών επιχειρηματικών ενώσεων (ΣΕΒ, ΣΕΒΤ, ΣΒΒΕ, Σύνδεσμος Franchise Ελλάδος, ΣΕΛΠΕ, ΣΕΑΑ, Σύνδεσμος Ασφαλιστικών Εταιρειών, ΣΕΣΜΑ, ΕΔΕΕ, ΕΔΕΕ, ΕΑΣΕ, ΣΕΤΕ, ΣΔΕ, Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου κ.ά.), τον κατάλογο των εταιρειών που είναι εισηγμένες στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, καταλόγους ελληνικών επιχειρήσεων ανά ύψος κύκλου εργασιών κλπ.

Τα κριτήρια για τη βαθμολογία που έδωσαν η Κριτική Επιτροπή και το κοινό ήταν τα ακόλουθα:

1. Αναγνωρισιμότητα Επωνυμίας & Δύναμη Φήμης
2. Αξιοπιστία και Μακροχρόνια Συνέπεια
3. Εταιρική Υπευθυνότητα:
 - Αγορά (Ποιότητα, Τιμή Προϊόντος, Υπηρεσίες)
 - Εργασιακές Σχέσεις (Σύννομη & Διάφανη Λειτουργία, Κλίμα και Πρακτικές)
 - Κοινωνία (Χορηγικές, Πολιτισμικές & Κοινωνικές Πρωτοβουλίες)
 - Περιβάλλον (προστασία και περιορισμός αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων).

Διαδικασία Ανάδειξης

Η ανάδειξη των Corporate Superbrands 2016 έγινε βάσει βαθμολογίας της Κριτικής Επιτροπής και βάσει δημοσκοπήσης που διενήργησε η εταιρεία ερευνών MARC A.E στο ευρύ καταναλωτικό κοινό.

Από έναν αρχικό κατάλογο περίπου 1.500 υποψήφιων Εταιρικών Επωνυμιών, κατανεμημένων σε 39 κατηγορίες, ο πρώτος γύρος βαθμολόγησης της Κριτικής Επιτροπής ανέδειξε τις 15 κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες ανά κατηγορία. Στη συνέχεια, η λίστα αυτή τέθηκε σε δεύτερο γύρο βαθμολόγησης από την Κριτική Επιτροπή, αλλά και στην αξιολόγηση του καταναλωτικού κοινού μέσω της σχετικής δημοσκοπήσης.

Ως Corporate Superbrands αναδείχθηκαν οι 7 εταιρικές επωνυμίες που συγκέντρωσαν την υψηλότερη συνολική βαθμολογία στην κατηγορία τους.

Παρουσίαση Corporate Superbrands 2016 στην έκδοση

Η συμμετοχή των Superbrands στην παρούσα έκδοση είναι προαιρετική και, ως εκ τούτου, στον τόμο συμμετέχουν με εκτενείς παρουσιάσεις μόνο οι εταιρείες που επέλεξαν να αξιοποιήσουν αυτή τη δυνατότητα.

Στις αμέσως επόμενες σελίδες παρουσιάζονται όλα τα Corporate Superbrands 2016 ανά κατηγορία με αλφαβητική σειρά (η ελληνική αλφάβητος προηγείται της λατινικής).

Τα Corporate Superbrands που αναγράφονται με έντονη γραμματοσειρά είναι αυτά που συμμετέχουν προαιρετικά στην έκδοση και παρουσιάζονται στη συνέχεια αναλυτικότερα, με δισέλιδα αφιερώματα.

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΘΛΗΤΙΚΗ

ADIDAS HELLAS A.E

ASC MAP ΑΕΒΕ

INTERSPORT ATHLETICS A.E.E.

ΝΙΚΕ ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

SPORTSWIND S.A

VEΤO S.A.

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΕΘΝΙΚΗ, Η. Α.Ε.Ε.Γ.Α.

ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ Α.Ε.Γ.Α. ΑΙΓ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΑΛΛΙΑΝΖ ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

GENERALI HELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

INTERAMERICAN ΕΛΛΗΝΙΚΗ

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΖΩΗΣ Α.Ε.

ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ

ΜΟΤΟΣΙΚΑΕΤΑ

ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΑΡΑΚΑΚΗ

BMW ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

KOSMOCAR Α.Ε.

MERCEDES-BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.

MICHELEN ΕΛΑΣΤΙΚΑ Α.Ε.&Β.Ε.

ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

VOLVO CAR ΕΛΛΑΣ Α.Ε.&Β.Ε.

ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ

ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.-VIVARTIA

ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ

ΕΒΓΑ Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ & ΑΛΕΥΡΟΥ

ΟΛΥΜΠΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε

ΦΑΓΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε.

NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΑΤΤΡ

BBDO ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ Α.Ε.

DDB Α.Ε.

McCANN ERICSSON ATHENS

OGILVY ONE WORLDWIDE - ATHENS Α.Ε.

ONE TEAM Α.Ε.

SPOT THOMPSON ΟΜΙΛΟΣ ΟΛΙΚΗΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ Α.Ε.

ΕΙΔΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α. ΠΙΤΤΑΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε. **ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Ε. ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ**

BARILLA HELLAS Α.Ε.

CHICUITA HELLAS S.A

CRETA FARM Α.Β.Ε.Ε. ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ

ELBISCO Α.Β.Ε.Ε.

ΕΚΔΟΤΙΚΟΙ ΟΙΚΟΙ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΔΡΟΣ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΙΝΩΑΣ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ Σ. ΠΑΤΑΚΗΣ Α.Ε.Ε.Δ.Ε

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΒΒΑΛΑΣ

ΨΥΧΟΓΙΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ - ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.

ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΗΣΗ

ΒΑΡΔΑΣ Α.Ε.&Β.Ε.

ΟΜΙΛΟΣ ΛΕΜΟΝΗ

ΦΡΑΓΚΟΣ Α.Ε.

LOUIS VUITTON

MINERVA ΑΦΟΙ Ι. & Β. ΛΑΔΕΝΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ Α.Ε.

NAK SHOES

PRADA HELLAS

ΕΝΕΡΓΕΙΑ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΕΡΙΟΥ (ΔΕΠΑ) Α.Ε.

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

ELPEDISON ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.

ΜΟΤΟR OIL HELLAS

PROTERGIA Α.Ε.

ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Β.Ε.Τ.Ε.

ΒΕΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΠΙΤΙΟΥ ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ

3M ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.

ΙΩΝΙΑ-YALCO - Σωκράτης Δ. Κωνσταντίνου & Υιός Α.Ε

BIC ΒΙΟΛΕΞ Α.Ε.

IDEAL STANDARD

PELIKAN ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

SWAROVSKI HELLAS S.A

TUPPERWARE HELLAS Α.Ε. ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΕΠΙΠΛΑ

ΒΑΡΑΓΚΗΣ

ΔΕΛΟΥΔΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ, Α. Ε.

ΚΟΥΡΤΗΣ, ΑΡ, Α. Ε.

CANDIA STROM ΑΦΟΙ Μ. ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗ Α. Β. Ε. Ε.

COCO - MAT Α. Β. Ε. Ε.

MEDIA STROM (Αθηνναϊκή Στρωματοποιία ΑΕΒΕΕ)

SATO Α. Ε. ΕΙΔΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ & ΣΠΙΤΙΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ

FOCUS BARI ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΕ

MARC Α.Ε.

METRON ANALYSIS Α.Ε.

MILLWARD BROWN S.A.

MRB HELLAS Α.Ε.

TAYLOR NELSON SOFRES (TNS) Α.Ε

THE NIELSEN COMPANY (GREECE) Α.Ε.

ΕΣΤΙΑΣΗ

ΑΙΓΛΗ Α.Ε.

BENETHS Α.Β.&Ε.Ε.

ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ Α.Β.Ε.Ε.

ΚΑΣΤΕΛΛΟΡΙΖΟ Α.Ε.

EVEREST Α.Ε (ΟΜΙΛΟΣ VIVARTIA)

FOOD PLUS Α.Ε.Β.Ε.

ZONAR'S - ΔΙΟΝΥΣΟΣ ΖΩΝΑΡΣ Α.Β.Ε.Ε

ΖΑΧΑΡΩΔΗ & ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

ΕΛΜΑ (ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ) ΣΥΝ. Π.Ε.

ΙΟΝ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ & ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ & ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ

ΚΑΛΑΜΑΡΑΚΗΣ, Κ. Ε., ΚΑΛΑΣ Α.Ε.

ΜΙΝΕΡΒΑ Α.Ε. ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ, Ε. Ι., Α.Ε.ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ

ΤΕΡΚΕΝΛΗΣ Α.Ε. ΕΙΔΗ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

MONDELEZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

ΜΠΡΑΙΤ ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ Α.Ε.

BSH ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ Α.Β.Ε.

DIXONS SOUTH - EAST EUROPE Α.Ε.Β.Ε.

LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

MIELE HELLAS

PHILIPS HELLAS

SONY HELLAS

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΣΑΒΒΙΔΗΣ Α.Ε.

AIRTICKETS.GR

BOX PHARMACY

GOOGLE HELLAS

PHARMACY 2 Go

PHARMACY 295

SKROUTZ.gr (ΣΚΡΟΥΤΖ Α.Ε.)

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

ΑΚΤΩΡ Α.Τ.Ε.

ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε..

ΚΟΝΕ ΕΛΛΑΣ

ΤΕΡΝΑ Α.Ε.

INTRACOM ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ Α.Ε. ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ & ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ INTRAKAT

J & P - ΑΒΑΞ Α.Ε.

ΝΟΚΙΑ ΛΥΣΕΙΣ & ΔΙΚΤΥΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΚΟΣΜΗΜΑ - ΡΟΛΟΪ ΟΠΤΙΚΑ

ΖΟΛΩΤΑΣ

ΛΑΛΑΟΥΝΗΣ, ΗΛ., - ΓΚΡΗΚ ΓΚΟΛΝΤ Α.Β.Ε.Ε.

ΩΡΑ - ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε.

FA.CA. D'ORO Α.Ε.

FOLLI-FOLLIE

ROLEX ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

SWATCH GROUP (GREECE), THE, Α.Ε.

ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. Ε.

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. Ε.

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΝΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Α. Ε.

ΣΚΑΪ.GR ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α. Ε. Ε.

ALPHA MEDIA GROUP LTD

MEDIA 24

REAL MEDIA ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ Α.Ε.

ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ (ΜΚΟ)

ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΓΙΑΤΡΟΙ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ

ΕΛΠΙΔΑ

ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ SOS (μέλος του «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ»)

ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

UNICEF

ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

DOCTORANYTIME.GR

FUNKMARTINI

NANNUKA

POCKEE

TAXIBEAT.GR

UBER

WORKABLE

ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΥΓΓΡΟΣ ΔΕΡΜΑΤΙΚΩΝ ΝΟΣΩΝ

ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ Α.Ε.

ΓΕΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ (401 ΓΣΝΑ)

ΙΑΣΩ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ Α.Ε.

ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΡΕΑ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ ΓΥΝΑΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ

ΥΓΕΙΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ & ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ Α.Ε.

ΟΙΚΙΑΚΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΧΑΡΤΙΚΑ

ΕΥΡΗΚΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΣΑΡΑΝΤΗΣ, ΓΡ. Α.Β.Ε.Ε.

BOLTON HELLAS Α.Ε.Β.Ε.

COLGATE PALMOLIVE (HELLAS) Α.Β.Ε.Ε.

ELAIS - UNILEVER HELLAS Α.Ε.

HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.

ROLCO BIANIA Α.Ε.

ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

ΑΤΤΙΚΟ ΖΩΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

ΜΟΥΓΕΡ

ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ, Γ. Ν., Α.Ε.Β.Ε..

ΛΑΡΙΝ HOUSE ΣΤ. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Α.Β.Ε.Ε. ΕΝΔΥΜΑΤΑ

MATTEL Α.Ε.Β.Ε.

PLAYMOBIL HELLAS Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
IBM HELLAS
LENOVO TECHNOLOGY BV - GREECE BRANCH
MICROSOFT ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
ORACLE HELLAS
SAP HELLAS A.E.
SINGULARLOGIC A.E.

ΠΟΤΑ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ

ΕΨΑ Α.Ε.
ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε. ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ
ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
COSA - COLA 3Ε ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.
JACOBS DOUWE EGBERTS GR Ε.Π.Ε.
NESPRESSO HELLAS

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ

ΚΟΡΡΕΣ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ Α.Ε.
ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΑΡΙΒΙΤΑ Α.Ε.Β.Ε.
FREZYDERM Α.Β.Ε.Ε.
JOHNSON & JOHNSON ΕΛΛΑΣ Α.Ε. & Β.Ε.
L' OREAL HELLAS Α.Ε.
PROCTER & GAMBLE

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ & ΥΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

ΒΕΧΡΩ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΒΕΡΝΙΚΟΧΡΩΜΑΤΩΝ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ Α.Ε. ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ALUMIL

DOW ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. ΜΟΝΩΤΙΚΑ - ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
DRUCKFARBEN
IMERYS (πρώην S&B ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ Α.Ε.)
VITEX Α.Β.Ε.Ε. ΧΡΩΜΑΤΑ - ΑΦΟΙ ΓΙΑΝΝΙΔΗ Α.Ε.

ΠΟΤΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ

ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ Ι. Ε.Π.Ε.
ΚΤΗΜΑ ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Α.Ε.
ΚΤΗΜΑΤΑ ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΗ Α.Ε.
ΜΕΤΑΞΑ, Σ. & Η. & Α., Α.Β.Ε.
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
DIAGEO HELLAS A.E.

ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ MALLS

ΑΛΦΑ - ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε.
ΠΛΑΙΣΙΟ
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, Ι. & Σ., Α.Ε.Ε.
HONDOS CENTER Α.Ε.
IKEA - HOUSE MARKET Α.Ε.
PUBLIC

ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ/ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ
ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.
ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ «ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ»
ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.
AEGEAN AIRLINES
LUFTHANSA
MINOAN LINES

ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

DELOITTE ΧΑΤΖΗΠΑΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑΝΟΣ & ΚΑΜΠΑΝΗΣ Α.Ε.
ERNST & YOUNG Α.Ε. ΠΑΡΟΧΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ICAP GROUP A.E.
KPMG ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ Α.Ε.
MCKINSEY ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
PRICEWATERHOUSECOOPERS Α.Ε.

THE BOSTON CONSULTING GROUP
ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΟΤΕ (ΟΤΕ - COSMOTE)
ERICSSON HELLAS Α.Ε.
FORTHNET Α.Ε.
SAMSUNG ELECTRONICS
SONY ERICSSON MOBILE COMMUNICATIONS
VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ.
WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Τ.Ε. ΜΕΣ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Α.Ε.
ALDEMAR
ASTIR PALACE ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ
HERTZ ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ
HILTON (ΕΛΛΑΣ) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.
LAMPASA S.A ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ
MAKEDONIA PALACE

ΤΣΙΓΑΡΑ - ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΟΥ

ΚΑΡΕΛΙΑ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ
ΣΕΚΑΠ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
BRITISH AMERICAN TOBACCO ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.
IMPERIAL TOBACCO HELLAS Α.Ε.
J T INTERNATIONAL HELLAS Α.Ε.Β.Ε.
ZIPPO ΕΛΛΑΔΟΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ Α. ΔΡΙΤΣΑΣ Α.Ε.Β.Ε

ΦΑΡΜΑΚΑ

BAYER ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.
BEIERSDORF HELLAS Α.Ε.
BOEHRINGER INGELHEIM ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
BRISTOL - MYERS SQUIBB Α.Ε.

ROCHE (HELLAS) Α.Ε.
SANOFI AVENTIS Α.Ε.Β.Ε.
SOLGAR - ISOPLUS Α.Ε.

ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.
ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΤΡΑΠΕΖΑ, Α.Ε.
ALPHA BANK Α.Ε.
ΑΤΤΙΚΑ BANK ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
EUROBANK ERGASIAS, ΤΡΑΠΕΖΑ, Α.Ε.
MASTERCARD VISA

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

ΑΘΗΝΑΪΚΑ ΘΕΑΤΡΑ Α.Ε.
ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ
ΝΑΚΑΣ, ΦΙΛΙΠΠΟΣ, Α.Β.Ε.Ε.Τ.Ε.
ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ Α.Ε.
Ο.Τ.Α.
MINOS EMI Α.Ε.
VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΑΙΝΙΩΝ Α.Ε.

GAMING

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ Α.Ε.
ΚΑΖΙΝΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ
ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΥ
Ο.Π.Α.Π. Α.Ε.
GAMBLING MALTA LIMITED
INTRALOT
REGENCY ENTERTAINMENT S.A.

CORPORATE SUPERBRANDS

2016

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Μαρία Μπακοπούλου

Αρχισυνταξία Έκδοσης



Όταν το 2011 εργάστηκα για πρώτη φορά για τα Superbrands, σε μια χώρα που μόλις ξεκινούσε να προσπαθεί να καταλάβει τι της είχε συμβεί, αλλά είχε πλήρη άγνοια για τα όσα θα έπονταν, είχα ενθουσιαστεί που στην αρχή της οικονομικής κρίσης, υπήρχαν τόσες πολλές εταιρείες, που όχι μόνο ήταν κερδοφόρες σε ένα ασύμμετρο και ρευστό εμπορικό περιβάλλον, αλλά είχαν και πιστούς υποστηρικτές: Τον κόσμο που τις ακολουθούσε και «πίστευε» στο brand τους.

Εν έτει 2016, σε μια άλλη εντελώς Ελλάδα, με την οικονομία να προσπαθεί να ανασυνταχθεί και να μαζέψει τα κομμάτια της, η χαρά μου όταν ξεκίνησα να εργάζομαι ξανά για την έκδοση ήταν διπλή: Γιατί διαπίστωσα ότι παρά τα καταστροφικά για την επιχειρηματικότητα χρόνια που πέρασαν, παρά το γεγονός ότι το παρόν για το εμπόριο και τις επιχειρήσεις παραμένει εξαιρετικά δυσοίωνα, τα ελληνικά αλλά και τα διεθνή brands που δραστηριοποιούνται στη χώρα εξακολουθούν να αγωνίζονται για να βγουν μπροστά, να κυριαρχήσουν στον χώρο τους και να στοχεύσουν στην κορυφή με κύριο όπλο τους – τι άλλο; - τους ανθρώπους τους. Αυτούς που συνεργάστηκα όλους αυτούς τους μήνες και θαύμασα για την όρεξη και την διάθεσή τους να στηρίξουν με όλες τους τις δυνάμεις τις εταιρείες τους.

Σε αυτούς κυρίως αξίζει ένα μεγάλο «Μηράβο» για όσα έχουν καταφέρει και εξακολουθούν να καταφέρνουν σε αντίξοες οικονομικά συνθήκες και αποδεικνύουν ότι η ελληνική επιχειρηματικότητα είναι εδώ, μάχιμη, με την πρόθεση να προσφέρει ό, τι καλύτερο μπορεί. Η έκδοση που κρατάτε στα χέρια σας είναι δημιούργημα κυρίως αυτών των ανθρώπων. Ξεφυλλίστε την, διαβάστε τις παρουσιάσεις και όσα έχουν καταφέρει αυτά τα τόσο δύσκολα χρόνια οι εταιρείες με κινητήριο μοχλό τους, τους εργαζόμενούς τους. Και είμαι σίγουρη ότι θα αισθανθείτε περήφανοι όσο και εκείνοι.

Η Μαρία Μπακοπούλου είναι δημοσιογράφος και επικοινωνιολόγος. Απόφοιτη του τμήματος Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών, αλλά και κάτοχος Master στην Ψυχολογία των ΜΜΕ από το Πάντειο Πανεπιστήμιο, έχει εργαστεί στους μεγαλύτερους εκδοτικούς οργανισμούς, αλλά και σε πλήθος ηλεκτρονικών ΜΜΕ, ενώ έχει αναλάβει πολλαπλά επικοινωνιακά projects σε Ελλάδα και εξωτερικό. Γεννημένη στην Αθήνα, μιλά τέσσερις γλώσσες και είναι σταθερή συνεργάτιδα της Συμewν Γ. Τσωμwκος Α.Ε. τα τελευταία 9 χρόνια.

Τwνια Αποστολίδου

Marketing και Επικοινωνία



Για πρώτη χρονιά φέτος ανέλαβα την διοργάνωση των Corporate Superbrands Greece, ιδέα, με την οποία από την αρχή ενθουσιάστηκα. Έτσι εργάστηκα με πάθος και πολλή όρεξη για την υλοποίησή της.

Σε ένα πολύ δύσκολο περιβάλλον και με ιδιαίτερα αντίξοες συνθήκες, η ενσκόληση με την επιβράβευση εταιρειών υπήρξε για μένα μεγάλη πρόκληση. Είδα στην πορεία ότι οι εταιρείες, όπως και οι άνθρωποι, έχουν πάντα την ανάγκη επιβράβευσης, ακόμα περισσότερο τώρα, με την οικονομική κρίση να κατακλύζει όλους μας σε ατομικό επίπεδο, αλλά και την ελληνική αγορά ως σύνολο. Η συνεργασία μου με τους εκπροσώπους των εταιρειών με έκανε να επαληθεύσω, για άλλη μια φορά, ότι υπάρχουν ξεχωριστοί άνθρωποι, που κάνουν τις εταιρείες που εκπροσωπούν ξεχωριστές. Άνθρωποι που πιστεύουν στην εταιρεία τους και σε αυτό που αντιπροσωπεύει και της δίνουν ώθηση όχι μόνο να επιβιώσει, αλλά και να «ανέβει» πολύ ψηλά. Όλες οι εταιρείες που βραβεύονται φέτος είναι αντάξιες της αναγνώρισής τους. Κάποιες όμως έχουν ανθρώπους με αγάπη για τη δουλειά τους και πίστη σε αυτό που κάνουν. Με αυτούς τους ανθρώπους είχα την τύχη να συνεργαστώ και παίρνοντας δύναμη από τη δημιουργικότητα και το μεράκι τους ελπίζω και εύχομαι να γίνει γρήγορα η οικονομική ανατροπή, που όλοι περιμένουμε, και ο ρυθμός ανάπτυξης της οικονομίας μας να είναι ταχύς, ώστε να μπορέσουν οι εταιρείες να ανθίσουν και πάλι και να επανέλθει η αισιοδοξία στο πρόσωπο όλων μας.

Θέλω να συγχαρώ όλες τις εταιρείες που διακρίθηκαν και να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τις εταιρείες που συμμετείχαν στην Έκδοση, οι οποίες πιστεύουν και στηρίζουν το θεσμό.

Η Τwνια Αποστολίδου είναι κάτοχος πτυχίου Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο Πειραιά. Γεννημένη στην Αθήνα, μιλάει πέντε γλώσσες και έχει διατελέσει Πρόεδρος και Μέλος ΔΣ σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις. Η μακρόχρονη εμπειρία της στο Marketing έγκειται στη θέση που κατείχε στην Ολυμπιακή Αεροπορία επί σειρά ετών ως Διευθύντρια Διαχείρισης Προϊόντος.

Η Superbrands Ελλάδα ευχαριστεί θερμά τις εταιρείες που συμμετέχουν με παρουσιάσεις στην παρούσα έκδοση.

Η συμμετοχή τους αποτελεί ζωτική στήριξη για το θεσμό των Superbrands.



CORPORATE SUPERBRANDS





Η AB Βασιλόπουλος, από την ίδρυσή της το 1939, με προσήλωση στην ποιότητα, στη διάθεση ποικιλίας προϊόντων σε προσιτές τιμές και στην άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των προμηθευτών, των συνεργατών και των πελατών της, ως αξιόπιστη επιλογή.

Εταιρεία

Η AB Βασιλόπουλος μετρά 78 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά τροφίμων. Πιστή στη δέσμευσή της να παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες άριστης ποιότητας, διαγράφει σταθερά ανοδική πορεία, αποτελώντας έναν από τους σημαντικότερους επενδυτές για τη χώρα.

Η εταιρεία διαθέτει δίκτυο 378 καταστημάτων πανελλαδικά και απασχολεί σχεδόν 14.200 εργαζομένους. Η AB χαρακτηρίζεται από υπευθυνότητα σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας της και με προτεραιότητα τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πελατών, των συνεργατών και των τοπικών κοινωνιών

που δραστηριοποιείται, επενδύει σε πολιτικές και ολοκληρωμένα προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας.

Αγορά

Η εταιρεία, θυγατρική του ομίλου Ahold Delhaize, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και την κεφαλαιακή δύναμη ενός πολυεθνικού συστήματος, στο 1ο εξάμηνο του 2016 εξασφάλισε:

- ενισχυμένα μερίδια αγοράς,
- αύξηση 13,5% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών,
- άνοδο 9% των πωλήσεων σε συγκρίσιμη βάση,
- διευρυμένο δίκτυο ενισχυμένο με 14 σημεία πώλησης (6 από εξαγορά Κανάκη στη Σαλαμίνα, 4 νέα εταιρικά και 4 νέα franchise)
- αυξημένο προσωπικό κατά 1.035 εργαζομένους.

Το εννεάμηνο του 2016 ολοκληρώθηκε με τον κύκλο εργασιών της να αγγίζει τα € 1,6 δισ., με αύξηση δηλαδή 13,7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015, ενώ περίπου € 54 εκ. διατέθηκαν για την υλοποίηση του επενδυτικού της πλάνου.



Ιστορικοί Σταθμοί

2001

Εξαγορά των εταιρειών ΤΡΟΦΟ και ENA Cash-and-Carry.

2002

Έναρξη σχήματος franchise. Ενδυνάμωση της παρουσίας της AB εκτός Αττικής, προσφέροντας συνεργασία σε επιχειρηματίες και νέους επενδυτές.

2008

Εξαγορά της Plus Hellas. Η AB αποκτά ένα σύγχρονο κέντρο διανομής και ενισχύει την παρουσία της στη Βόρεια Ελλάδα.

2010

Εγκαινία του πρώτου οικολογικού καταστήματος στη Σταμάτα Αττικής, με δυνατότητα εξοικονόμησης έως και 40% σε σχέση με τα συμβατικά καταστήματα.

2013

Ο Όμιλος DELHAIZE δημιουργεί το Κέντρο Αριστείας (CoE), που αναπτύσσει λύσεις λογισμικού, καθορίζει στρατηγικές τεχνολογίας και διαχειρίζεται περιφερειακές εφαρμογές και υποδομή.

Κύρια επιτεύγματα

Η AB Βασιλόπουλος έχει διακριθεί στα πεδία που δραστηριοποιείται από τοπικούς και διεθνείς θεσμούς.

Πιο συγκεκριμένα:

- «True Leader» 2015, από τον Όμιλο ICAP
- WORLD RETAIL AWARDS 2016 (κατηγορία «Responsible Retailer of the Year»): ανάμεσα στους 5 φιναλίστ
- European Business Awards 2016/17: National Champion για την Ελλάδα
- Hellenic Responsible Business Awards 2016: Silver Βραβείο στην κατηγορία «Ομάδα CSR της χρονιάς» και Silver Βραβείο στην κατηγορία «Πρόγραμμα Επικοινωνίας/Καμπάνια Δέσμευσης Καταναλωτών ή άλλων ενδιαφερομένων Μερών» (έργο Human Trafficking - Εμπορία Ανθρώπων).
- Mobile Excellence Awards 2016: Gold Βραβείο για την εφαρμογή AB Click2shop
- HR Awards 2016: Gold Prize για την Best Workplace Diversity Strategy (Category Resourcing & Diversity)
- Environmental Awards 2016 (ενότητα Resource Sustainability):
- GOLD Βραβείο, κατηγορία «Μείωση καταπόλησης νερού»
- GOLD Βραβείο, κατηγορία «Μείωση της καταναλωτικής ενέργειας»
- GOLD Βραβείο, κατηγορία «Ενεργειακή διαχείριση κτιριακών και επιχειρησιακών υποδομών»
- GOLD Βραβείο, κατηγορία «Μείωση εκπεμπόμενων αερίων θερμοκηπίου».

Με απόφαση της Κριτικής Επιτροπής, κέρδισε το GRAND βραβείο της κατηγορίας ENERGY MASTERING.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Η εταιρεία διαθέτει ποικιλία τροφίμων και ποτών. Στα καταστήματα περιλαμβάνονται τμήματα κάθας με wine tester και καλλυντικών, τμήμα φρούτων και λαχανικών, ιχθυοπωλείο, service τυριών, αλλαντικών, deli και κρεοπωλείου.

Με την κάρτα πιστότητας της AB «AB Plus», οι πελάτες επωφελούνται από τις αγορές τους με ειδικές εκπαιδευτικές επιταγές και κουπόνια, ενώ το ηλεκτρονικό κατάστημα

AB CLICK2SHOP διευκολύνει τις online αγορές. Το AB CLICK2SHOP σήμερα καλύπτει την Αττική, ενώ σύντομα θα επεκταθεί στη Θεσσαλονίκη.

Απαντώντας στις ανάγκες της νέας γενιάς καταναλωτών, σε κάποια ABητικά καταστήματα περιλαμβάνονται τμήματα φρέσκου χυμού, έτοιμων φαγητών και αρτοποιαροπλαστεία.

Τα καταστήματα διαθέτουν μεγάλο αριθμό ταμείων, μερικά από τα οποία self-checkout.



Πρόσφατες εξελίξεις

Τον Ιούλιο του 2016 η AB Βασιλόπουλος γίνεται μέλος του Ahold Delhaize Group. Ταυτόχρονα, συνεχίζει τις επενδύσεις για εκσυγχρονισμό του δικτύου, συνεχίζοντας να εξοπλίζει τα καταστήματά της με συστήματα φιλικά προς το περιβάλλον. Η AB, πρώτη στην Ελλάδα, εγκαθιστά στο νέο AB Ρεθύμνου σύστημα ψύξης που λειτουργεί με φυσικό ψυκτικό μέσο (CO2).

Στο πλαίσιο υλοποίησης του digital πλάνου στρατηγικής, το 2016, εγκαινιάζει την πρώτη εφαρμογή για κινητές-έξυπνες συσκευές, mobile click2shop app, διευρύνοντας τις δυνατότητες αγορών από το ηλεκτρονικό της κατάστημα.

Αξίες-Όραμα

Αξίες

Αποφασιστικότητα: η δέσμευση για επίτευξη των αποτελεσμάτων που επιδιώκει η εταιρεία σε όλους τους τομείς που την αφορούν και για υπεύθυνη στάση απέναντι σε όλους.

Θάρρος: η δέσμευση για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας.

Ταπεινοφροσύνη: η πίστη στην προσφορά βοήθειας και ο σεβασμός του ρόλου του καθενός στην εκπλήρωση των δεσμεύσεων της εταιρείας.

Χιούμορ: η αξία που τοποθετεί τα πράγματα στις σωστές τους διαστάσεις, που κάνει την εργασία ευχάριστη, ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Η αξία που κάνει την AB να διαφέρει.

Όραμα

Να είμαστε το σούπερ μάρκετ που επιλέγουν οι περισσότεροι καταναλωτές και να εργαζόμαστε όλοι μαζί για το σκοπό αυτό.



www.ab.gr

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Η AB Βασιλόπουλος είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και στην Ευρώπη που εφαρμόζει το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών.

- Είναι η 1η εταιρεία στην αγορά τροφίμων με οργανωμένο πρόγραμμα διαχείρισης κοντόληκτων προϊόντων, με το πρόγραμμα «Τρόφιμα Αγάπης».

- Εγκαινιάσε πρώτη τα «πράσινα» κτίρια, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και την ορθή διαχείριση ενέργειας.

2014

Ανακαινίζεται το ιστορικό AB Ελληνικό.

2015

Εγκαινιάζονται 37 νέα καταστήματα και 17 ανακαινίζονται.

2016

Η AB γίνεται μέλος του Ahold Delhaize Group. Διεύρυνση του δικτύου της κατά 39 καταστήματα.



Η εφαρμογή των ανωτέρω συστημάτων ISO 9001:2008 & ISO 22000:2005 έδωσε νέα δυναμική στην λειτουργία της εταιρείας, καθώς επίσης διευκόλυνε και διεύρυνε τις πωλήσεις στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό.



Την ίδια στιγμή πραγματοποιήθηκαν νέες επενδυτικές δραστηριότητες που αφορούν επέκταση σε νέες γραμμές παραγωγής ούζου, βελτίωση του εργαστηρίου ποιτικού ελέγχου, ανάπτυξη και συστηματικότερη εκμετάλλευση των ιδιόκτητων φυτειών γλυκάνισου της εταιρείας, καθώς και διεύρυνση του δικτύου πωλήσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό με σύγχρονα μέσα. Στα άμεσα σχέδια της εταιρείας είναι επίσης η περαιτέρω βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών στους επισκέπτες του Μουσείου και των αποστακτηρίων ούζου Βαρβαγιάννη με σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα.

Το Μουσείο του Ούζου αγκαλιάζει ευλαβικά την παράδοση και φιλοξενεί το μουσικό που συνεχίζει να δίνει την ποιότητα και τη γεύση στο Ούζο Βαρβαγιάννη.

Αξίες - Όραμα

Η νέα γενιά του Οίκου Βαρβαγιάννη, χωρίς να φείδεται κόπου, χρόνου και χρήματος, χωρίς απλοποιήσεις και εκπτώσεις στην ποιότητα, συνεχίζει την παράδοση και σπινίτζει με αισιοδοξία το μέλλον στηριζόμενη πάντα στην πολύτιμη κληρονομιά 5 γενεών με ένα πάντα στόχο: Την προσφορά άριστης ποιότητας ούζου στους λάτρεις της ποιότητας.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το Μουσείο Ούζου Βαρβαγιάννη διαθέτει κέντρο υποδοχής επισκεπτών και κατάστημα δώρων. Επίσης, σε αυτό διεξάγονται γευσιγνωσίες ούζου, καθώς και οπτικοακουστικές περιηγήσεις στα αγγλικά και τα ελληνικά.
- 100% απόσταση του ούζου Βαρβαγιάννη ακολουθείται και στους 4 παραγόμενους τύπους του που απολαμβάνουν σήμερα χιλιάδες λάτρεις του εκλεκτού αυτού ποτού στην Ευρώπη, την Αμερική, την Αυστραλία και την Νέα Ζηλανδία.

www.barbayanni-ouzo.com



Μουσείο Ούζου Βαρβαγιάννη

Από το 1996, στο γραφικό Πλωμάρι της Λέσβου η τεχνολογία συνυπάρχει με την ιστορία και την παράδοση. Δίπλα στα σύγχρονα, ιδιόκτητα αποστακτήρια της Ποτοποιίας Βαρβαγιάννη βρίσκεται το Μουσείο του Ούζου της οικογένειας Βαρβαγιάννη.



Στο μουσείο εκτίθενται τα πρώτα εργαλεία που χρησίμευαν για την εμφιάλωση και την επικόλληση της διάσημης Μπλε ετικέτας και το πρώτο καζάνι που κατασκευάστηκε το 1858 στην Κωνσταντινούπολη, στο οποίο δοκιμάστηκαν μουσικά αιώων και τεχνικές για να γεννηθούν οι συνταγές της οικογένειας Βαρβαγιάννη.



Όλα αυτά τα χρόνια, από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα, η οικογενειακή εταιρεία Βαρβαγιάννη παράγει το ούζο της από απόσταση 100%, με αγνά υλικά, πάντα πιστή στην φιλοσοφία της να προσφέρει ένα καθαρό προϊόν, χωρίς απλοποιήσεις και εκπτώσεις στην ποιότητα, στους λάτρεις της παράδοσης και της γεύσης.

Αγορά

Πιστοί πάντα φύλακες της παράδοσης πλέον των 154 χρόνων, η οικογένεια Βαρβαγιάννη βαδίζει στα ίδια πάντα βήματα που χάραξε ο Ευστάθιος Βαρβαγιάννης. Με πολλή αγάπη και μεράκι τα μέλη της οικογένειας επιλέγουν προσεκτικά, αγνά, φυσικά υλικά και παρακολουθούν με ιδιαίτερη φροντίδα την διαδικασία απόσταξης, που γίνεται με τον παλιό, παραδοσιακό τρόπο.

Το πάθος πέντε γενεών της οικογένειας Βαρβαγιάννη για την κατάκτηση του τέλειου στην υπηρεσία της γεύσης και η τήρηση των παλαιών τεχνικών απόσταξης έχουν σαν αποτέλεσμα το όνομα του οίκου Βαρβαγιάννη να ταυτίζεται παγκοσμίως με το όνομα του πιο εκλεκτού ελληνικού ποτού, του ούζου.

Το αποτέλεσμα αυτής της παραδοσιακής μεθόδου απόσταξης είναι ένα απόσταγμα 100% που προσδίδει και την μοναδικότητα στο Ούζο Βαρβαγιάννη. Το ούζο Βαρβαγιάννη

ανήκει στην ανώτερη κατηγορία, προερχόμενο από απόσταγμα 100% και τυγχάνει επίσης προστατευόμενης ονομασίας γεωγραφικής ένδειξης, καθώς αποσπάεται και εμφιαλώνεται στην περιοχή του Δήμου Πλωμαρίου.

Κύρια επιτεύγματα

Σήμερα η οικογενειακή επιχείρηση Βαρβαγιάννη (100% Ελληνική που ανήκει εξ ολοκλήρου στην οικογένεια Βαρβαγιάννη εδώ και 150 χρόνια στο ακριτικό Πλωμάρι της Λέσβου) συνεχίζει την παράδοση στο ποιτικό ούζο, εφαρμόζοντας συστήματα όπως ISO 9001:2008 & ISO 22000:2005 (με πιστοποίηση από την EUROCERT AE) για την ασφάλεια των ποτών και το σύστημα ΝΑΪΑΣ του Πανεπιστημίου Αιγαίου που αφορά τις υπεύθυνες επιχειρήσεις και σπινίτζει με αισιοδοξία το μέλλον, ακολουθώντας με πίστη το δρόμο που χάραξαν οι προηγούμενες γενιές εδώ και 150 χρόνια.

Εταιρεία

Η εταιρεία ξεκίνησε το 1860 στο γραφικό Πλωμάρι της Λέσβου από τον Ευστάθιο Ι. Βαρβαγιάννη. Τότε ήταν που φτάνει εκείνος στο Πλωμάρι. Νησί πλούσιο και ευλογημένο η Λέσβος, Γη εύφορη. Με κλίμα εξάισιο. Με νερά που δίνουν ζωή μέχρι σήμερα σε μια αζεπέρασπη ποικιλία γλυκάνισου και σε εκατοντάδες σπάνια αρωματικά φυτά. Σε αυτή την γη ο χαρισματικός δημιουργός ξεκίνησε την διαδικασία της πρώτης απόσταξης και την παραγωγή ποιότητας ούζου. Σήμερα, στο Πλωμάρι της Λέσβου, στα σύγχρονα, ιδιόκτητα αποστακτήρια της οικογένειας Βαρβαγιάννη, η τεχνολογία συνυπάρχει σε απόλυτη αρμονία με την ιστορία και την παράδοση.

Ιστορικοί Σταθμοί

1860

Ίδρυση και απόσταση του πρώτου ούζου με την επωνυμία ΜΠΛΕ με αλκοολικό τίτλο 46%.

1960

Δημιουργία του κλασικού απεριτίφ ΕΥΖΩΝΑΣ στους 47%.

1965

Δημιουργείται η κορωνίδα της ποιότητας, το Ούζο Αφροδίτη Βαρβαγιάννη στους 48%.

1980

Μεταφορά και εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων στην περιοχή Σχίνος στην είσοδο του Πλωμαρίου.

1996

Δημιουργία του του Μουσείου Ούζου Βαρβαγιάννη δίπλα στο αποστακτήριο της εταιρείας.

1997

Δημιουργία του απαλού ούζου Πράσινο Βαρβαγιάννη στους 42%.

2007

Εκδίδεται το βιβλίο «Απόσταγμα ζωής Ούζου Βαρβαγιάννη».

2010

Εορτασμός των 150 χρόνων συνεχούς λειτουργίας 100% της Ελληνικής και οικογενειακής επιχείρησης στο ακριτικό Πλωμάρι. Δημιουργία του Συλλεκτικού Ούζου Βαρβαγιάννη.



© Pierre-Yves Bernard

Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα είναι μία διεθνής ιατρική ανθρωπιστική μη κυβερνητική οργάνωση, με 450 προγράμματα, σε 69 χώρες. Παρέχει ιατρική βοήθεια και βρίσκεται στο πλευρό των ανθρώπων που έχουν ανάγκη, στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο. Την οργάνωση υποστηρίζουν οικονομικά 5.700.000 ιδιώτες, εταιρείες και ιδρύματα παγκοσμίως.

Οργάνωση-Ιστορία

Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα δημιουργήθηκαν το 1971 στη Γαλλία από μια ομάδα γιατρών και δημοσιογράφων και εξελίχθηκαν σε ένα παγκόσμιο κίνημα με 21 τμήματα σε ισάριθμες χώρες.

Παρέχουν ιατρική βοήθεια σε θύματα φυσικών καταστροφών, πολέμων και επιδημιών, προσπαθώντας παράλληλα να ανακουφίσουν τον πόνο των ανθρώπων. Καταπολεμούν τις επιδημίες, αντιμετωπίζουν ξεχασμένες ασθένειες, πραγματοποιούν εκστρατείες εμβολιασμού, λειτουργούν προγράμματα χειρουργικά, επισιτιστικά και ψυχικής υγείας.

Επίσης, μιλούν δημόσια για τις καταστάσεις που βιώνουν οι ασθενείς τους και για τα εμπόδια που τυχόν συναντούν στην παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας με στόχο να ενημερώσουν, να ασκήσουν πιέσεις και να επιφέρουν τις επιθυμητές αλλαγές προς όφελος των ανθρώπων που κινδυνεύουν.

Κύρια Επιτεύγματα

Καταπολεμώντας τις επιδημίες

Οι επιδημίες μπορεί να απειλήσουν τη ζωή χιλιάδων ανθρώπων, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου οι συνθήκες υγιεινής είναι ακατάλληλες. ο πληθυσμός δεν έχει εμβολιαστεί και δεν έχει πρόσβαση στο σύστημα υγείας. Στόχος των Γιατρών Χωρίς Σύνορα είναι

να θέσουν την επιδημία υπό έλεγχο και να περιθάλψουν όσο γίνεται περισσότερους ασθενείς.

Το 2014 κατά τη διάρκεια της μεγαλύτερης επιδημίας Έμπολα που ξέσπασε ποτέ, στη δυτική Αφρική, μέλη του προσωπικού της οργάνωσης περιέθαλψαν πάνω από 10.000 ασθενείς, το 1/3 δηλαδή των συνολικών περιστατικών.

Δρώντας στις φυσικές καταστροφές

Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα φτάνουν άμεσα όπου υπάρχει ανάγκη με σκοπό να παρέχουν επείγουσα ιατρική βοήθεια. Λειτουργούν κινητές κλινικές σε περιοχές όπου οι ιατρικές υπηρεσίες έχουν καταρρεύσει, πραγματοποιούν χειρουργικές επεμβάσεις και υποστηρίζουν ψυχολογικά τους επιζώντες.

Στο σεισμό της Αϊτής το 2010, υλοποίησαν τη μεγαλύτερη επείγουσα παρέμβαση στην ιστορία τους: Με 3.400 άτομα προσωπικά, περιέθαλψαν περισσότερους από 3.000 τραυματίες την πρώτη εβδομάδα και πραγματοποίησαν 16.500 χειρουργεία το πρώτο τρίμηνο.

Περιθάλποντας πρόσφυγες και μετανάστες

Οι άνθρωποι που εγκαταλείπουν τις εστίες τους για να γλιτώσουν από τον πόλεμο, τη βία ή την απόλυτη φτώχεια συνήθως έχουν άμεση ανάγκη από ιατρική βοήθεια. Οι Για-

τροί Χωρίς Σύνορα παρέχουν ιατρική και ψυχοκοινωνική φροντίδα, διανέμουν είδη πρώτης ανάγκης και βελτιώνουν τις εγκαταστάσεις υγιεινής και την παροχή νερού στους καταυλισμούς.

Το 2015 οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα ξεκίνησαν επιχειρήσεις έρευνας και διάσωσης στη Μεσόγειο και το Αιγαίο για να βοηθήσουν τους ανθρώπους που επιλέγουν το επικίνδυνο θαλάσσιο πέρασμα από τη Λιβύη στην Ιταλία και από την Τουρκία στην Ελλάδα. Επιπλέον, από το 2015, πολυμελείς ομάδες τους στέκονται στο πλευρό των προσφύγων που έφτασαν στην Ελλάδα επιχειρώντας το επικίνδυνο θαλάσσιο πέρασμα, εγκαταλείποντας την πατρίδα τους για να ξεφύγουν από τις συγκρούσεις, τη βία και την εξαθλίωση, και έχουν προσφέρει ιατρική και ανθρωπιστική βοήθεια σε 157.440 ανθρώπους, ενώ οι ψυχολόγοι πραγματοποίησαν 25.075 συνεδρίες.

Εκστρατεία για την Πρόσβαση στα Βασικά Φάρμακα

Το 1999 οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα ξεκίνησαν μια διεθνή εκστρατεία για την πρόσβαση στα βασικά φάρμακα με στόχο να μειωθούν οι τιμές τους ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα σε όλους και να αναπτυχθεί η έρευνα και η δημιουργία νέων θεραπειών, διαγνωστικών τεστ και εμβολίων για ασθένειες όπως η ελονοσία,

η φυματίωση, το HIV/AIDS. Η εκστρατεία αυτή έχει αποδώσει καρπούς: Για παράδειγμα, το κόστος της αντιρετροϊκής θεραπείας για το HIV/AIDS, έχει μειωθεί από τα \$10.000 το χρόνο ανά ασθενή, σε λιγότερο από \$70.

Δράση - Υπηρεσίες

Η οργάνωση απαριθμεί 69 χώρες δράσης, με 450 προγράμματα και 36.882 εργαζόμενους, ενώ το 2015 παρέιχε ιατρικές υπηρεσίες σε 8.132.100 ασθενείς και πραγματοποίησε 83.500 μεγάλες χειρουργικές επεμβάσεις.

Την ίδια στιγμή, οι ψυχολόγοι της προσέφεραν 184.600 συνεδρίες ψυχικής υγείας, ενώ νοσηλευτές και γιατροί εμβολίασαν 1.863.500 ανθρώπους κατά της ιλαράς και της μηνιγγιτίδας.

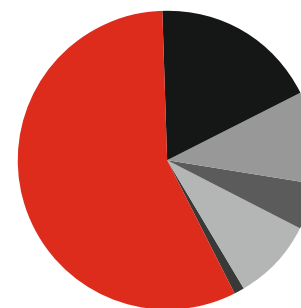
Η δράση της οργάνωσης γίνεται πραγματικότητα χάρη στους 5.700.000 υποστηρικτές σε όλο τον κόσμο.

Το Ελληνικό Τμήμα των Γιατρών Χωρίς Σύνορα

Το Ελληνικό Τμήμα των Γιατρών Χωρίς Σύνορα δημιουργήθηκε το 1990. Στην Ελλάδα η οργάνωση έχει προσφέρει ιατρική βοήθεια σε ανθρώπους αποκλεισμένους από το δημόσιο σύστημα υγείας, σεισμόπληκτους, αστέγους, θύματα βασανιστηρίων.

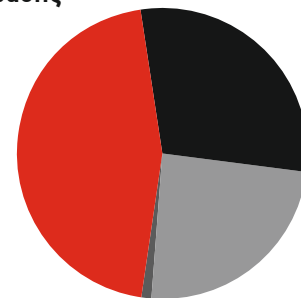
Μέχρι τώρα περισσότεροι από 200.000 ιδιώτες και ιδιωτικοί φορείς έχουν στηρίξει τη δράση του Ελληνικού Τμήματος των Γιατρών Χωρίς Σύνορα. Τα έσοδά του προέρχονται στο σύνολό τους από τη στήριξη ιδιωτών, εταιρειών και ιδρυμάτων. Μεγάλο μέρος των δράσεων έχει υποστηριχθεί από ιδρύματα και εταιρείες, ενώ έχουν υπάρξει και συνεργασίες με εταιρείες, όπως η AΡIVITA A.E.B.E. για τις «Παστίλιες για τον πόνο του άλλου» ή η Αρτοβιομηχανία ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ Α.Ε. που υποστήριξε τα επισιτιστικά προγράμματα της οργάνωσης, δωρίζοντας μέρος από τις πωλήσεις προϊόντων της.

Πού υλοποιούν τα προγράμματά τους

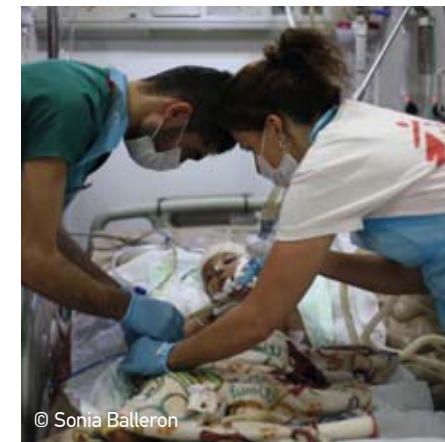


Αφρική 57% | Ασία 18% | Μέση Ανατολή 10% | Βόρεια και Νότια Αμερική 5% | Ευρώπη 9% | Ειρηνικός 1%

Ποιες είναι οι συνθήκες στις χώρες παρέμβασης



Σταθερότητα 45% | Ένοπλες συγκρούσεις 29% | Εσωτερική αστάθεια 24% | Μεταπολεμική περίοδος 1%



© Sonia Balleron

Πρόσφατες δράσεις στην Ελλάδα

Από τις αρχές του 2016, οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα, προσέφεραν ιατρική και ανθρωπιστική βοήθεια σε πρόσφυγες και μετανάστες στην Ελλάδα, επεκτείνοντας σταδιακά τις δράσεις τους σε παραπάνω από 20 σημεία σε όλη τη χώρα.

Επιπλέον, πραγματοποίησαν επιχειρήσεις έρευνας και διάσωσης στο Αιγαίο, με έδρα τη Λέσβο, αρχικά σε συνεργασία με τη διεθνή οργάνωση Greenpeace και από τον Μάρτιο του 2016 αυτόνομα, για να βοηθήσουν τους ανθρώπους που επιλέγουν το επικίνδυνο θαλάσσιο πέρασμα από την

Τουρκία στην Ελλάδα, έχοντας βοηθήσει περισσότερους από 18.117 ανθρώπους, σε 361 διαφορετικά περιστατικά.

Τον Μάιο του 2016 οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα ξεκίνησαν τη μεγαλύτερη εκστρατεία εμβολιασμού σε ευρωπαϊκό έδαφος, έχοντας εμβολιάσει συνολικά περισσότερα από 10.500 παιδιά, σε περισσότερες από 30 τοποθεσίες σε όλη τη χώρα.

Αξίες – Όραμα

Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα λειτουργούν με σεβασμό στους κανόνες της ιατρικής δεοντολογίας και προσφέρουν υψηλής ποιότητας ιατρική περίθαλψη.

Η δράση τους χαρακτηρίζεται από ουδετερότητα και αμεροληψία. Προσφέρουν βοήθεια με μοναδικό κριτήριο τις ιατρικές ανάγκες, ανεξάρτητα από φυλή, θρησκεία, πολιτικές πεποιθήσεις ή φύλο.

Στις ένοπλες συγκρούσεις δεν παίρνουν το μέρος καμιάς αντιμαχόμενης πλευράς και αγωνίζονται για να έχουν πρόσβαση σε όλους τους ασθενείς.

Η δράση τους βασίζεται στην ανεξαρτησία, την οποία διασφαλίζει το γεγονός ότι η χρηματοδότησή τους προέρχεται από ιδιωτικές εισφορές. Αποφασίζουν οι ίδιοι τις παρεμβάσεις τους, δίνοντας προτεραιότητα στους ανθρώπους που κινδυνεύουν περισσότερο.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα κατέχουν πολύ υψηλή αναγνωρισιμότητα, ενώ το σύνολο των πολιτών έχει θετική εικόνα για τη δράση της οργάνωσης και ενδιαφέρεται να ενημερώνεται για αυτήν. Η πλήρης διαφάνεια που χαρακτηρίζει τους Γιατρούς Χωρίς Σύνορα και η δημοσίευση των οικονομικών τους στοιχείων στο τέλος κάθε χρόνου, ενισχύει την εμπιστοσύνη στην οργάνωση.

- Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα τιμήθηκαν με το βραβείο Νόμπελ Ειρήνης το 1999 για την ιατρική και ανθρωπιστική δράση τους.

www.msf.gr

Ιστορικοί Σταθμοί

1992

Ανθρωπιστική βοήθεια στα θύματα της γενοκτονίας της Ρουάντα.

1999

Ανθρωπιστική βοήθεια στα θύματα του πολέμου στο Κόσοβο.

2004

Ανθρωπιστική βοήθεια στις χώρες που επλήγησαν από το τσουνάμι στον Ινδικό Ωκεανό.

2008

2017
Ανθρωπιστική βοήθεια σε πρόσφυγες και μετανάστες στην Ελλάδα.

2011

2017
Ανθρωπιστική βοήθεια σε Σύρους.

2014

2015
Καταπολέμηση της επιδημίας του Έμπολα.

Φυσικό αέριο για κάθε χρήση

Το φυσικό αέριο αποτελεί φτηνή ενέργεια η οποία δίνει την δυνατότητα στην οικονομία να αναπτύξει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα και να γίνει ανταγωνιστική στις διεθνείς αγορές. Το «πράσινο καύσιμο» συμβάλλει στη μετάβαση προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα και αποτελεί σημαντικό παράγοντα για το ενεργειακό μείγμα της ΕΕ.

Το καύσιμο που ενισχύει την ανάπτυξη

Το φυσικό αέριο συμβάλλει στην αντιμετώπιση της ενεργειακής φτώχειας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Ασφαλές, οικονομικό (έως και 70% σε σχέση με άλλα καύσιμα), καθαρό

και εύχρηστο, χρησιμοποιείται από νοικοκυριά, επιχειρήσεις και βιομηχανίες για την θέρμανση, την ψύξη και τον κλιματισμό, την παροχή ζεστού και ψυχρού νερού, το μαγείρεμα (οικιακό και επαγγελματικό), τη συμπαραγωγή ενέργειας και τις μεταφορές.

Με την εφαρμογή του εναλλακτικού αυτού καυσίμου σε σπίτια, μετακίνηση, επιχειρήσεις και βιομηχανίες μειώνονται οι εκπομπές ρύπων, προστατεύεται το περιβάλλον και αναβαθμίζεται η ποιότητα ζωής των πόλεων. Τα μεγέθη των εκπεμπόμενων ρύπων είναι σημαντικά μικρότερα σε σχέση με τα συμβατικά καύσιμα.

Η εφαρμογή του φυσικού αερίου στην θέρμανση αποτελεί πλέον μονόδρομο, έναντι των υπόλοιπων ρυπογόνων και σπάταλων λύσεων. Η χρήση φυσικού αερίου στην οικιακή θέρμανση (με λέβητες συμπύκνωσης κλπ) μειώνει τα έξοδα θέρμανσης κατά 40% και οι αποδόσεις φτάνουν το 110%.

Με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας είναι πλέον εφικτή η παροχή ζεστού νερού 24 ώρες το 24ωρο. Συνήθως χρησιμοποιούνται ταχυθερμοσίφωνες φυσικού αερίου ή boiler αποθήκευσης φυσικού αερίου και επιτυγχάνεται εξοικονόμηση έως και 40% σε σχέση με ένα boiler πετρελαίου και έως 60% σε σχέση με ένα θερμοσίφωνα.

Η χρήση φυσικού αερίου στο μαγείρεμα δίνει τον απόλυτο έλεγχο στην ένταση της ενέργειας. Οι εστίες δεν χρειάζονται προθέρμανση και το μαγείρεμα γίνεται πολύ γρήγορα. Η αντικατάσταση μιας παλαιάς κουζίνας με κουζίνα φυσικού αερίου δεν δημιουργεί κανένα πρόβλημα. Οι οικιακές συσκευές φυσικού αερίου επιτυγχάνουν εξοικονόμηση έως και 70% σε σχέση με τις ηλεκτρικές κουζίνες.

Το φυσικό αέριο κίνησης (CNG) είναι το οικονομικότερο καύσιμο και στην μετακίνηση. Η τιμή του είναι περίπου 60% χαμηλότερη σε σύγκριση με τη βενζίνη, 30% χαμηλότερη σε σύγκριση με το πετρέλαιο και περίπου 40% χαμηλότερη σε σύγκριση

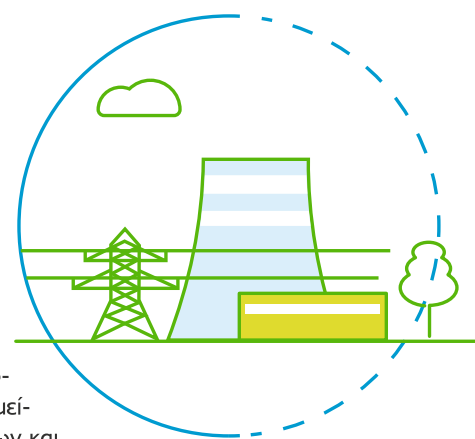
με το υγραέριο (LPG). Τα οχήματα που κινούνται με CNG παράγουν 25% λιγότερο διοξείδιο του άνθρακα σε σχέση με τη βενζίνη και 35% λιγότερο σε σχέση με αυτά που κινούνται με πετρέλαιο. Παράλληλα, επιτυγχάνεται 95% μείωση στις εκπομπές μονοξειδίου του άνθρακα, 80% μείωση στις εκπομπές υδρογονανθράκων και 30% μείωση στα οξείδια του αζώτου.

Επαγγελματίες όλων των κλάδων όπως αρτοποιεία, εστιατόρια, κομμωτήρια, στεγνωκαθαριστήρια, συνεργεία αυτοκινήτων, ξενοδοχεία, νοσοκομεία, εκπαιδευτικά ιδρύματα, μεγάλα κτήρια γραφείων, εμπορικά κέντρα και καταστήματα, αθλητικές εγκαταστάσεις, ελεύθεροι επαγγελματίες, οδηγοί ταξί, μεταφορικές εταιρείες κλπ, μπορούν να χρησιμοποιήσουν το φυσικό αέριο καλύπτοντας οικονομικά τις καθημερινές ανάγκες τους. Η εξοικονόμηση στο κόστος κατανάλωσης ενέργειας μπορεί να φθάσει και το 50% ενώ η μείωση της εκπομπής ρυπογόνων ουσιών ξεπερνάει το 75% σε σύγκριση με άλλα καύσιμα.

Το φυσικό αέριο έχει εφαρμογές και στην αγροτική παραγωγή. Στα θερμοκήπια χρησιμοποιείται τόσο ως θερμαντικό όσο και στον εμπλουτισμό του χώρου με διοξείδιο του άνθρακα συνεισφέροντας στην αύξηση της παραγωγής και σε καλύτερη ποιότητα προϊόντων. Με τη χρήση φυσικού αερίου στα θερμοκήπια επιτυγχάνεται εξοικονόμηση πρωτογενούς καυσίμου πάνω από 20% σε σχέση με το πετρέλαιο και πάνω από 60% σε σχέση με το ηλεκτρικό ρεύμα.

Στη βιομηχανία το φυσικό αέριο προσφέρει αυξημένη απόδοση, με λιγότερες εκπομπές ρύπων, αναβαθμίζει την παραγωγική διαδικασία και μέσω αυτής την ποιότητα των τελικών προϊόντων. Το φυσικό αέριο χρησιμοποιείται και στη συμπαραγωγή ηλεκτρισμού και θερμότητας (συμπαραγωγή είναι η συνδυασμένη παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας από το ίδιο καύσιμο, ώστε να επιτυγχάνεται πλήρης εκμετάλλευση του ενεργειακού του περιεχομένου). Ο βαθμός απόδοσης των συστημάτων συμπαραγωγής υπερβαίνει το 85% και συνοδεύεται από χαμηλές εκπομπές αερίων ρύπων.

Μείωση του ενεργειακού κόστους αύξηση της ανταγωνιστικότητας



Οικονομική επιλογή χωρίς κρυφές δαπάνες

Παραγωγή ποιοτικών προϊόντων



Τα πλεονεκτήματα της χρήσης του φυσικού αερίου στην μετακίνηση και στις μεταφορές έχουν οδηγήσει όλες τις μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες να προσφέρουν τα

Οικονομία στη μετακίνηση

εμπορικά επιτυχημένα μοντέλα τους και σε έκδοση με κινητήρα φυσικού αερίου. Εκτός από την οικονομία στα καύσιμα, η οποία φτάνει στο 65% και την προστασία του περιβάλλοντος, τα οχήματα με κινητήρα CNG έχουν λιγότερες φθορές και μικρότερο κόστος συντήρησης. Το CNG είναι ποιοτικά ανώτερο καύσιμο με βαθμό οκτανίων 130 ενώ δεν μπορεί να νοθευτεί καθώς παρέχεται απευθείας από τους αγωγούς στα πρατήρια. Η καύση του φυσικού αερίου είναι σχεδόν αθόρυβη.

Όλα τα επιβατικά ή επαγγελματικά οχήματα φυσικού αερίου (ταξί, βαν, φορτηγά μικρού ή μεγάλου κυβισμού) είτε είναι εργοστασιακά είτε είναι «εκ μετατροπής» μπορούν συμπληρωματικά να κινηθούν αποκλειστικά με βενζίνη σε περιοχές που δεν έχει επεκταθεί η υποδομή πρατηρίων φυσικού αερίου.

Το φυσικό αέριο κίνησης (CNG) είναι το οικονομικότερο καύσιμο στην μετακίνηση. Η τιμή του είναι περίπου 60% χαμηλότερη σε σύγκριση με τη βενζίνη.

Επιπλέον, συνεχίζεται η επέκταση του δικτύου εφοδιασμού των οχημάτων (ΙΧ, ΤΑΞΙ, εμπορικά μικρά οχήματα, φορτηγά και λεωφορεία) με φυσικό αέριο κίνησης (CNG) καθώς αυξάνεται συνεχώς ο αριθμός των πρατηρίων «FISIKON». Το δίκτυο ανεφοδιασμού οχημάτων έχει ήδη ενεργοποιηθεί στις πόλεις του οδικού άξονα Αθήνα - Θεσσαλονίκη (Αθήνα, Λαμία, Βόλο, Λάρισα, Θεσσαλονίκη) ενώ στα άμεσα σχέδια της εταιρείας είναι η επέκταση και σε άλλες περιοχές.



ΔΕΠΑ: Εξασφαλίζει καθαρή ενέργεια

Η ΔΕΠΑ είναι ο κύριος εισαγωγέας φυσικού αερίου αγωγών και υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG) στην Ελλάδα, διαθέτοντας μακροχρόνια εμπειρία στην ελληνική αγορά, γεγονός που της επιτρέπει να επιτυγχάνει τη βέλτιστη δυνατή σύζευξη μεταξύ διεθνούς προσφοράς και εγχώριας ζήτησης.

Ο στρατηγικός στόχος της ΔΕΠΑ είναι να εξασφαλίζει για τους πελάτες της -επιχειρήσεις, βιομηχανίες, οικιακούς καταναλωτές, φορείς και υπηρεσίες- επαρκείς ποσότητες φυσικού αερίου σε ανταγωνιστικές τιμές, από αξιόπιστες και διαφοροποιημένες πηγές, μεγιστοποιώντας την ασφάλεια εφοδιασμού.

Σήμερα το φυσικό αέριο είναι διαθέσιμο στους καταναλωτές του Λεκανοπεδίου Αθηνών (52 δήμοι), του Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης (12 δήμοι) και στην Περιφέρεια Θεσσαλίας στους δήμους Λαρισαίων, Βόλου, Τρικκαίων, Καρδίτσας, Αλμυρού, Φαρσάλων και Κιλελέρ. Το 2017 ξεκινά σε δύο φάσεις η επέκταση των υποδομών διανομής προκειμένου ακόμη περισσότερες περιοχές να έχουν πρόσβαση στο φυσικό αέριο. Η Α' φάση (2017-2023), περιλαμβάνει πόλεις των περιφερειών της Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, της Κεντρικής Μακεδονίας και της Στερεάς Ελλάδας, η Β' φάση (2018-2023) της Δυτικής Ελλάδας και της Πελοποννήσου ενώ σε μια Γ' φάση (2019-2023) το φυσικό αέριο θα φτάσει σε πόλεις των περιφερειών της Ηπείρου και της Δυτικής Μακεδονίας.

Επιπλέον, η εταιρεία προωθεί την χρήση του φυσικού αερίου στην μετακίνηση και στις μεταφορές με την ανάπτυξη της «FISIKON» και την επέκταση του δικτύου πρατηρίων.

Η ΔΕΠΑ -μέσω συνεργασιών αλλά και μακροχρόνιων συμβάσεων που έχει συνάψει με διεθνείς ομίλους όπως είναι η Gazprom, η Sonatrach και η Botas, η Edison, η Eni, η Shell και άλλες διεθνείς εταιρείες- διασφαλίζει την τροφοδοσία της χώρας με φυσικό αέριο και εξασφαλίζει χαμηλές τιμές για τους καταναλωτές.

Συμμετοχή σε διεθνή έργα υποδομών

Η ΔΕΠΑ, με διεθνείς συνεργασίες, συμμετέχει στην κατασκευή των αγωγών μεταφοράς φυσικού αερίου Ελλάδας - Βουλγαρίας (IGB) και Ελλάδος - Ιταλίας (IGI), καθώς και τον σχεδιασμό του αγωγού EastMed. Τα έργα αυτά θεωρούνται στρατηγικής γεωπολιτικής σημασίας με πολλαπλά οφέλη, καθώς συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την αύξηση της ενεργειακής ασφάλειας και την ολοκλήρωση της αγοράς ενέργειας.

Παράλληλα, η ΔΕΠΑ προωθεί την εισαγωγή του φυσικού αερίου στη ναυτιλία μέσω του προγράμματος POSEIDON MED II. Πρόκειται για ευρωπαϊκό διασυνοριακό έργο το οποίο αποσκοπεί στην εισαγωγή του LNG ως καυσίμου στην ναυτιλιακή βιομηχανία και στην ανάπτυξη ενός επαρκούς δικτύου υποδομών ανεφοδιασμού LNG.



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η Εθνική Τράπεζα συμπληρώνει φέτος 175 χρόνια συνεισφοράς στην αναπτυξιακή, κοινωνική και πολιτιστική ζωή της χώρας. Η ίδρυσή της σηματοδότησε την απαρχή της συγκρότησης των δομών της ελληνικής οικονομίας. Στη διάρκεια της λειτουργίας της, έχει συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη όλων σχεδόν των κλάδων της οικονομίας και των υποδομών της χώρας, στην εδραίωση της τραπεζικής πίστης, καθώς και στην εισαγωγή στην εγχώρια αγορά όλων των χρηματοπιστωτικών λειτουργιών.

Εταιρεία

Ο Όμιλος της Εθνικής Τράπεζας λειτουργεί δυναμικά σε 11 χώρες, όπου ελέγχει 8 τράπεζες και 53 εταιρείες παροχής χρηματοοικονομικών και λοιπών υπηρεσιών.

Με 567 Μονάδες και 1.454 ATM καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο της χώρας, ενώ προσφέρει τα προϊόντα της και μέσω των υπηρεσιών i-bank (internet, phone και

mobile banking).

Στο εξωτερικό, ο Όμιλος παρέχει τις υπηρεσίες του μέσω 536 μονάδων, κυρίως σε χώρες της ΝΑ Ευρώπης (Βουλγαρία, Ρουμανία, ΠΓΔΜ, Σερβία, Αλβανία, Κύπρος). Η γεωγραφική του παρουσία εκτείνεται επίσης στην Αίγυπτο, τη Μεγάλη Βρετανία και τη Ν. Αφρική.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Με στόχο την κάλυψη των ιδιαίτερων αναγκών των πελατών, η Εθνική Τράπεζα προσφέρει ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα, ενώ, ταυτόχρονα, επενδύει συστηματικά στη συνεχή εξέλιξη των σύγχρονων εναλλακτικών της δικτύων.

Για ασφάλεια, διαθεσιμότητα κεφαλαίων και εγγυημένη απόδοση, η Τράπεζα εισήγαγε τη νέα 4μηνια Προθεσμιακή Κατάθεση 4=6 που προσφέρει δώρο τους τόκους δύο επιπλέον μηνών στο τέλος του τετραμήνου.

Στον τομέα των ηλεκτρονικών υπηρεσιών, η Τράπεζα εξελίσσει διαρκώς το portfolio των mobile εφαρμογών της, εμπλουτίζοντάς το με νέες υπηρεσίες, όπως:

• **mobile banking:** αναβαθμισμένη εφαρμογή που υποστηρίζει σχεδόν όλες

τις συναλλαγές που είναι διαθέσιμες στο internet banking και διαθέτει το πλέον απλό, εύχρηστο και ταυτόχρονα σύγχρονο user interface της αγοράς.

• **i-bank Pass:** νέα ηλεκτρονική υπηρεσία έκδοσης ηλεκτρονικού αριθμού προτεραιότητας (εισιτήριο) για ταμειακή εξυπηρέτηση, πριν την επίσκεψη σε ένα κατάστημα της Τράπεζας και ταυτόχρονα ενημέρωσης ότι πλησιάζει η σειρά του πελάτη, ώστε να μην περιμένει ούτε ένα λεπτό.

• **i-bank Pay:** νέα εφαρμογή που μετατρέπει τη συσκευή κινητού τηλεφώνου σε ηλεκτρονικό πορτοφόλι, χωρίς τη χρήση επιπλέον εξοπλισμού.

Στον τομέα των ηλεκτρονικών συναλλαγών για τις επιχειρήσεις, η Εθνική Τράπεζα προσφέρει το i-bank POS, μια ολοκληρωμένη λύση για τους επαγγελματίες και τις επιχει-



ρήσεις που θέλουν να αναβαθμίσουν την παρεχόμενη εξυπηρέτηση στον τρόπο πληρωμών των πελατών τους. Όλα τα τερματικά που προσφέρει η Εθνική Τράπεζα είναι σύγχρονα, ασφαλή και αξιόπιστα, ενώ διαθέτει και τις mobile συσκευές για εξυπηρέτηση στο σημείο του πελάτη.

Με το πρωτοποριακό πρόγραμμα NBG Business Seeds, η Τράπεζα παρέχει συμβουλευτική καθοδήγηση σε νεοφυείς, καινοτόμες επιχειρήσεις, στηρίζοντας τη νεανική επιχειρηματικότητα σε κάθε φάση ανάπτυξης: από την καθοδήγηση και την εκπαίδευση, μέχρι τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων. Με το πρόγραμμα αυτό, η Εθνική στοχεύει στην κατεύθυνση πόρων προς τις υγιέστερες και πιο εξωστρεφείς επιχειρήσεις, που θα δώσουν ώθηση και δυναμισμό στην οικονομία.



Πρόσφατες Εξελίξεις

Αναγνωρίζοντας τη συμβολή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην επανεκκίνηση της οικονομίας και την τόνωση της απασχόλησης, η Εθνική Τράπεζα χρηματοδοτεί τα επενδυτικά τους σχέδια και τις ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης. Σε συνεργασία με ευρωπαϊκούς οργανισμούς παροχής κεφαλαίων και εγγυήσεων, προσφέρει χρηματοδοτήσεις σε επιχειρήσεις με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους.

Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα υπέγραψε πρώτη την σύμβαση με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης για το διασυνοριακό εμπόριο, ώστε να ωφεληθούν άμεσα οι ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις, που επιθυμούν να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε νέες αγορές.

Με την υπηρεσία «ΕΘΝΙΚΗ Αλυσίδα Αξίας», που πρόσφατα δημιούργησε η Τράπεζα, στηρίζει νευραλγικούς τομείς της οικονομίας, όπως τη ναυτιλία, τον τουρισμό, την αγροτική παραγωγή, την ενέργεια και την υγεία. Η υπηρεσία «ΕΘΝΙΚΗ

Αλυσίδα Αξίας» καλύπτει οποιαδήποτε χρηματοδοτική ανάγκη κάθε μέρους της εφοδιαστικής αλυσίδας των επιχειρήσεων, προσφέροντας χρηματοοικονομικές υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, με σκοπό τη μείωση κόστους και τη διευκόλυνση των εμπορευματικών ροών.

Κύρια Επιτεύγματα

Βραβεύσεις

- #1 Bank in Greece 2016 – The Banker
- Best Trade Finance Bank 2017 – Global Finance
- Best Trade Bank 2016 – TFR.

Αξίες-Όραμα

Η έννοια της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο έχει ενσωματωθεί ως αναπόσπαστο τμήμα στο Όραμα του Ομίλου, τονίζοντας τη σημασία που δίνει η Τράπεζα στην υπεύθυνη λειτουργία της.

Όραμα του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας αποτελεί η διατήρηση της θέσης του στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, λειτουργώντας με αφοσίωση και συνέπεια στην εξυπηρέτηση του πελάτη, με αξία για τους μετόχους, με όφελος για κάθε εργαζόμενο, με ευθύνη για την κοινωνία.

Στο πλαίσιο της Πολιτικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Εθνικής Τράπεζας, οι Αξίες που διέπουν τη λειτουργία της είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του περιβάλλοντος, η κοινωνική συνεισφορά με στόχο την αντιμετώπιση προβλημάτων κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης, η συμβολή στις τέχνες, τον πολιτισμό και την παιδεία και η ανεξαρτησία της εταιρικής κοινωνικής της δράσης από τα επιμέρους συμφέροντα πελατών, μετόχων ή τρίτων.



www.nbg.gr



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

• Με τη βράβευση 10 προτάσεων, ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο Διαγωνισμός «NBG Business Seeds Καινοτομία & Τεχνολογία», που διοργανώθηκε για έκτη συνεχή χρονιά το 2016. Οι συμμετέχοντες έφτασαν τους 777 και κατέθεσαν 436 προτάσεις ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας. Ήδη, βρίσκεται σε εξέλιξη ο έβδομος διαγωνισμός που θα ολοκληρωθεί το 2017.

• Η Εθνική Τράπεζα ανέλαβε την καινοτόμο πρωτοβουλία της δημιουργίας crowdfunding πλατφόρμας www.act4greece.gr, μέσω της οποίας χρηματοδοτούνται δράσεις για σημαντικούς κοινωνικούς και αναπτυξιακούς σκοπούς. Καθώς λειτουργεί μέσω του διαδικτύου, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε πολίτη, εταιρεία, φορέα ή ΜΚΟ, να συνεισφέρει για την επίτευξη δράσεων με απλό και άμεσο τρόπο.

• Στο πλαίσιο του εκτεταμένου προγράμματος εταιρικής κοινωνικής της ευθύνης, η Τράπεζα προχωρά στην κάλυψη δαπανών λειτουργίας, εξοπλισμού και βελτίωσης των υποδομών σε 28 νοσοκομειακές μονάδες όλης της χώρας, τονίζοντας την ουσιαστική ανθρωπιστική και κοινωνική της συμβολή.

• Με αφορμή τη συμπλήρωση 175 χρόνων από την ίδρυση της Εθνικής Τράπεζας, κυκλοφόρησε το Μάρτιο του 2016 από τα ΕΛΤΑ αναμνηστική σειρά τεσσάρων γραμματοσήμων, με ιστορικές απεικονίσεις των κεντρικών κτιρίων Διοίκησης, καθώς και των πρώτων διοικήτων.



Ιστορικοί Σταθμοί

1841

Ίδρυση της Εθνικής Τράπεζας.

1880

Εισαγωγή των μετοχών της Εθνικής Τράπεζας στο Χ.Α.

1954

Έναρξη λειτουργίας του Κέντρου Μηχανογραφίας της Τράπεζας.

1971

Κυκλοφορία της πρώτης πιστωτικής κάρτας στην Ελλάδα, εισάγοντας τον θεσμό της καταναλωτικής πίστης.

1999

Έναρξη διαπραγμάτευσης μετοχής στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

2000

Επέκταση στη ΝΑ Ευρώπη. Εξαγορά μέχρι το 2007, 5 τραπεζών και συνολική παρουσία σε 7 χώρες της περιοχής.

2011

Δημιουργία των i-bank stores, που εισάγουν τη σύγχρονη τραπεζική ηλεκτρονική εξυπηρέτηση με τη χρήση νέων τεχνολογιών.



ZAGORI®

φ υ σ ι κ ό μ ε τ α λ λ ι κ ό ν ε ρ ό

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι μια οικογενειακή επιχείρηση με 57 χρόνια ιστορίας, από τις υγιέστερες και δυναμικά αναπτυσσόμενες βιομηχανίες της χώρας.

Εταιρεία

Η εταιρεία ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. ακολουθεί σταθερά μακροπρόθεσμη στρατηγική επενδύσεων σε υπερσύγχρονες υποδομές, επιδιώκοντας και διαθέτοντας στην ελληνική αγορά και σε 24 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ. Η ετικέτα «Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ» έχει μεταφραστεί σε 10 γλώσσες, ενώ το προϊόν εμφανίζεται σε συσκευασίες που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις κάθε ξένης αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών κάθε χώρας. Η εταιρεία διαθέτει δύο ιδιόκτητες πηγές φυσικού μεταλλικού νερού και δύο εργοστάσια εμφιάλωσης στην ευρύτερη περιοχή των Ζαγοροχωριών, στις περιοχές Περίβλεπος και Κρανούλα.

από το 1955, ενώ ξεκίνησε την εμφιάλωση του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΖΑΓΟΡΙ το 1988. Με σταθερά βήματα συνεχίζει να επενδύει με μηδενικό δανεισμό, επιδεικνύοντας έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, συνεισφέροντας ουσιαστικά στην εθνική οικονομία. Παρόλο που η κατηγορία του εμφιαλωμένου νερού στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια είναι πτωτική, με κύρια αιτία το υφεσιακό κλίμα τόσο της αγοράς όσο και της χώρας, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει καταφέρει να καταγράψει αύξηση πωλήσεων και κερδών.



Κύρια επιτεύγματα

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. έχει λάβει σημαντικές διακρίσεις σε όλους τους τομείς ανάπτυξής της, καθώς και στην κοινωνική και

περιβαλλοντική της υπευθυνότητα. Συγκεκριμένα, διακρίνεται κάθε χρόνο για την επιχειρηματική και οικονομική της πορεία, αλλά και για τις εξαγωγικές της δραστηριότητες σε Βραβεία – θεσμός για τη χώρα μας:

- «Diamonds - The Most Admired Enterprises»
- «True Leaders» της Ελληνικής Οικονομίας
- «Active Business Awards».

Έχει βραβευτεί από τον Σύνδεσμο Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ) στα βραβεία «Ελληνική Αξία», ενώ μια ακόμα σημαντική διάκριση, την οποία το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ λαμβάνει κάθε χρόνο, είναι αυτή των TOP BRANDS, που αφορά στις αγοραστικές προτιμήσεις των καταναλωτών στα ελληνικά σούπερ μάρκετ.

Ιδιαίτερα τιμητική βράβευση για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ αποτέλεσε και η «Ασημένια Διάκριση» στα Tourism Awards 2015 για την αθλητική χορηγία με τίτλο «Zagori Mountain Race», την οποία πραγματοποιεί με την Fifth Element.

Ιστορικοί Σταθμοί

1955

Ίδρυση του εργοστασίου εμφιάλωσης αεριούχων ποτών στα Ιωάννινα από τον Ιωάννη Χίτο, ο οποίος, με τους δύο γιους του Κωνσταντίνο και Αλκιβιάδη, άρχισε την παραγωγή των αναψυκτικών «Ερμής».

1984

Ο Κωνσταντίνος και ο Αλκιβιάδης Χίτος υπογράφουν συμφωνία με την Coca-Cola 3E, αναλαμβάνοντας την εμφιάλωση των αναψυκτικών της.

1988

Χρονιά-ορόσημο για τη ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε και για την πορεία της στο μέλλον, καθώς εισέρχεται στην αγορά των εμφιαλωμένων νερών με το φυσικό μεταλλικό νερό ΖΑΓΟΡΙ.

2002

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. εγκαθιδρύει εργοστάσιο παραγωγής υλικών συσκευασίας (προπλασμάτων pet- preforms και πωμάτων), στη ΒΙ.ΠΕ Ιωαννίνων.

2006

Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΖΑΓΟΡΙ βρίσκεται στην πρώτη θέση σε πωλήσεις, στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού, με παραγωγή 180.000 φιαλών την ώρα.

Από τα σημαντικότερα επιτεύγματα της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι η κοινωνική της υπευθυνότητα. Το 2000 η εταιρεία επέλεξε να εντάξει στη στρατηγική της μια νέα φιλοσοφία, της αλληλεγγύης απέναντι σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Με συνοδοιπόρους επίσημους φορείς και αναγνωρισμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, το «ΖΑΓΟΡΙ» προσφέρει και στηρίζει έμπρακτα τα παιδιά, τους γονείς, την οικογένεια, τον άνθρωπο, την κοινωνία σε Ελλάδα και εξωτερικό. Βραβεύτηκαν όλες οι καμπάνιες και το κοινωνικό Έργο κάθε μίας, ενώ η πιο πρόσφατη διάκριση ήταν για την διαφημιστική καμπάνια «Το καλό το 'χουμε μέσα μας».

Η ταινία «Η Πτήση» έλαβε δύο διακρίσεις από το εξωτερικό, στο διεθνές φεστιβάλ 22nd Golden Drum και στο διεθνές φεστιβάλ δημιουργικότητας Erica Awards 2015, ενώ στην Ελλάδα η ταινία αγαπήθηκε πολύ από το κοινό που το 2016 της χάρισε «Ermis Award», στην κατηγορία Βραβείο Κοινού για τη διαφημιστική ταινία και «Ermis Silver Award» στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη/ Χορηγίες για την καμπάνια «ΖΑΓΟΡΙ, το καλό το 'χουμε μέσα μας».

Προϊόντα

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. διαθέτει πλήρη γκάμα προϊόντων και συσκευασιών, η οποία καλύπτει τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις 24 χώρες που εξάγει.

Τα προϊόντα ΖΑΓΟΡΙ που κυκλοφορούν στην εγχώρια αγορά είναι:

1. Η γυάλινη φιάλη 1L Ζαγόρι, συνδυάζει το λιτό, κομψό στυλ με το μοντέρνο σχεδιασμό και την παραδοσιακή γεύση των πηγών της περιοχής των Ζαγοροχωριών.
2. Η φιάλη PET 1L, σε γαλάζιο διάφανο τόνο δίνει την αίσθηση μιας κρυστάλλινης premium φιάλης. Με ανάγλυφες γραμμές και κομψή ετικέτα υπογράφει τη διαύγεια που προσφέρει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Ζαγόρι!
3. Οι δημοφιλείς φιάλες PET Ζαγόρι σε συσκευασία των 500ml, 750ml, 1,5L και 5L, με μοναδικές αρμονικές καμπύλες και ανά-

γλυφα χαρακτηριστικά που δίνουν τη δυνατότητα εύκολης επιλογής σε ανθρώπους με προβλήματα όρασης.

4. Η Athletic φιάλη PET Ζαγόρι των 750ml, σχεδιασμένη να εφαρμόζει εύκολα στο χέρι, με κόκκινο πρακτικό καπάκι για ελεγχόμενη κατανάλωση κάθε στιγμή της ημέρας.

5. Οι κομψές φιάλες ανθρακούχου φυσικού μεταλλικού νερού, σε τόνους έντονου βαθύ μπλε, των 750ml, 330ml και 250ml, με την ιδιαίτερη sparkling γεύση Ζαγόρι.

6. Η παιδική φιάλη PET Ζαγοράκι των 330ml. Η αγαπημένη φιάλη των μικρών φίλων, με κίτρινο καπάκι και ετικέτα που φιλοξενεί δημοφιλείς ήρωες από όλο τον κόσμο.

Πρόσφατες εξελίξεις

Σε μια δύσκολη περίοδο για τη χώρα, η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε., πορεύεται με βασικά της στοιχεία την εξωστρέφεια, την καινοτομία και την υπευθυνότητα. Συγκεκριμένα ολοκλήρωσε την υλοποίηση επενδυτικού πλάνου €4 εκ. που αφορούσε στη δημιουργία μονάδων παραγωγής νέων συσκευασιών φιλικών προς το περιβάλλον, με περαιτέρω αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας των εργοστασίων και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, σε μία περιοχή που έχει «κτυπηθεί» από την ανεργία, όπως είναι η Ήπειρος, ενώ ανανέωσε και τις ετικέτες των συσκευασιών σε όλα τα προϊόντα ΖΑΓΟΡΙ.



Μια σημαντική είσοδος της εταιρείας το 2016 ήταν αυτή στην ιδιωτική ετικέτα (private label), ενώ έχει επιτύχει συνεργασία με τις μεγαλύτερες επώνυμες αλυσίδες λιανικής στην εγχώρια αγορά.

Αξίες – Όραμα

Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. πορεύεται βασίζοντας την εταιρική της φιλοσοφία στην εξωστρέφεια, την καινοτομία και την υπευθυνό-

τητα. Χρέος της, η δημιουργία αξίας για τους εργαζόμενους, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τους επιχειρηματικούς εταίρους.

Στόχος της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι, ακόμα και στις δύσκολες συγκυρίες, να δημιουργεί νέα μοντέλα ανάπτυξης και προοπτικές για τη χώρα, συνδέοντας το ΖΑΓΟΡΙ, με την πρόοδο και την εξέλιξη.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το 2013 η εταιρεία απορρόφησε εξ ολοκλήρου τις μειώσεις μισθών που προέκυψαν από την εφαρμογή του μνημονίου (01/01/2013) και αφορούσαν, τόσο στην αύξηση της φορολογίας εισοδήματος όσο και στις ασφαλιστικές εισφορές.
- Δημοσιογράφοι από 75 χώρες σε όλο τον κόσμο έδωσαν ασημένια διάκριση Erica στη διαφημιστική ταινία «Η Πτήση» της καμπάνιας «Ζαγόρι, το καλό το 'χουμε μέσα μας».
- Η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε. είναι ένας από τους βασικούς υποστηρικτές του 1ου Πάρκου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης & Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στην Αθήνα, ενώ εδώ και χρόνια τοποθετεί περίπτερα ανακύκλωσης σε συνεργασία με το φορέα της Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης, σε δήμους όλης της χώρας.
- Μεταξύ των Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, που αναπτύσσει και εφαρμόζει η ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε., πιστοποιήθηκε το 2017 για 3η συνεχόμενη χρονιά, από το διεθνή φορέα TÜV, στο διεθνές σύστημα/πρότυπο IFS Food V6, στο ανώτερο επίπεδο «Higher Level», με αυξητικά ποσοστά επιτυχίας 99,59%.

www.zagoriwater.gr





Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ - Dixons South East Europe A.E.B.E. αποτελεί τη μεγαλύτερη αλυσίδα ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών ειδών στην Ελλάδα, με σταθερή παρουσία στην αγορά τα τελευταία 67 χρόνια. Η εταιρεία καταφέρνει με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της να παρέχει μια κορυφαία αγοραστική εμπειρία, να βρίσκεται σε κάθε σπίτι και να προσφέρει καινοτόμες λύσεις που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής κάθε νοικοκυριού, συμβάλλοντας στην αναβάθμιση της καθημερινότητας των καταναλωτών της και ταυτόχρονα στηρίζοντας την ελληνική οικογένεια και οικονομία.

Εταιρεία

Η Κωτσόβολος έχει σήμερα περισσότερους από 2.000 εργαζόμενους, αλλά και εκατομμύρια ευχαριστημένους πελάτες. Για την εταιρεία και τους ανθρώπους της, η εξέλιξη και η ανάπτυξη είναι μέρος της φιλοσοφίας της, ενώ γίνεται συνεχής προσπάθεια από όλους για βελτίωση των υπηρεσιών και της εμπειρίας του καταναλωτή. Η Κωτσόβολος διαχρονικά διαθέτει ανθρωποκεντρική αντίληψη, η οποία είναι εκείνη που έχει οδηγήσει στη στρατηγική της προσφοράς χαμηλών τιμών και ταυτόχρονα της παροχής υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, κάνοντας τα αδύνατα δυνατά για την εξυπηρέτησή τους.

Η εταιρεία, με πάθος για τους πελάτες της, επενδύει στο δίκτυο καταστημάτων της, μετρώντας σήμερα 94 φυσικά καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και το website της www.kotsovolos.gr.

Αγορά

Η αγορά της λιανικής συνεχώς μεταβάλλε-

ται και εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς, εξαιτίας των διεθνών εξελίξεων και καταναλωτικών τάσεων. Η αγοραστική συμπεριφορά επίσης μεταβάλλεται και πλέον οι καταναλωτές αναζητούν νέες εμπειρίες στα φυσικά, αλλά και τα online καταστήματα, πριν προχωρήσουν στις αγορές τους. Ως εκ τούτου, το φυσικό κατάστημα εκσυγχρονίζεται, με στόχο να προσφέρει μία ολοκληρωμένη αγοραστική εμπειρία στον καταναλωτή, τόσο σε επίπεδο πλοήγησης εντός των καταστημάτων, εξυπηρέτησης και ευκαιριών αγορών, όσο και επαφής με νέα τεχνολογικά επιτεύγματα, που πρώτοι οι πελάτες της Κωτσόβολος μπορούν να δοκιμάσουν και να αξιολογήσουν πριν την αγορά τους. Βασική στρατηγική της Κωτσόβολος είναι να βελτιώνει και να αναπτύσσει το δίκτυο πωλήσεων και εξυπηρέτησής της διαρκώς, προκειμένου να γίνεται σημείο αναφοράς για τη λιανική αγορά.

Παρά τις προκλήσεις, οι οποίες τα τελευταία χρόνια ήταν και είναι διαρκείς, η Κωτσόβολος βάζει στο επίκεντρο των ενεργειών τον πελάτη. Πραγματοποιεί συνεχείς έρευνες προσπαθώντας να ακούει τις ανάγκες του,



να δημιουργεί νέες εμπειρίες αγορών και, κάνοντας τα αδύνατα δυνατά, να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις της αγοράς.

Κύρια επιτεύγματα

Η Κωτσόβολος ιδρύθηκε το 1950 και, χάρη στη φιλική και πελατοκεντρική φιλοσοφία της, κατάφερε να κερδίσει την εκτίμηση και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Από το 2015 επανήλθε στην κερδοφορία, είναι αυτοχρηματοδοτούμενη, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει αυξήσει σημαντικά τόσο τον αριθμό των

Ιστορικοί Σταθμοί

1950

Ο Παναγιώτης Κωτσόβολος ανοίγει το πρώτο κατάστημα στην οδό Αριστείδου 1 στην Αθήνα.

1979

Νέα διεύθυνση, καινούρια πορεία ξεκινά με σλόγκαν «Κωτσόβολος, Νέα Γενιά, Αριστείδου 9».

1980

1990
Επέκταση του δικτύου και εξαγορά από τη Φουρλής Trade A.E.B.E.

2000

Στρατηγική συνεργασία με τον κορυφαίο στην Ευρώπη Βρετανικό Όμιλο Dixons. Ένταξη της Κωτσόβολος στον διεθνή όμιλο το 2005.

2007

Παρουσιάζεται πρώτη φορά το ηλεκτρονικό κατάστημα για αγοράς από το internet.

2014

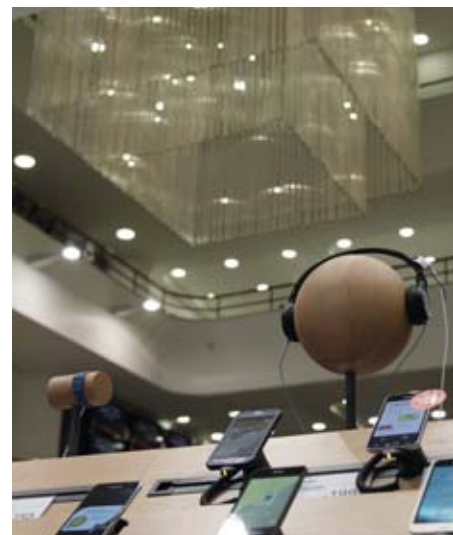
Συγχώνευση της Dixons με την Carphone Warehouse.

2015

Επιστροφή στην κερδοφορία με αύξηση μεικτού κέρδους κατά 1,2% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση (2014/2015 - 2013/2014). Εορτασμός των 65 χρόνων με τη διοργάνωση του τριήμερου φεστιβάλ «Ταξίδι στην Τεχνολογία».

2016

Αύξηση κερδοφορίας. Δυναμική αναβάθμιση του δικτύου και συνεχής βελτίωση των υποδομών, παράγοντες για την άκρως επιτυχημένη πορεία του οικονομικού έτους 2015-2016, γεγονός που αποδεικνύεται και από το μερίδιο αγοράς που αυξήθηκε κατά 2,4 μονάδες. Διοργάνωση της μεγαλύτερης έκθεσης Τεχνολογίας, «Thanks to Tech» με πάνω από 27.600 επισκέψεις.



εργαζομένων της, όσο και των πελατών της.

Η εταιρεία έκλεισε με μεγάλη επιτυχία το οικονομικό έτος 2015/16, με τον συνολικό κύκλο εργασιών να ανέρχεται στα €366 εκ. και τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων στα €6,7 εκ. Η αύξηση του κύκλου των εργασιών ανήλθε στο 5,3% και αφορά τις πωλήσεις λιανικής.

Η Κωτσόβολος είναι υπερήφανη για τις πρωτοβουλίες της σε κοινωνικό επίπεδο. Το 2016 ξεκίνησε δύο μεγάλες ενέργειες Κοινωνικής Υπευθυνότητας, το «Δεύτερο Σπίτι» και το «KODE Project». Το Δεύτερο Σπίτι έρχεται να καλύψει μια βασική ανάγκη πολλών ανθρώπων, αυτήν του βασικού ηλεκτρικού εξοπλισμού, για την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής τους. Η ενέργεια αποτελεί μόνιμη ενσωμάτωση στο επιχειρησιακό μοντέλο της εταιρείας, ενώ παράλληλα συνδυάζει ευρηματικά τη φιλοσοφία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με της Κυκλικής Οικονομίας. Η εταιρεία παρακινεί όσους έχουν μία συσκευή που δεν χρησιμοποιούν, να την προσφέρουν σε ένα σπίτι που αντιμετωπίζει οικονομικές δυσκολίες. Βοηθώντας, μαζί με τους πελάτες της, άπορες οικογένειες που στηρίζονται στις δομές κοινωνικής στήριξης των Δήμων όπου ανήκουν. Η πρωτοβουλία αυτή έχει ξεκινήσει να εφαρμόζεται σε τέσσερις Δήμους της Ελλάδος και στις δομές κοινωνικής τους στήριξης: τον Δήμο Αθηναίων, τον Δήμο Θεσσαλονίκης, τον Δήμο Κομοτηνής και τον Δήμο Ιωαννίνων, ενώ έχει συνεργασία με το Δήμο Χίου, μέσω του τοπικού συνεργάτη franchisee της Κωτσόβολος. Παράλληλα, το KODE Project αποτελεί την πρώτη e-learning πλατφόρμα εκμάθησης κώδικα («γλώσσα» προγραμματισμού) στα

Ελληνικά που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με το BCA College. Η σκέψη της εταιρείας ήταν ότι η ζήτηση για προγραμματιστές είναι ιδιαίτερα αυξημένη, ενώ έρευνες έχουν δείξει πως αναμένεται να αυξηθεί ακόμα περισσότερο. Έτσι, η ανάγκη για εκπαίδευση στη «γλώσσα» του προγραμματισμού είναι μεγαλύτερη από ποτέ, καθώς δίνει περισσότερα εφόδια, δεξιότητες και ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας. Η Κωτσόβολος έχει σκοπό να επεκτείνει και τα δύο προγράμματα με τη συνεργασία ακόμα περισσότερων Δήμων και Φορέων ανά την Ελλάδα, προσφέροντας σε ακόμα περισσότερες οικογένειες τη δυνατότητα να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσής τους.



Προϊόντα-Υπηρεσίες

Η εταιρεία όλα αυτά τα χρόνια έχει χαράξει ανοδική πορεία στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, προσφέροντας πάντα μεγάλη γκάμα προϊόντων, υπηρεσιών και υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης. Διαθέτει όλα τα νέα προϊόντα τεχνολογίας στο καταναλωτικό κοινό μέσα από το εκτενές δίκτυο καταστημάτων της, ενώ στον τομέα των υπηρεσιών, πρωτοστατεί στο λανσάρισμα καινοτόμων υπηρεσιών μέσα από το ολοκληρωμένο σύστημα υπηρεσιών Support 360°.

• Η Κωτσόβολος διαθέτει 26 σημεία με service corner εξυπηρέτησης πελατών για έλεγχο της χαλασμένης συσκευής, απ' όπου και αν την έχει αγοράσει ο πελάτης.

• Παράλληλα, διαθέτει εξειδικευμένη ομάδα B2B για την εξυπηρέτηση εταιρικών πελατών που επιθυμούν να εφοδιάσουν την επιχείρησή τους με ηλεκτρικές, ηλεκτρονικές συσκευές και με πακέτα υπηρεσιών,

προντίζοντας την επιχείρηση, όπως και το σπίτι των πελατών της.

• Διαθέτει περίπου 15.000 κωδικούς προϊόντων, 151 φορτηγά και πάνω από 200 εξειδικευμένους τεχνίτες σε όλη τη χώρα.

• Έρχεται, καθημερινά, σε επαφή με 100.000 πελάτες μέσα από όλα τα κανάλια διανομής της, ενώ παράλληλα το δίκτυο διανομής της πραγματοποιεί 1.000 παραδόσεις και εγκαταστάσεις προϊόντων σε σπίτια πελατών, όταν την ίδια στιγμή το τηλεφωνικό κέντρο δέχεται πάνω από 10.000 κλήσεις πελατών.

Αξίες-Όραμα

Η Κωτσόβολος, με τον διαρκή εκσυγχρονισμό των καταστημάτων της, στοχεύει στην αναβάθμιση της αγοραστικής εμπειρίας των πελατών σε όλα τα κανάλια διανομής, ώστε να αποτελεί με διαφορά την καλύτερη εταιρεία λιανικής, που βελτιώνει έμπρακτα τη ζωή όλων των καταναλωτών παντού και συνεχώς, φέρνοντας πρώτη τις τεχνολογικές εξελίξεις, εστιάζοντας στις ανάγκες τους και προσφέροντας καινοτόμες λύσεις για κάθε ανάγκη και μια κορυφαία αγοραστική εμπειρία.

Οι επόμενες επενδύσεις αφορούν στην περαιτέρω βελτίωση του δικτύου ανά την Ελλάδα, αλλά και των υπηρεσιών που προσφέρονται στον καταναλωτή, όποιο κανάλι επικοινωνίας και αν επιλέξει, ενώ υλοποιείται κι ένα πολύ φιλόδοξο πλάνο ψηφιακού μετασχηματισμού με στόχο την εισαγωγή νέων μεθόδων προσωποποιημένης εξυπηρέτησης για τους πελάτες της.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Ετησίως πραγματοποιούνται 350.000 κατ' οίκον παραδόσεις, 160.000 εγκαταστάσεις και συντηρήσεις και 60.000 επισκευές συσκευών τεχνολογίας.
- Το 2008 πρώτη η εταιρεία Κωτσόβολος ξεκινά την ανακύκλωση συσκευών.

www.kotsovolos.gr



Η εταιρεία Μπάμπια Στάθης Α.Β.Ε.Ε. δραστηριοποιείται στη Βόρεια Ελλάδα από το 1969, χτίζοντας διαχρονικά ένα δυνατό εμπορικό σήμα με ηγετική θέση στην αγορά των κατεψυγμένων λαχανικών. Προσφέρει προϊόντα που διαφυλάσσουν και διαδίδουν την ελληνική-μεσογειακή γευστική κουλτούρα, προσαρμοσμένη στους ρυθμούς και τις ανάγκες της σύγχρονης ζωής. Ο Μπάμπια Στάθης είναι η αγαπημένη ελληνική μάρκα λαχανικών που οι καταναλωτές εμπιστεύονται για περισσότερα από 45 χρόνια.

Εταιρεία

Βασικοί πυλώνες λειτουργίας της εταιρείας είναι η καινοτομία, η ποιότητα, η επένδυση στην ελληνική επιχειρηματικότητα, η εξωστρέφεια και η αξία στον καταναλωτή, με σαφή στόχο την καθημερινή προσφορά ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων προστιθέμενης αξίας, πάντα με βασικό μοχλό δύναμης το ανθρώπινο δυναμικό.

Αγορά

Ο Μπάμπια Στάθης είναι ο ηγέτης στην κατηγορία των κατεψυγμένων λαχανικών, με μερίδιο αγοράς που φθάνει το 63% σε αξία.

Ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης της συνολικής αγοράς είναι οριακά σταθερός, με τον όγκο της λιανικής αγοράς κατεψυγμένων λαχανικών να φτάνει περίπου τους 19.000 τόνους και η αξία της τα €63εκ. ετησίως.



Κύρια επιτεύγματα

Η μεγαλύτερη επικοινωνιακή πρόκληση των τελευταίων χρόνων για τον Μπάμπια Στάθης ήταν η ανατροπή των παγιωμένων αντιλήψεων του κοινού περί διατροφικής ανωτερότητας των φρέσκων έναντι των κατεψυγμένων λαχανικών.

Μέσα από μία ολοκληρωμένη 360° επικοινωνία, επανατοποθέτησε στρατηγικά τα κατεψυγμένα έναντι των φρέσκων λαχανικών, ως μια διατροφικά και θρεπτικά ισόξια ή/και καλύτερη επιλογή, αναδεικνύοντας τη διαδικασία της κατάψυξης ως τον ιδανικό τρόπο για να σφραγίσει τη θρεπτικότητα και να μας προσφέρει «Λαχανικά από την Ελληνική γη. Τόσο φρέσκα όσο τη στιγμή που κόπηκαν!». Επισφράγιση της επιτυχίας ήταν η απόσπαση της κορυφαίας τιμητικής διάκρισης στον χώρο του marketing και της επικοινωνίας, κερδίζοντας το Grand Effie 2014.

Συνεχίζοντας ένα βήμα παραπέρα, με την καμπάνια «Διατροφική αξία», ο Μπάμπια Στάθης ρίχνει τον προβολέα σε επιλεγμένα είδη λαχανικών της πλούσιας γκάμας του, έχοντας ως στόχο την αύξηση χρήσης τους. Μέσα από την επικοινωνία, παρουσιάζονται με ξεκάθαρο τρόπο ο θησαυρός βιταμινών και λοιπών ωφέλιμων συστατικών που κρύβει μέσα του κάθε λαχανικό και η ευεργετική επίδραση της κατανάλωσης των λαχανικών στον οργανισμό.

Ο Μπάμπια Στάθης όλα αυτά τα χρόνια έχει κτίσει ένα ισχυρό προσωπικό, συναισθημα-



τικό δέσιμο με τους καταναλωτές του. Με 98% διείσδυση στα ελληνικά νοικοκυριά, βρίσκεται μέσα σε κάθε σπίτι και απολαμβάνει υψηλότερη πιστότητα.

Η αναγνώριση της αξίας του Μπάμπια Στάθης δεν περιορίζεται στην αποδοχή του από το καταναλωτικό κοινό. Η ίδια η οικογένεια της Μπάμπια Στάθης Α.Β.Ε.Ε. οι εργαζόμενοι της, την ανέδειξαν «Best Workplace 2015».

Η Μπάμπια Στάθης ανέπτυξε την ηλεκτρονική mobile εφαρμογή «Βέλτιστης Γεωργίας», το ηλεκτρονικό σύστημα παρακολούθησης και ελέγχου των αγροτικών καλλιέργειών. Για την εφαρμογή αυτή τιμήθηκε στα IT Excellence Awards 2015.

Προϊόντα

Ο Μπάμπια Στάθης έχει αναπτύξει περισσότερα από 80 καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, καλύπτοντας όλες τις κατηγορίες των κατεψυγμένων λαχανικών, από τα απλά λαχανικά έως τα σύνθετα μείγματα, και τις βιολογικές καλλιέργειες. Διαθέτει μια καινοτόμο σειρά έτοιμων μυρωδικών προς χρήση και μια ολοκληρωμένη σειρά κατεψυγμένων πατατών.

Τέλος, προσφέρει την πλήρη σειρά φρέσκων σαλατών Μπάμπια Στάθης «Φυσικά» καθώς και μια σειρά προϊόντων ραφιού ντομάτας.

Αξίες - Όραμα

Ο Μπάμπια Στάθης συνεχίζει να αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα, υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, εμπνεόμενος από την ελληνική διατροφική σοφία και παράδοση, με σκοπό να προάγει την υγιεινή διατροφή και ευζώια στην καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών. Στόχος της εταιρείας είναι να γίνει μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες καλλιέργειας, επεξεργασίας και εμπορίας λαχανικών στην Ευρώπη.

Καλλιεργεί τα λαχανικά του στην ελληνική γη με μεράκι, αγάπη και βαθιά επιστημονική γνώση, εφαρμόζοντας ένα σύστημα Ολοκληρωμένης Αγροτικής Διαχείρισης, ώστε να ελέγχει πλήρως όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, από το σπόρο έως τη συσκευασία. Τα λαχανικά Μπάμπια Στάθης συλλέγονται την ιδανική στιγμή της ωρίμανσής τους και καταψύχονται άμεσα, σφραγίζοντας όλη τη φρεσκάδα, τις βιταμίνες και τη γεύση τους, δημιουργώντας έτσι

κατεψυγμένα λαχανικά τόσο φρέσκα, όσο τη στιγμή που κόπηκαν.

Πρόσφατες εξελίξεις

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής και στο πλαίσιο δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ο Μπάμπια Στάθης για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά σε συνεργασία με το «Μαζί για το Παιδί» υλοποίησαν πρόγραμμα για την κάλυψη αναγκών σίτισης των παιδιών που στηρίζει η Ένωση, προσφέροντας 10.000 κιλά λαχανικά.

Πιστός στην καινοτομία, ο Μπάμπια Στάθης με την σειρά «Άς Μαγειρέψουμε» αποδεικνύει ότι είναι σύμμαχος της Ελληνίδας νοικοκυράς και είναι δίπλα της στον αγώνα για τη θρέψη της οικογένειας, εύκολα και οικονομικά, προσφέροντας τα λαχανικά που χρειάζονται για μία αγαπημένη παραδοσιακή συνταγή, στις σωστές αναλογίες, μέσα σε ένα σακουλάκι. Το τηλεοπτικό σποτ και τα δημιουργικά βίντεο που προβλήθηκαν στο διαδίκτυο, αναδεικνύουν τις αξίες της σειράς και παρουσιάζουν με μοναδικό τρόπο την γρήγορη και εύκολη προετοιμασία παραδοσιακών συνταγών για ένα νόστιμο και θρεπτικό γεύμα.

Παράλληλα, με στόχο την ένταξη των φρέσκων σαλατών στην καθημερινή διατροφή των καταναλωτών, δημιούργησε μια ξεχωριστή καμπάνια στο διαδίκτυο όπου μέσα από ευρηματικά βίντεο επικοινωνήθηκε η αξία της καθημερινής κατανάλωσης φρέσκων λαχανικών, καθώς και η ποικιλία δυνατοτήτων χρήσης των φρέσκων σαλατών Μπάμπια Στάθης «Φυσικά». Γιατί... μια σαλάτα κάθε μέρα, μας κάνει καλό!



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Ο Μπάμπια Στάθης συνεργάζεται πάνω από 45 χρόνια με Έλληνες παραγωγούς στα πλαίσια συμβολαϊακής γεωργίας και καλλιέργει πάνω από 30.000 στρέμματα συνολικής ελληνικής καλλιέργειας που συνεχώς αυξάνονται.
- Επενδύει στην προστασία του περιβάλλοντος στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα με πρακτικές που δεν μολύνουν το περιβάλλον και συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας, νερού και ελαχιστοποίησης των ρύπων.
- Τα λαχανικά του Μπάμπια Στάθης είναι τόσο φρέσκα, όσο τη στιγμή που κόπηκαν.



www.barbastathis.com

Ιστορικοί Σταθμοί

1969

Γεννιέται η μάρκα Μπάμπια Στάθης και στήνεται η πρώτη γραμμή κατεψυγμένων λαχανικών στην Ελλάδα.

1995

Κυκλοφορεί η πρωτοποριακή σειρά «Άς Μαγειρέψουμε» με μείγματα λαχανικών. Συνταγές για παραδοσιακά ελληνικά φαγητά!

2005

Καινοτομία! Λανσάρει τις φρέσκες, κομμένες και πλυμένες σαλάτες Μπάμπια Στάθης «Φυσικά».

2006

Λανσάρει τη σειρά «Βιολογικές καλλιέργειες», προσφέροντας ό,τι πιο αγνό παράγει η ελληνική γη και κυκλοφορεί σειρά προϊόντων ντομάτας.

2012

Ξεκινά η επιτυχημένη, ανατρεπτική καμπάνια «Φρεσκάδα»: Λαχανικά τόσο φρέσκα, όσο τη στιγμή που κόπηκαν!

2015

Ο Μπάμπια Στάθης εκπαιδεύει για τη διατροφική αξία των λαχανικών.



Η Παπαστράτος, θυγατρική της Philip Morris International Inc (PMI), είναι η μεγαλύτερη εταιρεία στον κλάδο του καπνού στην Ελλάδα. Απασχολεί άμεσα και έμμεσα περίπου 800 εργαζόμενους στις παραγωγικές και διοικητικές της εγκαταστάσεις.

Εταιρεία

Με εφόδια ταλαντούχους ανθρώπους, εξαιρετικά διεθνή και εγχώρια σήματα, μοναδική εταιρική κουλτούρα, την υψηλή τεχνογνωσία και διεθνή εμπειρία της PMI και τη μακρά ιστορία της, η Παπαστράτος συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία της στην αγορά των καπνικών προϊόντων. Το 2015 η Παπαστράτος ήταν η 10η μεγαλύτερη επιχείρηση στην Ελλάδα βάσει κύκλου εργασιών (Η Ελλάδα σε αριθμούς, ICAP Group).

Φροντίδα για τους ανθρώπους της

Καθοριστικός παράγοντας για την επιχειρηματική επιτυχία της Παπαστράτος είναι οι άνθρωποί της. Με συνεχείς επενδύσεις στην επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων, στην ανάδειξη ταλέντων και στην αναζήτηση ικανών επαγγελματιών, αναλόγως των αναγκών της εταιρείας, με ανταγωνιστικούς μισθούς και παροχές, διεθνή σταδιοδρομία και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, η Παπαστράτος έχει αναγνωριστεί ως εξαιρετικός χώρος εργασίας από το Great Place to Work@Institute Hellas για τρία συνεχόμενα χρόνια (2012-2014) και στη συνέχεια ως Κορυφαίος Εργοδότης από το



Top Employer Institute (2015 και 2016), ενώ έχει λάβει δύο χρυσά βραβεία για προγράμματα ανάπτυξης εργαζομένων από τον θεσμό HR Awards.

Προϊόντα – Αγορά

Το καρτοφυλλάκι προϊόντων της Παπαστράτος περιλαμβάνει το κορυφαίο παγκοσμίως σήμα Marlboro, το Philip Morris, το L&M και άλλα σήματα, καθώς και δημοφιλή ελληνικά σήματα, όπως ο ιστορικός ΑΣΣΟΣ, αλλά και το πρώτο προϊόν δυναμικά μειωμένου κινδύνου, το IQOS.

Η Παπαστράτος διαθέτει τα προϊόντα της στην Ελλάδα σε περίπου 25.000 σημεία λιανικής και συνεργάζεται με 900 προμηθευτές, ενώ η PMI είναι ο μεγαλύτερος αγοραστής των ελληνικών καπνών.

Επιχειρηματικότητα

Με την υλοποίηση ενός επενδυτικού προγράμματος άνω των €700 εκ. από το 2003 σε υποδομές, στο εργοστάσιο της εταιρείας στον Ασπρόπυργο, στους ανθρώπους και τα σήματά της, η Παπαστράτος διασφαλίζει δυναμική επιχειρηματική ανάπτυξη, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της και περαιτέρω ευκαιρίες εξέλιξης για τους εργαζομένους της.

Σήμερα η Παπαστράτος εξάγει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 30 χώρες και κατέχει περίπου το 40% της ελληνικής αγοράς, ενώ ο κύκλος εργασιών της το 2015 ανήλθε στα €1,34 δισ., από τα οποία €1,1 δισ. είναι Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης και ΦΠΑ, ποσόν που αντιστοιχεί στο 2,5% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η μητρική εταιρεία της Παπαστράτος Philip Morris International, τα τελευταία χρόνια έχει επενδύσει σημαντικούς πόρους για την ανάπτυξη προϊόντων μειωμένου κινδύνου σε σχέση με τα συμβατικά προϊόντα καπνού. Προϊόντα μειωμένου κινδύνου είναι ο όρος που χρησιμοποιεί η εταιρεία όταν αναφέρεται στα προϊόντα που έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν τον κίνδυνο για τα μεμονωμένα άτομα και την πρόκληση βλάβης στο γενικό πληθυσμό, σε σύγκριση με το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων. Το πρώτο τέτοιο προϊόν, που θερμαίνει τον καπνό αντί να τον καίει, το IQOS πρόσφατα άρχισε να κυκλοφορεί και στην ελληνική αγορά.

πνοκαλλιεργητών της Β. Ελλάδας (2014, 2015 και 2016)

- Δημιουργία 4 ξενώνων για άστεγες κακοποιημένες γυναίκες (2015)
- Στήριξη άστεγων μονογονεϊκών οικογενειών μέσω του Κέντρου Ημέρας της ΜΚΟ PRAKSIS (2015)
- Στήριξη της τοπικής κοινωνίας του Ασπρόπυργου (κοινωνικό παντοπωλείο & φαρμακείο, παιδικές χαρές, αγορά αυτοκινήτου για το πρόγραμμα «Βοήθεια στο σπίτι») (2009-2016)
- Προσφορά εξοπλισμού και ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία και οργανισμούς (2009-2016).

Κοινωνική δράση

Με τον ίδιο τρόπο που νοιάζεται για τους ανθρώπους της, η Παπαστράτος νοιάζεται και για την κοινωνία και τη χώρα.

Ενδεικτικά μέχρι σήμερα:

- «Φροντίδα εν κινήσει», το 1ο στην Ευρώπη λεωφορείο υγιεινής για αστέγους με την ΜΚΟ PRAKSIS σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας και τον ΟΑΣΑ (2016)
- Προγράμματα δωρεάν επαγγελματικής κατάρτισης σε 2.300 ανέργους (2013-14 και 2016)
- Προσφορά 110.000 γευμάτων στα συσσίτια της Αρχιεπισκοπής Αθηνών (2015 και 2016)
- Πρόγραμμα κατάρτισης άνω των 500 κα-

Στήριξη της ελληνικής καπνοκαλλιέργειας

Η Παπαστράτος και η PMI ιστορικά αγοράζουν την μεγαλύτερη ποσότητα ελληνικών ανατολικών καπνών. Το 2013 η μητρική εταιρεία PMI υπέγραψε Συμφωνία Συνεργασίας με την ελληνική κυβέρνηση δεσμευμένη να αγοράζει το 50% της ελληνικής παραγωγής ανατολικών καπνών για την τριετία 2013-2015. Η Συμφωνία ανανεώθηκε το 2016 για άλλη μία τριετία (έως το 2018). Η Συμφωνία αυτή αυξάνει την προβλεψιμότητα του οικονομικού περιβάλλοντος για τους 30.000 καπνοκαλλιεργητές και εργάτες στη χώρα και εξασφαλίζει επαρκείς ποσότητες εξαιρετικής ποιότητας καπνών για τη λειτουργία της PMI παγκοσμίως.

Καταπολέμηση παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού

Το παράνομο εμπόριο πλήττει τα δημόσια έσοδα - περίπου €670 εκ. χάνονται τον χρόνο -, αλλά και όλη τη νόμιμη εφοδιαστική αλυσίδα - τα τελευταία 5 χρόνια έχει κλείσει το 1/3 σημείων μικρής λιανικής (περίπου και ψιλικά) - καθώς και την κοινωνία συνολικά - σύμφωνα με την Interpol οι διακινητές παράνομων προϊόντων συνδέονται ευθέως με άλλες εγκληματικές οργανώσεις (ναρκωτικά, όπλα, σωματεμπορία).

Η Παπαστράτος έχει καταθέσει προτάσεις και έχει δαπανήσει περισσότερα από € 3,5 εκ. ευρώ σε ενέργειες υποστήριξης (παροχή εξοπλισμού και τεχνογνωσίας) της Πολιτείας και των διωκτικών Αρχών στην καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου αλλά και ευαισθητοποίησης των πολιτών με εκστρατείες επικοινωνίας.

Αξίες - Όραμα

Στην Παπαστράτος νοιάζομαστε. Θέλουμε να εμπνεύσουμε τους εργαζομένους μας, τους συνεργάτες μας, τους καταναλωτές μας και την κοινωνία. Γιατί πιστεύουμε ότι μπορούμε να δημιουργήσουμε, να αφήσουμε πίσω μας ένα καλύτερο μέλλον. Για όλους μας και για την Ελλάδα.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Με ένα πολυετές πρόγραμμα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, για το οποίο από το 2009 έχει δαπανήσει περισσότερα από €1,5 εκ., η Παπαστράτος προσπαθεί να ανακουφίσει τις πιο ευάλωτες κοινωνικές ομάδες από τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης.
- Το 2016 αναδείχθηκε από το περιοδικό Fortune 1η ανάμεσα στις μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις ως «Η Πιο Αξιοθαύμαστη Εταιρεία της Ελλάδας».

www.pmi.com

Ιστορικοί Σταθμοί

1931

Εγκαίνια του εργοστασίου της Παπαστράτος στον Πειραιά από τον Ελευθέριο Βενιζέλο.

1974

Έναρξη της συνεργασίας με τη Philip Morris International για την παραγωγή του Marlboro στην Ελλάδα.

2003

Εξαγορά της Παπαστράτος από τη Philip Morris International.

2009

Έναρξη λειτουργίας του νέου εργοστασίου στον Ασπρόπυργο.

2016

Λανσάρισμα του IQOS στην ελληνική αγορά.



Το Νοσοκομείο ΥΓΕΙΑ, μέλος του Ομίλου MIG, είναι το πρώτο μεγάλο Ιδιωτικό Νοσηλευτικό Ίδρυμα που λειτουργήσει στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές Νοσοκομειακές Μονάδες της χώρας μας, ενώ είναι το πρώτο και μοναδικό Ιδιωτικό Νοσοκομείο στην Ελλάδα που έχει διαπιστευθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Ποιότητας Joint Commission International (JCI), την κορυφαία διαπίστευση στον κόσμο για την Ποιότητα και Ασφάλεια στις υπηρεσίες υγείας.

Εταιρεία

Το Νοσοκομείο ΥΓΕΙΑ ιδρύθηκε το 1970 και δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας περίθαλψης. Τον Ιανουάριο του 2006 η «MARFIN INVESTMENT GROUP» (MIG) απέκτησε τον έλεγχο του ΥΓΕΙΑ και προχώρησε σε μια σειρά από επενδυτικές πρωτοβουλίες με στρατηγικό στόχο τη δημιουργία του μεγαλύτερου ομίλου παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών υγείας. Ο Όμιλος ΥΓΕΙΑ, σήμερα διαθέτει 3 νοσοκομεία στην Ελλάδα (ΥΓΕΙΑ, ΜΗΤΕΡΑ, ΛΗΤΩ) και ένα στην Αλβανία (ΥΓΕΙΑ ΤΙΡΑΝΩΝ). Παράλληλα, έχει παρουσία στο χώρο της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας με δύο Διαγνωστικά Κέντρα (ΥΓΕΙΑ-NET ΑΘΗΝΩΝ & ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ), ένα Κέντρο Μοριακής Βιολογίας & Κυτταρογενετικής (ΑΛΦΑΛΑΒ), ενώ διαθέτει εταιρεία εμπορίας ειδικών υλικών, αναλωσίμων, φαρμακευτικών ειδών και ειδών ιατρικής γενικής χρήσης (Υ-LOGIMED). Επιπλέον, δραστηριοποιείται στον τομέα της έρευνας, παραγωγής και εμπορίας ιατρικών καλλυντικών προϊόντων (BEATIFIC).

Βραβεύσεις - Πιστοποιήσεις

Το ΥΓΕΙΑ διακρίθηκε με το Βραβείο καλύτερης Εταιρείας στην Ελλάδα στον τομέα Εταιρικής Διακυβέρνησης για το 2011, από το έγκριτο διεθνές περιοδικό «World Finance». Παράλληλα, είναι το πρώτο νοσοκομείο στην Ελλάδα που βραβεύθηκε το 2011 και το 2013 για το εργασιακό του περιβάλλον (κατάταξη Best Workplaces). Το 2013 αναδείχθηκε κορυφαίος εργοδότης της Ευρώπης, καθώς κατέκτησε το 1ο βραβείο στην κατηγορία Employer of the Year για τον καλύτερο εργοδότη της χρονιάς, στο διαγωνισμό European Business Awards 2012/2013. Το 2014, συγκαταλέχθηκε στα καλύτερα νοσοκομεία διεθνώς, καθώς περιλήφθη στον κατάλογο των «Best Hospitals Worldwide 2014», από το Diplomatic Council (DC), διεθνή οργανισμό που λειτουργεί υπό την αιγίδα του ΟΗΕ.

Το ΥΓΕΙΑ, επενδύοντας στον Τομέα της Πιστοποίησης και Ποιότητας παρεχόμενων Υπηρεσιών, παραμένει το Πρώτο και Μοναδικό Ιδιωτικό Νοσοκομείο στην Ελλάδα που έχει διαπιστευθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Ποιότητας Joint Commission

International (JCI) και παράλληλα έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 9001: 2008, 14001: 2004, OHSAS 18001: 2007, καθώς και με το Technical Specification PASS 99: 2012 για την παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας φροντίδας υγείας. Επιπλέον, τα Κλινικά Εργαστήρια του ΥΓΕΙΑ έχουν διαπιστευθεί με ISO 15189: 2012.



Ιστορικοί Σταθμοί

1970

Ίδρυση του ΥΓΕΙΑ από μία ομάδα Ελλήνων ιατρών, με στόχο τη δημιουργία ενός προτύπου για τη χώρα μας Ιδιωτικού Νοσοκομείου.

2002

Εισαγωγή του ΥΓΕΙΑ στην Κύρια Αγορά του Χ.Α.

2006

Ο Όμιλος MARFIN INVESTMENT GROUP εξαγοράζει το 49% του Μ.Κ. του ΥΓΕΙΑ.

2007

ΥΓΕΙΑ, ΜΗΤΕΡΑ και ΛΗΤΩ. Συγκροτήθηκε ο μεγαλύτερος και ισχυρότερος Ιδιωτικός όμιλος παροχής υπηρεσιών Υγείας, ο Όμιλος ΥΓΕΙΑ.

2010

Πρώτη διαπίστευση του ΥΓΕΙΑ κατά το Διεθνές Πρότυπο Ποιότητας Joint Commission International (JCI). Έναρξη λειτουργίας του Νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ Τιράνων στην Αλβανία.

Προϊόντα - Υπηρεσίες

Στα 40 και πλέον χρόνια λειτουργίας του, το ΥΓΕΙΑ ενισχύει συνεχώς τις υπηρεσίες του, με κύριο στόχο την πλήρη ανταπόκρισή του στις υψηλές απαιτήσεις των ασθενών. Συνεχίζοντας και σήμερα να πρωτοπορεί, μεταξύ άλλων, διαθέτει:

- Το πρώτο Υβριδικό Χειρουργείο στη χώρα, για την ταυτόχρονη διενέργεια όλων των ενδοαγγειακών και ανοιχτών επεμβάσεων. (Photo 2)
- Το μοναδικό στην Ελλάδα Τμήμα Ακτινοχειρουργικής Εγκεφάλου GAMMA-KNIFE με το Leksell Gamma Knife Perfexion™.
- Το πρώτο PET/CT (Τμήμα Τομογραφίας Εκπομπής Ποζιτρονίων) που λειτουργήσει στη χώρα μας.
- Το πιο σύγχρονο και μεγαλύτερο - σε όγκο ασθενών - Κέντρο Ακτινοθεραπευτικής Ογκολογίας με τους πλέον σύγχρονους γραμμικούς επιταχυντές της ELEKTA (Versa HD™, Axesse και Synergy Agility).
- Εξειδικευμένο Τμήμα Διαδερμικών Καρδιακών Βαλβίδων, στο οποίο πραγματοποιούνται επεμβάσεις διαδερμικής αντικατάστασης αορτικής βαλβίδας, διάθρωσης ανεπάρκειας της μιτροειδούς βαλβίδας και σύγκλεισης παραβαλβιδικών διαφυγών.
- Το μεγαλύτερο Τμήμα Επεμβατικής Νευροακτινολογίας, Εμβολισμών Ανευρυσμάτων Εγκεφάλου. (Photo 1)
- Απεικονιστικά Τμήματα με υπερσύγχρονο εξοπλισμό, όπως αξονικό τομογράφο διπλής πηγής 128 τομών/sec και μαγνητικό τομογράφο 3 Tesla, ανοιχτό μαγνητικό τομογράφο, υβριδικά συστήματα απεικόνισης κ.ά.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Το 2007 ξεκίνησε η συγκρότηση του μεγαλύτερου και ισχυρότερου Ιδιωτικού Ομίλου παροχής υπηρεσιών Υγείας, του Ομίλου ΥΓΕΙΑ με τη συνένωση των νοσοκομείων ΥΓΕΙΑ- ΜΗΤΕΡΑ- ΛΗΤΩ και την είσοδο στο χώρο της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας μέσω των Διαγνωστικών Κέντρων Υγείανet Αθηνών και Περιστερίου. Παράλληλα, το 2010 ξεκίνησε η λειτουργία του Νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ Τιράνων στην Αλβανία.

Την τελευταία 5ετία, στο ΥΓΕΙΑ διενεργήθηκαν, μεταξύ άλλων, πρωτοποριακές διαδερμικές μέθοδοι για την επιδιόρθωση της μιτροειδούς βαλβίδας (με το σύστημα Mitraclip) και της αορτικής, η πρώτη εμφύτευση βηματοδότη χωρίς ηλεκτρόδια, ενώ εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα πρωτοποριακή μέθοδος ακτινοβόλησης μαστού που ελαχιστοποιεί τις παρενέργειες στην καρδιά και τον πνεύμονα, καθώς και η πλέον σύγχρονη, ανώδυνη και ανώδυνη θεραπεία για τη ριζική αντιμετώπιση των κισμών με «super κόλλα» (Venaseal). Με το ρομποτικό Σύστημα da Vinci®S πραγματοποιήθηκαν πληθώρα επεμβάσεων, πρωτοποριακές για τα ελληνικά δεδομένα, όπως επεμβάσεις θωρακοχειρουργικής, αφαίρεσης όγκου από μονήρη νεφρό, αφαίρεσης θύμου αδένος και κάθετης μερικής λαρυγγεκτομής. Επιπλέον, το ΥΓΕΙΑ εγκαινίασε το πρώτο στην Ελλάδα ολοκληρωμένο τμήμα Ενδοσκοπικής Χειρουργικής Παραρρινίων και Βάσης Κρανίου, καθώς και την εγκατάσταση και λειτουργία του πρώτου στην Ελλάδα συστήματος VITEK MS MALDI TOF στα Κεντρικά του Εργαστήρια για αποτελέσματα μικροβιολογικών εξε-

τάσεων σε λίγα μόλις λεπτά. Παράλληλα, το Κέντρο Ακτινοθεραπευτικής Ογκολογίας του ΥΓΕΙΑ κατέστη Ευρωπαϊκό Κέντρο Αναφοράς, λόγω του μοναδικού και τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμού που διαθέτει, καθώς και της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που παρέχει για τη θεραπεία του καρκίνου.

Αξίες - Όραμα

Το όραμά μας:

Να είμαστε το σημείο αναφοράς στην Ελλάδα για την παροχή υπηρεσιών υγείας υψηλής ποιότητας και να είμαστε ένα από τα καλύτερα νοσοκομεία της Ευρώπης.

Η αποστολή μας:

Να εργαζόμαστε διαρκώς με συνέπεια και επιμονή για την υλοποίηση του οράματός μας μέσω:

- Της παροχής άριστης ποιότητας υπηρεσιών, με διεθνή διαπίστευση και για το σύνολο αυτών.
- Της εκπαίδευσης και της συνεχούς ενημέρωσης του επιστημονικού και λοιπού προσωπικού μας, καθώς και των άμεσων συνεργατών μας.
- Της επένδυσης σε νέες τεχνολογίες και τεχνικές, βασισμένες σε διεθνείς αναγνωρισμένες πρακτικές.
- Των πρακτικών άριστου εργοδότη για το προσωπικό μας.
- Της εταιρικής μας υπευθυνότητας και των στοχευμένων δράσεων που την αποδεικνύουν, αναλαμβάνοντας ευθύνη για το ρόλο μας στην αγορά, το περιβάλλον, το προσωπικό και τη χώρα μας.
- Της διάχυσης των καλών μας πρακτικών όπου και όποτε κρίνουμε χρήσιμο ή αναγκαίο.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το ΥΓΕΙΑ ηγείται στην ολοκληρωμένη διαχείριση των ογκολογικών ασθενών και πρωτοπορεί στον τομέα των παθήσεων της καρδιάς.
- Το ΥΓΕΙΑ εφαρμόζει Εκτεταμένο Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Μόνο από τις 6 εθελοντικές εκστρατείες του Προγράμματος «Ταξιδεύουμε για την ΥΓΕΙΑ», έχουν εξεταστεί περισσότεροι από 8.000 κάτοικοι και έχουν διενεργηθεί περισσότερες από 31.000 ιατρικές και διαγνωστικές εξετάσεις.



2012

Εγκαινιάστηκε η πρώτη στην Ελλάδα, Υβριδική Χειρουργική αίθουσα τελευταίας γενιάς.

2013

Το ΥΓΕΙΑ αναδείχθηκε κορυφαίος εργοδότης της Ευρώπης στο διαγωνισμό European Business Awards 2012/2013.

2016

Το ΥΓΕΙΑ παραμένει το μοναδικό νοσοκομείο στην Ελλάδα που έχει διαπιστευθεί σύμφωνα με το πρότυπο JCI.

www.hygeia.gr

ALUMIL

Building excellence every day



Η ALUMIL πρωτοπορεί καινοτομώντας από την αρχή της ίδρυσής της. Η ανάπτυξη αρχιτεκτονικών συστημάτων που ήταν μπροστά από την εποχή τους ήταν ανέκαθεν το βασικό σημείο διαφοροποίησής της στην ελληνική αγορά και η βάση της επιτυχίας της.

Αγορά

Μέσω των δυναμικών επενδύσεων σε υποδομές η ALUMIL γρήγορα άρχισε να δημιουργεί προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, τα οποία προορίζονταν τόσο για την εγχώρια αγορά, όσο και για την ανταγωνιστικότερη αγορά του εξωτερικού. Στο πλαίσιο της συσχετισμένης διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της, ξεκινά το 1995 η λειτουργία της INTERNO Doors by ALUMIL, η οποία θα εξειδικευόταν στην παραγωγή θυρών μοναδικής ποιότητας με πολλαπλές επιλογές σχεδιασμού.

Επιπλέον, το 1995 ιδρύεται και το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας, το οποίο θα αποτελέσει το εφελτήριο για μία συνεχή ανάπτυξη νέων αρχιτεκτονικών συστημάτων. Το 1997 η κατετοποίηση της εταιρείας διευρύνεται κι άλλο με τη δημιουργία ενός χυτηρίου και ενός κάθου ηλεκτροστατικού βαφείου. Η ALUMIL, χρησιμοποιώντας συνεχώς πρωτοποριακά υλικά, διαφοροποιείται πάντα μέσω της

δημιουργίας καινοτόμων προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, με γνώμονα τις υψηλές επιδόσεις που απαιτούνται τόσο στην Ελληνική όσο και τις διεθνείς αγορές. Έτσι, η εταιρεία χρησιμοποίησε πρώτη το 1997 μονωτικό υλικό εντός των προφίλ της, πιστοποιώντας τη σειρά M11000 στο Ελβετικό Ινστιτούτο EMPA. Επιπρόσθετα, εδώ και μία δεκαετία, χρησιμοποιεί σε συγκεκριμένες σειρές το παγκοσμίως φήμης μονωτικό υλικό KOOLTHERM, πετυχαίνοντας κορυφαίους συντελεστές θερμομόνωσης.

Κύρια επιτεύγματα

Η νέα χιλιετία αρχίζει το ίδιο δυναμικά για την καινοτόμο εταιρεία του Κύκλις. Το 2003 βραβεύεται από τον οργανισμό Europe's GrowthPlus Top 500 για τέταρτη φορά για τη συνεισφορά της στην ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής οικονομίας. Το 2005, με την περάτωση των βιομηχανικών συγκροτημάτων στη Σερβία και στην Αλβανία, η συνολική ετή-

σια παραγωγική δυναμικότητα του Ομίλου θα προσεγγίσει επισίως τους 85.000 τόνους προφίλ και στα Βαφεία τους 50.000 τόνους, μεγέθη εντυπωσιακά για τα Ευρωπαϊκά δεδομένα.

Το 2006 σηματοδοτείται από ραγδαία ενίσχυση των εξαγωγών - αποτέλεσμα πολυετών προσπαθειών - σε Μέση Ανατολή, Αφρική, στις αγορές της Δυτικής Ευρώπης και των Η.Π.Α. με εντυπωσιακά κτιριακά συγκροτήματα σε όλο τον κόσμο (όπως ξενοδοχεία, οικίες, αεροδρόμια, ουρανοξύστες, αθλητικές εγκαταστάσεις κ.ά.) να χρησιμοποιούν τα συστήματα της ALUMIL. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της έντονης διεθνούς επέκτασης της ελληνικής πολυεθνικής εταιρείας είναι το γεγονός ότι το 2014 ανέλαβε την ανακαίνιση των γραφείων της Google στη Νέα Υόρκη με 3.500 παράθυρα υψηλής θερμομόνωσης, καθώς και η συμμετοχή της το 2016 στην κατασκευή ενός ξεχωριστού έργου παγκόσμιας εμβέλειας στο Ντουμπάι, τις Πλωτές Βίλες «The Floating Seahorse Villas».

Πρόσφατες εξελίξεις

Με αφορμή την κρίση, σηματοδοτείται μία νέα εποχή για την εταιρεία: η εποχή της έντονης εξωστρέφειας και διεθνοποίησης, γεγονός που θα της δώσει τη μοναδική ευκαιρία να εξελίξει ακόμη περισσότερο τα συστήματά της.

Η δραστηριοποίηση σε πάνω από 60 χώρες, με 32 θυγατρικές στις 5 ηπείρους, αποτελεί, αν μη τι άλλο, απόδειξη της ανωτερότητας των συστημάτων της εταιρείας, τα οποία είναι ανταγωνιστικά όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στις διεθνείς αγορές.

Η ALUMIL έχει αναγνωρίσει από την ίδρυσή της τη σημασία της πιστοποίησης των επιδόσεων για τα συστήματά της. Για τον λόγο αυτό έχει διευρύνει τη συνεργασία της με παγκοσμίως αναγνωρισμένα Ινστιτούτα μετρήσεων, όπως αυτό του ift Rosenheim, το οποίο την έχει πιστοποιήσει, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, για την παροχή επίσημων μετρήσεων επίδοσης και πιστοποιήσεων θερμοπερατότητας, υδατοστεγανότητας, αεροδιαπερατότητας και αντίστασης στην ανεμοπίεση, ηχομείωσης και αντιδάρρρησης για τα προφίλ της, που αποτελούν άλλωστε το «εισιτήριο» για τις ιδιαίτερα απαιτητικές



αγορές του εξωτερικού (βλ. πιστοποιήσεις American Architectural Manufacturers Association, Passive House Institute, ATG Belgium, CSTB France). Έτσι, παρέχει τη δυνατότητα στους συνεργάτες της να πιστοποιούν τις επιδόσεις των κουφωμάτων με τη σφραγίδα του ift Rosenheim.

Το 2015 η εταιρεία βραβεύεται με το «Βραβείο Βιομηχανικής Αριστείας» στο διαγωνισμό «Made in Greece Awards» της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ υπό την αιγίδα Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού και με το «Βραβείο Τεχνολογικής Αριστείας» στο διαγωνισμό «Ελληνική Αξία» του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βόρειας Ελλάδος. Επιπλέον, ιδρύονται δυο νέες θυγατρικές στην Αυστραλία και στην Ινδία και αναδιοργανώνεται με βελτιωμένες υποδομές η θυγατρική της Αιγύπτου.

Το 2016 προχωρά δυναμικά με ανανέωση



της εικόνας της (rebranding) και βελτιωμένες εμπορικές πολιτικές. Μέσα από ένα παράθυρο ALUMIL βλέπεις όλο τον κόσμο, ακριβώς γιατί ένα παράθυρο ALUMIL ενσωματώνει όλη την τεχνολογική γνώση που έχει συσσωρεύσει η εταιρεία μέσω της δραστηριοποίησής της σε πάνω από 60 χώρες.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το ποσοστό του κύκλου εργασιών του Ομίλου που πραγματοποιείται στο εξωτερικό στην παρούσα φάση ανέρχεται στο 90%.

- Το 2016 εγκαινιάστηκαν τα νέα εκθετήρια της ALUMIL, τα μεγαλύτερα του κλάδου στην Ελλάδα, όπου το κοινό μπορεί να δει από κοντά όλα τα προηγμένα κουφώματα αλουμινίου της εταιρείας.

Showroom Αθήνας:
Λεωφ. Τατοίου 67, Αχαρνές
Ώρες κοινού: 9.00 - 17.00
Τηλ. επικ.: 210 6298100

Showroom Θεσσαλονίκης:
Ι. Γωγούση 8, Ευκαρπία
Ώρες κοινού: 9.00 - 17.00
Τηλ. επικ.: 2313 011000.

www.alumil.gr

Ιστορικοί Σταθμοί

1988

Ίδρυση της εταιρείας στη ΒΙ. Π.Ε. Κύκλις και σε ένα χρόνο παρουσία για πρώτη φορά στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

1991

Ολοκλήρωση της πρώτης φάσης κατετοποίησης των παραγωγικών εγκαταστάσεων με τμήμα συρραφής θερμομονωτικών προφίλ επιφανειακής προστασίας προφίλ με επικάλυψη ειδικών αυτοκόλλητων film πολυπροπυλενίου, καθώς και εγκαταστάσεις βαφείου.

1995

Ίδρυση της INTERNO Doors by ALUMIL με εξειδίκευση στις θύρες μοναδικής ποιότητας με πολλαπλές επιλογές σχεδιασμού.

2000

Αλματώδης αύξηση παραγωγικής δυναμικότητας της εταιρείας. Ίδρυση πάνω από 15 θυγατρικών στην Ευρώπη.

2003

Βραβείο Europe's GrowthPlus Top 500 για τέταρτη φορά.

2005

Περάτωση των βιομηχανικών συγκροτημάτων στη Σερβία και στην Αλβανία. Συνολική ετήσια παραγωγική δυναμικότητα του Ομίλου στους 85.000 τόνους προφίλ και στους 50.000 τόνους στα Βαφεία επισίως.

2007

Ραγδαία ανάπτυξη των εξαγωγών σε Μέση Ανατολή, Αφρική, στη Δ. Ευρώπη και στις Η.Π.Α. με εντυπωσιακά κτιριακά συγκροτήματα σε όλο τον κόσμο. Ίδρυση θυγατρικών στα Η.Α.Ε. και στις Η.Π.Α.

2008

Έναρξη λειτουργίας της υπερασύγχρονης μονάδας ανοδίωσης για επιφανειακές κατεργασίες και του χυτηρίου αλουμινίου για ανακύκλωση αλουμινίου υψηλής ποιότητας.

2015

Βραβείο Βιομηχανικής Αριστείας στο διαγωνισμό «Made in Greece 2015 Awards» και βραβείο Τεχνολογικής Αριστείας στο διαγωνισμό «Ελληνική Αξία 2015».



Το διαδικτυακό φαρμακείο που ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ!

Με ολοκληρωμένες προτάσεις υγείας και ομορφιάς, για τη γυναίκα το παιδί και τον άνδρα.

ALL IN A BOX!

Το Boxpharmacy.gr είναι το ηλεκτρονικό φαρμακείο από τη Θεσσαλονίκη που έχει αφήσει το δικό του στίγμα στον χώρο της υγείας και της ομορφιάς. Ξεκίνησε την λειτουργία του το 2013 με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Η δημιουργία του αποτελεί το όραμα της φαρμακοποιού Θεοδώρας Χιόνου.

Εταιρεία

Αναγνωρίζοντας την εξέλιξη και τις προοπτικές του ηλεκτρονικού εμπορίου, μελετώντας τις τάσεις της αγοράς και παρακολουθώντας στενά τις εξελίξεις της, ήταν θέμα χρόνου η παρουσία του άρτιου φυσικού καταστήματος φαρμακείου να λάβει σάρκα και οστά σε ηλεκτρονική μορφή.

Η επιχείρηση στις εγκαταστάσεις του φυσικού φαρμακείου και των αποθηκών της απασχολεί 12 εργαζόμενους. Φαρμακοποιούς, Βοηθούς Φαρμακείου και Οικονομολόγους. Διανύοντας τον 4ο χρόνο λειτουργίας του, το BoxPharmacy.gr έχει καθιερωθεί στη συνείδηση του κόσμου ως αξιόπιστη λύση για κάθε είδους ανάγκη σε προϊόντα υγείας και ομορφιάς και διακρίνεται για την άριστη και φιλική εξυπηρέτηση. Ο καταναλωτής μπορεί να απευθύνεται στο ηλεκτρονικό φαρμακείο για να παραγγείλει, να δοκιμάσει, να ζητήσει συμβουλή και άποψη, από ένα επιστημονικό περιβάλλον προσαρμοσμένο στις δικές του απαιτήσεις και ανάγκες.

Αγορά

Το Boxpharmacy.gr δραστηριοποιείται δυναμικά στο χώρο των ηλεκτρονικών φαρμακείων, κατέχοντας ηγετική θέση στην Ελληνική αγορά. Σε ένα άκρως ανταγωνιστικό χώρο με περισσότερα από 700 ανταγωνιστικά ηλεκτρονικά φαρμακεία, διατρέχει ανοδική πορεία προσφέροντας ποιοτική εξυπηρέτηση και αξία στους πε-

λάτες του. Απευθύνεται στο ευρύ κοινό εστιάζοντας στη λιανική πώληση. Από την πρώτη μέρα της ίδρυσής του δεν έπαψε ποτέ η επένδυση στην ανάδειξη του brand «boxpharmacy» και στη διαφοροποίησή του από τον ανταγωνισμό. Σήμερα διατηρεί ηγετική θέση στη αγορά της Θεσσαλονίκης και της Βορείου Ελλάδος. Αναπτύσσεται ταχύτητα κάθε χρόνο αποσπώντας σημαντικό μερίδιο μιας αγοράς που υπολογίζεται ότι ξεπερνά τα €75 εκ. ετησίως. Έχει προταθεί για βράβευση σε δύο κατηγορίες για τα Evolution awards 2017.

Κύρια επιτεύγματα

Η επιχείρηση έχει επιτύχει να διατηρεί πολύ υψηλό ποσοστό πιστότητας των πελατών. Ένα ποσοστό της τάξης του 60% των καταναλωτών είναι επαναλαμβανόμενοι πελάτες. Ο κύκλος εργασιών του Boxpharmacy.gr ξεπερνά τα €2,5 εκ. καταλαμβάνοντας ένα σημαντικό μερίδιο της εγχώριας αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Προϊόντα -υπηρεσίες

Η επιχείρηση, συνεργαζόμενη με πάνω από 300 προμηθευτές εταιρείες, προσφέρει τεράστια γκάμα προϊόντων με 9000 και πλέον διαθέσιμους κωδικούς, εστιάζοντας κυρίως σε 3 μεγάλους τομείς:

Ο πρώτος και σημαντικότερος τομέας για την εταιρεία είναι οι ανάγκες της μητέρας και του παιδιού. Το φαρμακείο προσφέρει

τεράστια γκάμα σχετικών προϊόντων, καλύπτοντας όλες τις ανάγκες τις συγκεκριμένης κατηγορίας. Είδη βρεφικής περιποίησης, βρεφικά αξσουάρ, βρεφικές πάνες, είδη υποβοήθησης του θηλασμού και είδη βρεφικής διατροφής βρίσκονται στο επίκεντρο της ποικιλίας των διαθέσιμων ειδών.

Η δεύτερη μεγάλη κατηγορία είναι τα είδη γυναικείας και ανδρικής περιποίησης. Προσφέρονται καλλυντικά και δερματολογικά προϊόντα από όλα τα μεγάλα brands της αγοράς.

Τέλος, η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει συμπληρώματα διατροφής, βιταμίνες, προϊόντα ευεξίας και εξειδικευμένες φόρμουλες για κάθε ανάγκη.

Το Boxpharmacy.gr διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό, προσφέροντας στον καταναλωτή μια πιο προσωποποιημένη και φιλική εξυπηρέτηση. Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να λάβει συμβουλές και να εξυπηρετηθεί νιώθοντας ότι οι προσωπικές του ανάγκες αναγνωρίζονται και καλύπτονται σωστά. Νιώθει απόλυτα ασφαλής να αγοράζει προϊόντα από το ηλεκτρονικό φαρμακείο και οι αγορές του από το boxpharmacy.gr αποτελούν συνειδητή επιλογή. Το άριστο after sales service αλλά και το follow up που πραγματοποιείται μετά την αποστολή της παραγγελίας, συνεισφέρουν στην καλύτερη εξυπηρέτηση και στο σύνολο της εμπειρίας του πελάτη.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το boxpharmacy.gr έχει αναπτύξει την

επιχειρηματική του δραστηριότητα, δημιουργώντας νέα παραρτήματα για Αγγλία και Γερμανία, αλλά και για την υπόλοιπη Ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά. Ανικνεύοντας τις τάσεις και το παγκόσμιο ενδιαφέρον για τα πολύ ποιοτικά και αγνά ελληνικά προϊόντα περιποίησης, δραστηριοποιείται δυναμικά για την ανάδειξη τους και εκτός Ελλάδος.

Στο πλαίσιο της πάντα επίκαιρης τεχνολογικά παρουσίας του έχει αναπτύξει και διατηρεί δύο εφαρμογές, σε android και IOS για εύκολες αγορές μέσω mobile συσκευών.

Επίσης, αναπτύχθηκε σύστημα γρήγορης εξυπηρέτησης και αυθημερόν παράδοσης των παραγγελιών (εντός Θεσσαλονίκης).

Βελτιώνοντας συνεχώς την ποιότητα και τις υπηρεσίες της, η επιχείρηση προβαίνει σε συνεχείς αναβαθμίσεις και βελτιώσεις της ιστοσελίδας της. Παράλληλα, προστίθενται συνεχώς νέα εργαλεία για την καλύτερη εξυπηρέτηση και καλύτερη περιήγηση του χρήστη.

Αξίες-Όραμα

Η επιχείρηση στοχεύει στην προσφορά υψηλού επιπέδου υπηρεσιών υγείας και ομορφιάς, καθώς και στην δημιουργία μιας μακροχρόνιας σχέσης εμπιστοσύνης και ασφάλειας με τους πελάτες της.

Το Boxpharmacy.gr στηρίζει την δραστηριότητά του σε αξίες που χαρακτηρίζουν τον τρόπο λειτουργίας του και χαράσσουν το δρόμο για την εξέλιξη του στο μέλλον.

Στο κέντρο της φιλοσοφίας της η επιχείρηση τοποθετεί τον πελάτη και τις ανάγκες του. Έχοντας ως αφετηρία την αγάπη για την περιποίηση της επιδερμίδας αλλά και την εξυπηρέτηση των αναγκών της μητέρας και του παιδιού, με σεβασμό στον καταναλωτή, προτείνει και προσφέρει τις καλύτερες λύσεις για τον ίδιο.

Αναγνωρίζει τις ανάγκες του καταναλωτή, μελετά τις αγοραστικές του συνήθειες και προσφέρει στον πελάτη ό,τι χρειάζεται, την χρονική στιγμή που το χρειάζεται.

Η τιμολογιακή πολιτική είναι πάντα φιλική προς τον πελάτη με στόχο να καλυφθούν οι ανάγκες του και σωστά αλλά και οικονομικά.

Η επικοινωνία με τον πελάτη είναι σημα-



ντική για την εταιρεία. Τόσο πριν όσο και μετά την αγορά το έμπειρο προσωπικό είναι πάντα στη διάθεση του πελάτη μέσα από το site, τα τηλέφωνα επικοινωνίας και τα Social media.

Το Boxpharmacy.gr αποτελείται από αφοσιωμένους εργαζόμενους που αποτελούν μια αδιάσπαστη δυνατή ομάδα, που εξυπηρετεί δυναμικά και άρτια. Η κατάρτιση και εκπαίδευση των εργαζομένων αποτελεί δομικό συστατικό της επιτυχίας της επιχείρησης και επένδυση για το μέλλον της.

Όραμα της εταιρείας είναι να προσφέρει πολύ μεγάλη ποικιλία προϊόντων, υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και να αποτελεί την πρώτη επιλογή του καταναλωτή σε αγορές προϊόντων υγείας και ομορφιάς στην Ελλάδα.

Το Boxpharmacy.gr προσβύει την επιλογή για ολοκληρωμένη - ολιστική περιποίηση του μαυρού, της γυναίκας και του άνδρα.

Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να αναπτυσσόμαστε, ώστε να καλύπτουμε ολοένα και περισσότερες ανάγκες των πελατών μας.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Η συσκευασία των παραγγελιών με το χαρακτηριστικό τετράγωνο κουτί - box και το λογότυπο, αποτελεί σήμα κατατεθέν του φαρμακείου.
- Η επιχείρηση διατηρεί συνεργασία με περισσότερους από 300 προμηθευτές προσφέροντας 9.000 και πλέον κωδικούς.
- Η επιχείρηση διακρίνεται για το πολύ πετυχημένο και ευρηματικό e-mail Marketing που εφαρμόζει.
- Αποτελεί την νούμερο ένα επιλογή στη Θεσσαλονίκη και διατηρεί πολύ δυναμική παρουσία και ως φυσικό σημείο εξυπηρέτησης.



www.boxpharmacy.gr



Ιστορικοί Σταθμοί

2006

Ίδρυση του φυσικού φαρμακείου από την φαρμακοποιό Θεοδώρα Χιόνου.

2013

Ίδρυση Boxpharmacy.gr.

2015

Επέκταση στην Ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά με τα theboxpharmacy.co.uk, theboxpharmacy.de και theboxpharmacy.com.

2016

Δημιουργία application boxpharmacy για συσκευές IOS και Android.

2016

Ανανέωση ψηφιακής εικόνας με responsive design για ακόμα πιο άνετο περιβάλλον πλοήγησης.



CANDIA STROM inspired by nature made by hand



Η εταιρεία Candia Strom κατασκευάζει στρώματα και κρεβάτια πάνω από 40 χρόνια, με δραστηριότητα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Στην καρδιά κάθε στρώματος Candia Strom βρίσκεται ό,τι ακριβώς βρίσκεται και στην καρδιά των ανθρώπων της: Το πάθος για τελειότητα!



Εταιρεία

Η Candia Strom ιδρύθηκε το 1973 από τους Χαράλαμμο και Εμμανουήλ Βελιβασάκη. Σε σύντομο χρονικό διάστημα, με εμμονή στην ποιότητα και την εργατικότητα κατόρθωσαν να διευρύνουν την δραστηριότητά τους και να εγκατασταθούν σε ιδιόκτητο κτίριο στην περιοχή των Σπάτων το 1980.

Σήμερα, στην εταιρεία εργάζονται πάνω από 100 άτομα με μεγάλη εξειδίκευση στον κλάδο της επιπλοποιίας. Η παραγωγική της δυνατότητα ξεπερνά τα 120.000 στρώματα ετησίως, ενώ ο μηχανολογικός της εξοπλισμός είναι από τους πιο σύγχρονους στην Ελλάδα.

Ιστορικοί Σταθμοί

1973

Ίδρυση της εταιρείας από τα αδέρφια Χαράλαμμο και Εμμανουήλ Βελιβασάκη.

1980

Κατασκευή και μετεγκατάσταση στο ιδιόκτητο εργοστάσιο στα Σπάτα Αττικής.

1983

Δημιουργία του 1ου ανατομικού χειροποίητου στρώματος του BODYFIX.

2011

Έναρξη εξαγωγικής δραστηριότητας των χειροποίητων στρώματων BODYFIX στην Ευρώπη.

2012

Εγκαίνια flagship store στο Βερολίνο.

Αγορά

Ο συνδυασμός της εμπειρίας, της τεχνολογικής αρτιότητας, καθώς και της υλοποίησης αξιόπιστων και ποιοτικών προϊόντων, έχει σαν αποτέλεσμα την αλματώδη ανάπτυξη και παρουσία της Candia Strom με 100 καταστήματα σε Ελλάδα και εξωτερικό. Ειδικότερα, η είσοδος στις αγορές του εξωτερικού υλοποιήθηκε με μία νέα πρωτοποριακή κατηγορία χειροποίητων στρωμάτων με τη χρήση 100% φυσικών υλικών. Σήμερα, η Candia Strom βρίσκεται σε 10 χώρες σε Ευρώπη και Ασία με συνολικά 27 καταστήματα.

Κύρια επιτεύγματα

Το 1983, η Candia Strom δημιούργησε στην Ελλάδα το ανατομικό χειροποίητο στρώμα, με την ονομασία BODYFIX. Ακολούθησαν και άλλες κατασκευαστικές καινοτομίες, όπως η αυτόνομη παραγωγή ελατηρίων τύπου Bonnel, ενώ η Candia Strom ήταν επίσης η 1η εταιρεία στην Ελλάδα που απέκτησε ISO 9001 και ISO 14001. Παγκοσμίως, είναι μία από τις λίγες εταιρείες κατασκευής στρωμάτων που φτιάχνει τα δικά της ελατήρια! Τα ελατήρια Cotton Calico Pocket Springs είναι φτιαγμένα από ανώτε-

ρης ποιότητας ατσάλι, το οποίο διατηρεί την ανθεκτικότητά και την ευελιξία του. Το Cotton Calico είναι θήκη από ελαφρύ βαμβάκι, 100% φυσικό υλικό, μέσα στην οποία τοποθετείται το ελατήριο. Η ανεξάρτητη κίνηση κάθε ελατηρίου είναι που παρέχει τη δυνατότητα στο στρώμα να αγκαλιάζει και να ακολουθεί το περίγραμμα του σώματος και να κρατάει τη σπονδυλική στήλη άψογα ευθυγραμμισμένη.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Η Candia Strom, εκτός από τη συλλογή χειροποίητων στρωμάτων BODYFIX, παράγει τις σειρές Hyperion (premium ανατομικά στρώματα), Onar (ανατομικά στρώματα), Classic (ορθοπεδικά στρώματα) και Naturezza (στρώματα χωρίς ελατήρια).

Επιπλέον, μεγάλη επένδυση πραγματοποιήθηκε προκειμένου να καλυφθούν οι ιδιαίτερες ανάγκες των ξενοδόχων, με τη δημιουργία μιας νέας συλλογής στρωμάτων και κρεβατιών αποκλειστικά για επαγγελματίες (ξενοδοχεία, καταλύματα κλπ).

Η εταιρεία παράγει, επίσης, πάνω από 20 διαφορετικούς τύπους επενδεδυμένων κρεβατιών, καθώς και μία σειρά σχεδιασμένη από τον διεθνούς φήμης σχεδιαστή Σωτήρη Λάζου.

Για να καλύψει όλες τις ανάγκες των πελατών της, η Candia Strom κατασκευάζει, επιπλέον, προϊόντα που διαφοροποιούνται ως προς τις διαστάσεις, τα υλικά, τις προδιαγραφές και τον σχεδιασμό ανάλογα με τις απαιτήσεις τους.

Τέλος, αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα τα πρωτοποριακά προϊόντα από ειδικό gel, της Ιταλικής εταιρείας Technogel.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η Candia Strom συμμετείχε και φέτος στις παγκοσμίως αναγνωρισμένες εκθέσεις επίπλου στο Παρίσι, Equip Hotel για 2η συνεχόμενη φορά και στην IMM στην Κολωνία για 6η συνεχόμενη φορά.

Επιπλέον, θα συμμετέχει τον Απρίλιο, για 6η συνεχόμενη χρονιά, στην μεγαλύτερη έκθεση επίπλων και design στον κόσμο Salone del Mobile στην Ιταλία, όπου περισσότεροι από 300.000 επαγγελματίες ενημερώνονται για τις νέες τάσεις.

Η συστηματική παρουσία στις διεθνείς εκθέσεις και η ανάπτυξη σε αγορές του εξωτερικού, καθιέρωσαν την Candia Strom ως ένα παγκόσμιο brand, οδηγώντας σε νέες συνεργασίες.

Αξίες-Όραμα

Οι άνθρωποι της Candia Strom είναι ασυμβίβαστοι με την ποιότητα, παθιασμένοι και αφοσιωμένοι στο να δημιουργούν καινοτόμα και αξιόπιστα προϊόντα. Στην καρδιά κάθε στρώματος Candia Strom βρίσκεται ό,τι ακριβώς βρίσκεται και στην καρδιά των ανθρώπων της: Το πάθος για τελειότητα!

Το όραμα των ιδρυτών της ήταν να προσφέρουν την απόλυτη ποιότητα και εμπειρία ύπνου, να μπορεί ο καθένας όταν ξαπλώνει, να κλείνει τα μάτια και να χαλαρώνει, έτσι ώστε όταν ξυπνήσει να είναι ξεκούραστος πραγματικά και έτοιμος να αντιμετωπίσει με καθαρό μυαλό τη νέα ημέρα που μόλις έχει ξεκινήσει.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Κάθε βήμα για την κατασκευή ενός στρώματος BODYFIX γίνεται στο χέρι από έμπειρους τεχνίτες.
- Η Candia Strom κατασκεύασε το 1983 το 1ο χειροποίητο ανατομικό στρώμα στην Ελλάδα με την ονομασία BODYFIX.
- Εξάγει σε 10 χώρες την χειροποίητη συλλογή στρωμάτων BODYFIX.
- Είναι η μόνη εταιρεία παγκοσμίως που κάνει επεξεργασία υφάσματος με λάδι ελιάς (Olive Oil treatment).

www.candia-strom.gr

2014

Νέα σειρά στρωμάτων χωρίς ελατήρια από 100% φυσικά υλικά.

2017

Αριθμεί πλέον τα 27 καταστήματα στις διεθνείς αγορές.



DIAGEO

Το αλκοόλ αποτελεί μέρος της κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής των κοινωνιών του κόσμου από την αρχαιότητα. Προσδίδει οφέλη στις κοινωνίες και στις οικονομίες μας, ενώ εκατομμύρια άνθρωποι το απολαμβάνουν υπεύθυνα στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής.

Εταιρεία

Η Diageo PLC είναι η κορυφαία εταιρεία premium αλκοολούχων ποτών στον κόσμο και μια από τις πλέον επιτυχημένες εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων στην Ευρώπη. Σήμερα, με έδρα το Λονδίνο και γραφεία σε 80 χώρες, η εταιρεία διακινεί τα προϊόντά της σε 180 αγορές και απασχολεί περίπου 33.000 εργαζόμενους, ενώ είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης.

Το όνομα DIAGEO προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia που σημαίνει «ημέρα» και την λέξη Geo που προέρχεται από την «ελληνική γαία» και αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρείας «Γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη».

Η DIAGEO Hellas ιδρύθηκε το 2002 και είναι θυγατρική εταιρεία της DIAGEO PLC. Από την ημέρα της σύστασής της μέχρι σήμερα καλύπτει απρόσκοπτα τις ανάγκες και τις επιθυμίες του ελληνικού καταναλωτικού κοινού μέσα από το ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων που διαθέτει στην αγορά. Στην Ελλάδα, η εταιρεία απασχολεί άμεσα περίπου 130 άτομα, έχει την έδρα της στο Μαρούσι Αττικής, ενώ διατηρεί γραφεία και στη Θεσσαλονίκη.

Αγορά

Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών παράγει προστιθέμενη αξία για την Ελληνική οικονομία που προσεγγίζει το €1 δισ., ενώ αποτελεί βασική πηγή οικονομικής δραστηριότητας για τους κλάδους της ψυχαγωγίας, της φιλοξενίας και του τουρισμού.

Επιπλέον, σημαντικός είναι και ο ρόλος του κλάδου στον τομέα της εργασίας, με την άμεση και την έμμεση απασχόληση να ξεπερνάει τους 21.000 επαγγελματίες σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο της διασκέδασης και του τουρισμού.

Η DIAGEO εκπροσωπείται θεσμικά από την «Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών» (ΕΝΕΑΠ), μέσω της οποίας αποτελεί επίσης μέλος του Συμβουλίου Παραγωγών, Εμπόρων και Διακινητών Αλκοολούχων Ποτών (ΣΠΕΔΑΠ).

Κύρια επιτεύγματα

Η DIAGEO έχει λάβει διαχρονικά πολλές και σημαντικές διακρίσεις, τόσο σε διεθνές όσο και σε εθνικό επίπεδο, για τη φιλοσοφία της, την κοινωνική της προσφορά, την υπευθυνότητα με την οποία διαθέτει τα προϊόντα της καθώς και για το καλό εργασιακό της περιβάλλον.

Μέσα στο 2016 η εταιρεία τιμήθηκε, για ακόμα μια χρονιά, από το Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών λαμβάνοντας το silver «Sales Excellence Award» για το λανσάρισμα του JW Double Black στην ελληνική αγορά στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος» και το bronze «Sales Excellence Award» στην κατηγορία «Εκπαιδευτικά Προγράμματα» για το πρόγραμμα εκπαίδευσης των bartenders «DIAGEO Bartenders' Institute». Το πρόγραμμα «DIAGEO Bartenders' Institute» έλαβε διπλή διάκριση για το 2016, καθώς κέρδισε και το «Corporate Affairs Excellence Award» στην κατηγορία «Εταιρεία & Συμμέτοχο».

Επιπλέον, στο πλαίσιο της ετήσιας μελέτης του Great Place to Work, η DIAGEO έλαβε την 19η θέση στην κατηγορία «World's Best Multinational Workplaces», με το εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας να αναγνωρίζεται ως ένα από τα καλύτερα στον κόσμο.

Τα βραβεία αυτά αντικατοπτρίζουν τις εταιρικές αξίες και τη δέσμευση της εταιρείας να δημιουργεί τις κατάλληλες εργασιακές συνθήκες, ώστε οι άνθρωποι της να εξελίσσονται καθώς και τις απαραίτητες προϋποθέσεις, ώστε τα προϊόντα της να διατίθενται και να καταναλώνονται με υπεύθυνο τρόπο.



Προϊόντα -υπηρεσίες

Η ευρεία γκάμα προϊόντων της DIAGEO, προσφέρει στους καταναλωτές εναλλακτικές επιλογές για κάθε περίπτωση κατανάλωσης κάνοντας τις στιγμές τους ξεχωριστές.

Στην Ελλάδα, η DIAGEO διακινεί με υπευ-

θυνότητα μια μοναδική συλλογή προϊόντων που κατέχουν υψηλή θέση στην εκάστοτε κατηγορία, αλλά και στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Ανάμεσα στα πιο δημοφιλή προϊόντα της εταιρείας στην Ελλάδα είναι τα ούισκι Johnnie Walker και Haig, τα τζίν Gordon's και Tanqueray, η βότκα Smirnoff, το ρούμι Captain Morgan. Επίσης, στην κατηγορία των RESERVE μαρκών, οι οποίες χαρακτηρίζονται ως «προσιτή πολυτέλεια», βρίσκει κανείς τις super deluxe ετικέτες του Johnnie Walker, του Cardhu και των Classic Malts, του τζίν Tanqueray 10, ενώ στην ίδια κατηγορία συγκαταλέγονται, ανάμεσα σε άλλες, οι ετικέτες βότκας Ketel One, Citos και Belvedere, καθώς και η σαμπάνια Veuve Cliquot.

Αξίες - Όραμα

Οι αξίες που προωθεί η DIAGEO καλλιεργούν την εταιρική κουλτούρα των ανθρώπων της, οδηγούν τη φιλοδοξία τους, ενισχύουν το συνεργατικό τους πνεύμα και διαμορφώνουν το επαγγελματικό τους ήθος.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι άνθρωποι της DIAGEO κάνουν πράξη καθημερινά τις εταιρικές αξίες:

- Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές
- Εκτιμάμε ο ένας τον άλλον
- Δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας
- Είμαστε περήφανοι για ό,τι κάνουμε και για το πως το κάνουμε
- Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι.

Πρόσφατες εξελίξεις

Με επίκεντρο τον καταναλωτή και οδηγό την καινοτομία, η DIAGEO πειραματίστηκε με περισσότερους από 50 διαφορετικούς συνδυασμούς και εξερεύνησε 203 διαφορετικά δείγματα malts και grain, ώστε να δημιουργήσει τη νέα πρόταση του Johnnie Walker Red Rye Finish. Το Johnnie Walker Red Rye Finish είναι ένα συλλεκτικό blend από τέσσερα ούισκι συμπεριλαμβανομένου του Cardhu και του Port Dundas.

Στο ίδιο πνεύμα, η εταιρεία με όχημα το θεσμό World Class προάγει το Fine Drinking, με στόχο να αναδείξει την ποιοτική κατανάλωση και να μεταδώσει την γνώση των premium spirits στους καταναλωτές.



Ιστορικοί Σταθμοί

2002

Γιοθετείται η εμπορική επωνυμία DIAGEO Hellas.

2005

Το portfolio της DIAGEO Hellas εμπλουτίζεται με την Ursus.

2009

Το portfolio της DIAGEO Hellas εμπλουτίζεται με την Ketel One και τη Zacapa.

2012

Λανσάρισμα του super deluxe portfolio του Johnnie Walker και παρουσίαση της νέας καμπάνιας «Keep Walking Greece», με παγκόσμια διάκριση στο πλαίσιο των DIAGEO Marketing Brilliance Awards.

2013

Ενίσχυση του portfolio της DIAGEO Hellas με το PIMM's. Νέα κατηγορία προαναμειγμένων ποτών με το Parrot Bay.

2014

Η κατηγορία των super deluxe ενισχύεται με νέες παραλλαγές Johnnie Walker, Cardhu και Bulleit.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το ούισκι Johnnie Walker και η βότκα Smirnoff είναι δύο από τις δημοφιλέστερες μάρκες παγκοσμίως της DIAGEO, ενώ 20 ακόμα μάρκες του χαρτοφυλακίου της καταλαμβάνουν μια θέση στη λίστα με τις 100 κορυφαίες μάρκες του κόσμου.
- Το Johnnie Walker αποτελεί το πρώτο παγκόσμιο brand αλκοολούχου ποτού, το οποίο αναγράφει στην συσκευασία του διατροφικές πληροφορίες και πληροφορίες περιεκτικότητας αλκοόλ ανά μερίδα.
- Η DIAGEO έχει ταχθεί πρωτοπόρος στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και διάθεσης αλκοολούχων ποτών. Από το 2005, αναπτύσσει προγράμματα ενημέρωσης και καμπάνιες ευαισθητοποίησης του ευρύ κοινού και των επαγγελματιών του κλάδου με στόχο την προαγωγή υπεύθυνων προτύπων κατανάλωσης και διάθεσης των προϊόντων της. Για να μάθετε περισσότερα επισκεφθείτε το DRINKIQ.com.

www.diageo.com





Η ICAP Group, με 53 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι, είναι ένας από τους πιο επιτυχημένους Ομίλους παροχής B2B υπηρεσιών στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, με 20 εταιρείες σε 6 χώρες.

Εταιρεία

Με όραμα να αποτελεί την πρώτη επιλογή των επιχειρήσεων, η ICAP Group εξελίσσεται σε έναν πολυσιχιδή οργανισμό, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών προκλήσεων. Αυτή η επίδωξη περιγράφεται και με τη φράση «Your Business Partner» που συνοδεύει την εταιρική της επικοινωνία.

Από τις αρχές του 2007, στη μετοχική σύνθεση της ICAP, ισχυρό πλειοψηφικό πακέτο μετοχών κατέχει το SEEF fund της Global Finance, της μεγαλύτερης εταιρείας ιδιωτικών κεφαλαίων στη ΝΑ Ευρώπη ενώ συμμετέχει και ο όμιλος Soface, ένας εκ των μεγαλύτερων παγκοσμίως ομίλων ασφάλισης πιστώσεων.



Με ξεκάθαρη στρατηγική κατεύθυνση, πελατοκεντρική προσέγγιση, σημαντικές επενδύσεις και καινοτόμες υπηρεσίες, έχει πετύχει μια δυναμική επέκταση, τόσο μέσω οργανικής ανάπτυξης όσο και εξαγορών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Σε συνέχεια της ταχείας ανάπτυξής της από το 2007 έως το 2011 και της ανθεκτικότητας που επέδειξε κατά την κορύφωση της κρι-

σης (2012-2013), επανήλθε σε αναπτυξιακή τροχιά από το 2014 και το 2016 πέτυχε έσοδα ρεκόρ, ύψους €67 εκ., τετραπλασιάζοντας το μέγεθός της (από €18,1 εκ. το 2006). Η εταιρεία απασχολεί 1.300 άτομα προσωπικό σε Ελλάδα και εξωτερικό, ενώ διαθέτει ακόμα 2.200 υπαλλήλους, οι οποίοι εργάζονται σε εγκαταστάσεις πελατών της, μέσω των υπηρεσιών Employment Solutions.

Κύρια Επιτεύγματα

Το 2016, η ICAP Group αναγνωρίστηκε για 4η χρονιά ως National Champion από τον διεθνή αναγνωρισμένο οργανισμό European Business Awards. Επίσης έλαβε την τιμητική διάκριση «HR, Excellence Award» της EEDΕ στην κατηγορία «Technology in HR» της Google και αναδείχθηκε 1η στην Εξυπηρέτηση Πελατών ανάμεσα σε 110 Premier SMB Partners (EMEA). Ακόμα, η ICAP Training Solutions έλαβε για 3η φορά το GOLD βραβείο στην κατηγορία «Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Πωλητών» στο πλαίσιο του Διαγωνισμού Sales Excellence Awards.

Το 2015, η ICAP Group τιμήθηκε για 2η συνεχή φορά με το Greek Exports Award, στη κατηγορία «Παροχή Υπηρεσιών», ενώ η ICAP Management Consultants έλαβε το GOLD βραβείο στα πλαίσια του Διαγωνισμού Sales Excellence Awards στην κατηγορία «Καινοτόμο Προϊόν/ Υπηρεσία» και η ICAP Outsourcing το χάλκινο βραβείο στη κατηγορία «Διασυννοριακή Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού», στο πλαίσιο των HR Community Awards.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Σήμερα η ICAP παρέχει μεγάλο εύρος προϊόντων και υπηρεσιών που ομαδοποιούνται σε 4 μεγάλες κατηγορίες:

- CREDIT RISK SERVICES
- MARKETING SOLUTIONS
- MANAGEMENT CONSULTING
- PEOPLE & EMPLOYMENT SOLUTIONS



Πρόσφατες Εξελίξεις

Στο πλαίσιο ενίσχυσης του υγιούς επιχειρείν η ICAP συνεχίζει να αναπτύσσει πρωτοπόρες υπηρεσίες που ακουμπούν στις ανάγκες των πελατών της και επιστρέφουν αξία στην κοινωνία, τις επιχειρήσεις και το περιβάλλον.



Με σεβασμό στην επιχειρηματική αειφορία, η ICAP ίδρυσε την πρότυπη επιχειρηματική κοινότητα «GREEN ANGELS» με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των Επιχειρήσεων, εφαρμόζοντας στην πράξη το πράσινο επιχειρείν.

Επενδύοντας σε πρωτοπόρες λύσεις που αφορούν τη διαχείριση του πιστωτικού κινδύνου και την πρόβλεψη της ταμειακής ρευστότητας για τις επιχειρήσεις στην Ελληνική αγορά, εισήγαγε το Credit Risk Platform. Το προϊόν συνδυάζει την επιχειρηματική πληροφόρηση της ICAP με την προσωπική πληροφόρηση, αποτυπώνοντας μια 360° εικόνα για τον πελάτη. Παράλληλα, βελτίωσε την B2B πλατφόρμα στην Ελλάδα με την προσθήκη νέων λειτουργιών και ανέπτυξε νέα πλατφόρμα B2B στην Σερβία.

Τέλος, στο πλαίσιο προβολής των καλύτερων Επιχειρηματικών Πρακτικών, εξέδωσε την πρώτη αυτόνομη ετήσια μελέτη, «Η Ελλάδα σε αριθμούς», που περιλαμβάνει τα συγκεντρωτικά οικονομικά αποτελέσματα του Ελληνικού Εταιρικού Τομέα για 12 κλάδους και την νέα επιχειρηματική έκδοση, «Χρυσές Επέτειοι», μία επιτομή στις εταιρείες που γιορτάζουν το 2016 μια σημαντική επέτειο από την ίδρυσή τους, ενώ κυκλοφόρησε και τον 1ο Κοινωνικό της Απολογισμό.



Αξίες-Όραμα

Όραμά της ICAP είναι να είναι ο πιο πετυχημένος Όμιλος Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και η πρώτη επιλογή αυτών, προσφέροντας καινοτόμες λύσεις σε πολλούς τομείς.

Η Εστίαση στον Πελάτη, η Αποτελεσματικότητα, η Μετατροπή της Γνώσης σε Αξία, η Καινοτομία και η Προσφορά στους Ανθρώπους μας, στην Κοινωνία και στο Περιβάλλον αποτελούν τις πέντε εταιρικές μας αξίες. Θεωρούμε ότι η προσφορά προς την κοινωνία και η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων συμβάλλει στην επιχειρηματική επιτυχία. Στο πλαίσιο αυτό και παραμένοντας πιστοί στις αξίες μας, έχουμε αναπτύξει ένα πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης βασισμένο σε τρεις άξονες: Στους ανθρώπους μας, στην κοινωνία και στο περιβάλλον.



Θέτουμε στο επίκεντρο τους Ανθρώπους μας, υιοθετώντας πρακτικές που συμβάλλουν στην αναγνώριση και ανάπτυξή τους. Πραγματοποιούμε δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης των εργαζομένων και των οικογενειών τους. Προσδίδουμε όμως και ιδι-

αιτερη αξία στην κοινωνική συνεισφορά, δεδομένων των δύσκολων οικονομικών συγκυριών που διανύουμε. Εντείνουμε τις δράσεις μας για την ενίσχυση των αδύνατων κοινωνικών ομάδων μέσω δι-αφορετικών κάθε φορά ομάδων εθελοντών εργαζομένων που αφιερώνουν μια εργάσιμη ημέρα για την υποστήριξή τους.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Η ICAP Group είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που έχει αναγνωριστεί:
- ως Οργανισμός Αξιολόγησης Πιστοληπτικής Ικανότητας (Credit Rating Agency - CRA) από την European Securities and Markets Authority - ESMA (2011).
- ως Εξωτερικός Οργανισμός Πιστοληπτικών Αξιολογήσεων (External Credit Assessment Institution, ECAI) στα πλαίσια εφαρμογής των Οδηγιών της Βασιλείας II και της Ε.Ε.
- Η ICAP Group διαθέτει:
- τη μεγαλύτερη Βάση Δεδομένων στην Ελλάδα, την ICAP DataBank με πληροφορίες για περισσότερες από 550.000 Ελληνικές επιχειρήσεις.
- Βάσεις Δεδομένων στη Ρουμανία, στη Βουλγαρία, στη Σερβία, στη Βοσνία & Ερζεγοβίνη και στην Κύπρο με συνολικά στοιχεία για περισσότερες από 2.800.000 εταιρείες.
- Διεκπεραιώνει 1.000.000 αιτήματα επιχειρηματικής πληροφόρησης το χρόνο.
- Παρέχει on-line πρόσβαση σε 800.000 εταιρείες σε 4 χώρες.
- Διαθέτει Βάση Βιογραφικών για πάνω από 100.000 Στελέχη της Ελληνικής Αγοράς και 30.000 Στελέχη συνολικά στις χώρες.

www.icap.gr

Ιστορικοί Σταθμοί

1964-9

Ομάδα Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών ιδρύει την ICAP ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ. Κυκλοφορία του 1ου Ελληνικού Οικονομικού Οδηγού. Δημιουργία της Διεύθυνσης Επιχειρηματικής Πληροφόρησης.

2007-8

Το SEEF Fund της Global Finance αποκτά πλειοψηφικό πακέτο στην ICAP. Εξαγορά της Κύκλος και της Action Plan. Επέκταση σε Βουλγαρία, Ρουμανία και Σερβία. Λανσάρισμα του findbiz.gr και της έκδοσης Business Leaders.

2009-10

Εκκίνηση στρατηγικής συνεργασίας με Google, Hogan και Cut-e Assessments. Επέκταση στην Κύπρο και ίδρυση της Κύκλος Βουλγαρίας. Συνεργασία με την Huthwaite στην Ελλάδα.

2011-12

Η ICAP μέλος του Dun & Bradstreet world wide network. Συνεργασία με την NorthgateArinso. Εισαγωγή του Trade Exchange Program και του θεσμού βραβείων True Leaders στην Ελλάδα.

2013-15

Εισαγωγή θεσμού True Leaders στην Βουλγαρία. Ίδρυση ICAP Βοσνίας-Ερζεγοβίνης. Έκδοση της μελέτης «Η Ελλάδα σε αριθμούς». Ίδρυση της πράσινης επιχειρηματικής κοινότητας «GREEN ANGELS».

2016

Λανσάρισμα του ICAP B2B στη Σερβία. Κυκλοφορία των εκδόσεων «Χρυσές Επέτειοι» και «Εταιρικός Κοινωνικός Απολογισμός». Εισαγωγή της online πλατφόρμας Hoovers και του Credit Risk Platform.





Targeting Perfection



Εταιρεία

Η εταιρεία διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στον κλάδο των μεγάλων εμπορικών και ψυχαγωγικών κέντρων στην Ελλάδα και έχει διαφοροποιηθεί με επιτυχία σε αναπτύξεις γραφείων και οικιστικές αναπτύξεις.

Αγορά

Στις αναπτύξεις της LAMDA Development περιλαμβάνονται τρία εμπορικά και ψυχαγωγικά κέντρα (The Mall Athens και Golden Hall στην Αθήνα και Mediterranean Cosmos στη Θεσσαλονίκη) με διαθέσιμο προς χρήση χώρο 147.000 τ.μ., συγκροτήματα γραφείων, οικιστικά συγκροτήματα, και η Μαρίνα Φλοίσβου στο Φάληρο.

Το Νοέμβριο του 2014, η LAMDA Development υπέγραψε με το ΤΑΙΠΕΔ τη σύμβαση αγοραπωλησίας μετοχών της «Ελληνικών ΑΕ». Σκοπός του έργου είναι η ολοκληρωμένη μητροπολιτική ανάπτυξη της έκτασης του πρώην αεροδρομίου του Ελληνικού, η οποία θα αποτελέσει τη μεγαλύτερη ιδιωτική επένδυση στην Ελλάδα.

Η εταιρεία είναι μέλος του Ομίλου Λάτση και διατηρεί στρατηγικές συμμαχίες με διεθνείς και ελληνικές εταιρείες.

Η LAMDA Development, εισηγμένη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, είναι εταιρεία συμμετοχών και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη, επένδυση και διαχείριση ακινήτων.



Πρόσφατα επιτεύγματα Το Ελληνικό

Το Ελληνικό είναι το μεγαλύτερο έργο αστικής ανάπτυξης στην Ευρώπη, ύψους €8 δισ. Κυρίαρχη παράμετρος του σχεδιασμού του Έργου είναι η δημιουργία ενός Μητροπολιτικού Πάρκου συνολικής έκτασης 2.000.000 τ.μ., ένα από τα μεγαλύτερα παράκτια πάρκα στον κόσμο, με ελεύθερη πρόσβαση στο κοινό. Η επιλογή του διεθνούς φήμης αρχιτεκτονικού γραφείου FOSTER + PARTNERS, καθώς και των ARUP, Charles Anderson Landscape Architecture (USA) και πλήθους Ελληνικών εξειδικευμένων μελετητικών εταιρειών, προστατεύει το στρατηγικό όραμα του φορέα της ανάπτυξης, που έχει στόχο την ουσιαστική βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των χρηστών της.

Επιπλέον, ο σχεδιασμός του Πάρκου προβλέπει:

- Την ανάπτυξη του Μητροπολιτικού Πάρκου Πρασίνου και Αναψυχής, 2.000.000 τ.μ., το οποίο εκτείνεται από το παραλιακό μέτωπο μέχρι τη Λεωφ. Βουλιαγμένης. Ο σχεδιασμός του πάρκου έχει επικεντρωθεί στην ανάδειξη της ιστορίας του χώρου του πρώην αεροδρομίου του Ελληνικού, μετατρέποντας κτίρια ιστορικής και συναισθηματικής σημασίας σε κτίρια πολιτιστικού ενδιαφέροντος.
- Την ανάπτυξη του παραλιακού μετώπου, που αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τη συνολική εικόνα του έργου. Το σχέδιο περιλαμβάνει την αναβάθμιση και ανάδειξη του παραλιακού μετώπου μέσω της πραγματοποίησης σημαντικών λιμενικών έργων για τη δημιουργία μιας νέας παραλίας ελεύ-

θηρης πρόσβασης, μήκους μεγαλύτερης του 1 χλμ., που στη μια άκρη της θα έχει τη μαρίνα και στην άλλη ένα διεθνούς εμβέλειας τοπόσημο, ένα ενυδρείο. Η ανάπτυξη του παραλιακού μετώπου περιλαμβάνει χρήσεις τουρισμού και αναψυχής (ξενοδοχειακών μονάδων, αθλητικών εγκαταστάσεων, εμπορικών δραστηριοτήτων), καθώς επίσης και πρότυπων οικιστικών αναπτύξεων. Έμφαση θα δοθεί, στην ανέγερση ενός πύργου κατοικιών υψηλών προδιαγραφών, ειδικής αρχιτεκτονικής σχεδίασης, που θα αποτελέσει σημείο προορισμού και τοπόσημο του παράκτιου μετώπου.

- Την ανάπτυξη της έκτασης του πρώην αεροδρομίου του Ελληνικού με ποικίλες νέες χρήσεις, όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα και campus στέγασης φοιτητών, διεθνούς εμβέλειας ιδρύματα υγείας και έρευνας, καθώς και ένα πρότυπο επιχειρηματικό πάρκο, στοχεύοντας στην ανάδειξη του έργου ως προορισμού εκπαίδευσης, έρευνας και επιχειρηματικότητας. Επιπροσθέτως, θα συμπεριληφθούν χρήσεις αναψυχής και εμπορίου συμπεριλαμβανομένου του μεγαλύτερου εμπορικού κέντρου της Αττικής, υπεραγορές, ξενοδοχειακά συγκροτήματα, πρότυπες τουριστικές υποδομές (συνεδριακό κέντρο, νέο γήπεδο γκολφ, αξιοποίηση του Ολυμπιακού Κέντρου Κανό - Καγιάκ), καθώς και οικιστικές αναπτύξεις.

Η επένδυση αναμένεται να δημιουργήσει 10.000 μόνιμες άμεσες θέσεις εργασίας κατά την περίοδο κατασκευής και 75.000 θέσεις εργασίας κατά την περίοδο λειτουργίας της. Επίσης, αναμένεται να συμβάλει κατά 2,4% στο ΑΕΠ της χώρας στον οριζόντιο ολοκλήρωση της ανάπτυξης, ενώ παράλληλα θα εισφέρει συνολικά πάνω από €14 δισ. έσοδα σε φόρους στο κράτος στον ίδιο χρονικό ορίζοντα.

Οι επενδυτές

Η Global Investment Group είναι μια διεθνής κοινοπραξία επενδυτών, η οποία αποτελείται από την Κινεζική Fosun, την Eagle Hills με έδρα το Abu Dhabi και τον Όμιλο Λάτση, που ένωσαν τις δυνάμεις τους προκειμένου να αναλάβουν την ανάπτυξη του Ελληνικού, του μεγαλύτερου ευρωπαϊκού έργου αστικής ανάπτυξης μικτής χρήσης.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Τον Μάρτιο του 2014 το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας αυξήθηκε € 150 εκ.
- Τον Φεβρουάριο του 2013 η εταιρεία απέκτησε το Διεθνές Ραδιοτηλεοπτικό Κέντρο (IBC) για 90 χρόνια.

www.lamdadev.com



Ιστορικοί Σταθμοί

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| <p>2001 Εισαγωγή της LAMDA Development στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών.</p> | <p>2005 Εγκαινία του The Mall Athens, του μεγαλύτερου εμπορικού κέντρου στην Ελλάδα, στην Αθήνα και του Mediterranean Cosmos στην Θεσσαλονίκη.</p> | <p>2007 Ανοίγει τις πύλες της για το κοινό η Μαρίνα Φλοίσβου.</p> | <p>2008 Ανοίγει το Golden Hall, εμπορικό κέντρο-σημείο αναφοράς για την Ελλάδα.</p> | <p>2014 Υπογραφή σύμβασης αγοραπωλησίας του 100% της εταιρείας «Ελληνικό Α.Ε.»</p> |
|---|---|--|--|---|



Lufthansa

Προϊόντα καινοτομίας, εξαιρετικές υπηρεσίες, παγκόσμιο δίκτυο, καλώς ήρθατε στη Lufthansa.

Εταιρεία

Η Lufthansa German Airlines, μέλος του Ομίλου Lufthansa, είναι ο κορυφαίος γερμανικός αερομεταφορέας και μία από τις μεγαλύτερες αεροπορικές εταιρείες στον κόσμο. Μέσω των κόμβων της Φρανκφούρτης και του Μονάχου η Lufthansa εξυπηρετεί με 5.448 πτήσεις την εβδομάδα, 203 προορισμούς σε 77 χώρες σε 4 ηπείρους. Η Lufthansa διαθέτει στόλο περίπου 300 αεροσκαφών, απασχολεί πάνω από 100.000 εργαζόμενους και κάθε χρόνο μετακινεί με ασφάλεια και αξιοπιστία περισσότερους από 60 εκατομμύρια επιβάτες.

Εταιρική Υπευθυνότητα Προστασία του περιβάλλοντος

Η Lufthansa έχει επιλέξει τη βιώσιμη ανάπτυξη, ως δεσμευτική και βασική κατευθυντήρια γραμμή της στρατηγικής της.

Ως πρωτοπόρος στην αεροπορική βιομηχανία και παραμένοντας συνεπής στη δέσμευσή της για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα, η Lufthansa διαθέτει έναν από τους πιο τεχνολογικά προηγμένους και αποδοτικούς στόλους στον κόσμο. Η ναυαρχίδα του στόλου, το A350-900 είναι το πλέον σύγχρονο και φιλικό προς το περιβάλλον αεροσκάφος μεγάλων αποστάσεων παγκοσμίως.

Το 2016 ο Όμιλος Lufthansa ξεκίνησε με επιτυχία το μεγαλύτερο πρόγραμμα ανανέωσης στόλου αξίας €36 δισ, ένα από τα μεγαλύτερα επενδυτικά προγράμματα που έχουν γίνει από γερμανικές επιχειρήσεις εισηγμένες στο χρηματιστήριο.

Προϊόντα - Υπηρεσίες Δίκτυο

Καθημερινές πτήσεις συνδέουν την Ελλάδα με τα υπερσύγχρονα και βραβευμένα αεροδρόμια του Μονάχου και της Φρανκφούρτης, τους 2 κύριους κόμβους της Lufthansa. Από εκεί, μέσω των ιδανικών και πολυάριθμων ανταποκρίσεων, οι επιβάτες μπορούν να ταξιδέψουν σε όλον τον κόσμο.

Η Lufthansa ως μέλος του Lufthansa Group και της αεροπορικής συμμαχίας Star Alliance συμμετέχει στο μεγαλύτερο διεθνές δίκτυο προορισμών που καλύπτεται με 14.600 πτήσεις την εβδομάδα, προσφέροντας στους ταξιδιώτες απεριόριστες επιλογές για επιχειρηματικά ταξίδια ή ταξίδια αναψυχής.

Κατηγορίες θέσεων

Διαλέξτε την αγαπημένη σας θέση μεταξύ της First Class, Business Class, Economy Class ή της νέας Premium Economy Class που συνδυάζει άνεση και ελκυστικές τιμές και επιλέξτε τον επόμενο προορισμό σας!

Lounges

Απολαμβάνοντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, στις πολυτελείς lounges της Lufthansa θα μπορούσατε να χαλαρώσετε ή να απολαύσετε τα πλούσια προσφερόμενα μενού που καλύπτουν κάθε επιθυμία και γευστική προτίμηση.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Μπορείτε να επωφεληθείτε από τα προγράμματα τακτικών επιβατών:

Miles & More

Το πρόγραμμα τακτικών επιβατών Miles & More σας προσφέρει πολλές ευκαιρίες να κερδίσετε μίλια και να τα εξαργυρώσετε για την αγορά αεροπορικών εισιτηρίων ή άλλων προϊόντων.

PartnerPlusBenefit

Με το δωρεάν πρόγραμμα εταιρικών πόντων, οι εταιρείες συλλέγουν πολύτιμα BenefitPoints από τα επαγγελματικά ταξίδια του προσωπικού και των στελεχών τους. Οι πόντοι ανταλλάσσονται με αεροπορικά εισιτήρια ή άλλες υπηρεσίες και προϊόντα.

Μπορείτε να επωφεληθείτε από μοναδικά προνόμια εν πτήξει:

- Απολαύστε εν πτήξει τα μοναδικά μενού που έχουν επιμεληθεί βραβευμένοι σεφ και διασκεδάστε με τις τελευταίες κινηματογραφικές ταινίες, τα μουσικά προγράμματα και τις τηλεοπτικές σειρές για παιδιά και ενήλικες.

- Πραγματοποιήστε εν πτήξει μια γρήγορη συνομιλία με τους φίλους σας στο Facebook, απαντήστε σε σημαντικά μηνύματα του ηλεκτρονικού σας ταχυδρομείου ή ενημερώστε τους αγαπημένους σας για την ακριβή ώρα της άφιξής σας! Η υπηρεσία σύνδεσης στο διαδίκτυο εν πτήξει -FlyNet@- είναι διαθέσιμη σε όλα τα αεροσκάφη μεγάλων αποστάσεων, ενώ σταδιακά θα παρέχεται και στις πτήσεις μεσαίων αποστάσεων.

www.lufthansa.com



a Grimaldi Group company

Έχοντας ήδη κλείσει 45 χρόνια προσφοράς στο χώρο της ακτοπλοΐας, η MINOAN LINES βλέπει το μέλλον με ακόμη μεγαλύτερη αισιοδοξία και περισσότερη υπευθυνότητα. Η διοίκηση της εταιρείας στηρίζεται τόσο στην πείρα και το υψηλό επαγγελματικό επίπεδο του προσωπικού της, σε στεριά και θάλασσα, όσο και στις δυνατότητες του υπερπολυτελή στόλου των πλοίων της.

Εταιρεία

Η Minoan Lines ιδρύθηκε στις 25 Μαΐου 1972, στο Ηράκλειο Κρήτης. Είναι μέλος του Ομίλου Grimaldi και διαχειρίζεται ένα μοντέρνο στόλο πλοίων που αποτελείται από υπερσύγχρονα Highspeed Cruise Ferries, τα οποία συνδυάζουν την πολυτέλεια, την άνεση, την ποιότητα, την ταχύτητα, την υψηλή τεχνολογία και την ασφάλεια εν πλώ.

Η δραστηριοποίηση της εταιρείας στο χώρο της επιβατηγού ναυτιλίας ξεκίνησε τον Ιούλιο του 1974 με τη δρομολόγηση του πρώτου πλοίου F/B MINOS, στη γραμμή Ηράκλειο - Πειραιάς - Ηράκλειο και από τότε κατέχει περίοπτη θέση ανάμεσα στις ναυτιλιακές εταιρείες της Ευρώπης. Έχοντας πλέον καθιερώσει το όνομά της ανάμεσα στις κορυφαίες και συνεχώς εξελισσόμενες εταιρείες στο χώρο τους, αποτελεί υπόδειγμα επιχειρηματικής πρωτοπορίας τόσο σε πανελλαδικό όσο και σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Η εταιρεία σήμερα απασχολεί συνολικά περίπου 400 εργαζόμενους, που με την ενδεδειγμένη εμπειρία τους στα ναυτιλιακά, τις γνώσεις στην εξυπηρέτηση του επιβατικού κοινού και τον αξιοζήλευτο επαγγελματισμό τους, είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις αυξημένες ανάγκες και απαιτήσεις της εποχής μας πριν και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Αγορά

Η Minoan Lines δραστηριοποιείται στη γραμμή της Κρήτης, συνδέοντας το Ηρά-

κλειο με τον Πειραιά με τα μεγαλύτερα και πολυτελέστερα cruise ferries της Ελλάδας, ενώ παράλληλα εξυπηρετεί ως General Sales Agent όλα τα πλοία του κορυφαίου Ομίλου Grimaldi - και κύριου μετόχου της - που προσεγγίζουν τα ελληνικά λιμάνια της χώρας μας.

Η εμπορική πολιτική της Minoan Lines ενισχύθηκε σημαντικά από τη δημιουργία και συνεχή λειτουργία της υπηρεσίας «MINOAN LINES BONUS CLUB», ένα Πρόγραμμα Ανταμοιβής Πιστών Επιβατών, που παρέχει μοναδικά προνόμια στα μέλη του.

Το πρωτοποριακό αυτό πρόγραμμα της Minoan Lines στα 12 χρόνια λειτουργίας του - ξεκίνησε την 1/4/2005 - αριθμεί 275.000 εγγεγραμμένα μέλη από όλο τον κόσμο, αποδεικνύοντας έτσι έμπρακτα την τεράστια απήχηση και ωφελιμότητά του στο επιβατικό κοινό, εντός κι εκτός Ελλάδας. Το πρόγραμμα, βασισμένο στις νέες τεχνολογίες, είναι ένα από τα πιο λειτουργικά και ευέλικτα στο χώρο των μεταφορών, με κύριο πλεονέκτημά του την απλή - ευκολονόητη από τον επιβάτη φιλοσοφία λειτουργίας του. Τα μέλη του επιβραβεύονται κι επωφελοούνται από εκπτώσεις και παροχές, τόσο στις υπηρεσίες της εταιρείας (εισιτήρια, συναλλαγές πάνω στα πλοία) όσο και σε προϊόντα και υπηρεσίες άλλων φορέων και εταιρειών στα πλαίσια συνεργασίας τους με τη Minoan Lines. Η πρωτοπόρος αυτή προσπάθεια επιβραβεύτηκε το 2015 στην κατηγορία «Προγράμματα Πελατειακής Πιστότητας» στην τελετή απονομής των Tourism Awards. Οι επιβάτες της εταιρείας μπορούν εύκολα και γρήγορα να γίνουν μέλη

του «MINOAN LINES BONUS CLUB» και να απολαύσουν τα προνόμια της συμμετοχής τους.

Κύρια επιτεύγματα

Η Minoan Lines αποδεικνύει έμπρακτα το σεβασμό της στις αξίες που διέπουν τις θαλάσσιες μεταφορές και για αυτό έχει διακριθεί από μεγάλους ελληνικούς και διεθνείς φορείς.

Έχει πιστοποιηθεί, ως ηγέτιδα εταιρεία που πρωταρχικό της μέλημα αποτελεί η ασφαλής και ποιοτική μεταφορά των επιβατών και οχημάτων που διακινούνται με τα πλοία της στις γραμμές της Κρήτης και της Ιταλίας, με ISO 9001:2008, Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας, που της αποδόθηκε για την «Ασφαλή και Ποιοτική Μεταφορά Επιβατών και Οχημάτων» από το Διεθνή Νηογνώμονα RINA και ISO 22000:2005, Σύστημα Ασφαλούς Διαχείρισης Τροφίμων για αποθήκευση, επεξεργασία και σερβίρισμα τροφίμων και ποτών στα πλοία, από την TÜV Hellas. Επίσης, είναι πιστοποιημένη από το Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και τον Νηογνώμονα RINA με τον ISM-Code (International Safety Management)



Κώδικα Ασφαλούς Διαχείρισης και τον κώδικα ISPS (International Ship and Port Facility Security)- Διεθνές Πιστοποιητικό Ασφάλειας Πλοίου.

Υπηρεσίες

Πέρα από την απaráμλλη αισθητική και πολυτέλεια, την υψηλή ασφάλεια, την ποιότητα και την άνεση των πλοίων της εταιρείας, κάθε επιβάτης μπορεί να απολαύσει κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών ανάλογων ενός υπερσύγχρονου κρουαζιερόπλοιου ή ενός ξενοδοχείου πέντε αστέρων. Τα υπερσύγχρονα πλοία της διαθέτουν κομψούς χώρους εστίασης (Εστιατόρια 'A la carte και Self-Service), πισίνες, επιβλητικά σαλόνια, Bar, υπερσύγχρονα και πλήρως εξοπλισμένα Συνεδριακά Κέντρα, λειτουργικά Internet Corner, υψηλής αισθητικής Disco, άψογα εξοπλισμένα Χαμάμ, Spa και Γυμναστήρια, μοντέρνα Shopping Centers κ.ά.

Πρόσφατες εξελίξεις Κοινωνικό έργο

Η Minoan Lines υποστηρίζει από την ίδρυσή της μια καθαρά ανθρωποκεντρική φιλοσοφία, σύμφωνα με την οποία κάθε επιχειρηματική της δραστηριότητα εστιάζει στον άνθρωπο!

Η συναίσθηση αυτής της κοινωνικής ευθύνης, έχει οδηγήσει την εταιρεία σε μια σειρά από χορηγίες, υπό τη μορφή οικονομικής στήριξης ή δωρεάν μετακινήσεων με τα πλοία του στόλου της, που στόχο έχουν να ενισχύσουν, να ενθαρρύνουν και να επιβραβεύσουν αξιολογες πρωτοβουλίες και προσπάθειες, ανταποδίδοντας με αυτόν τον τρόπο στην τοπική κοινωνία της Κρήτης αλλά και κατ' επέκταση της κυρίως Ελλάδας μέρος των κερδών της, αποσκοπώντας έτσι στην ευημερία του κοινωνικού συνόλου.

Ιστορικοί Σταθμοί

1972

Ίδρυση της Ανώνυμης Ναυτιλιακής Εταιρείας Minoan Lines.

1974

Δρομολόγηση του πρώτου πλοίου της εταιρείας F/B MINOS, στη γραμμή Ηράκλειο - Πειραιάς - Ηράκλειο.

1988

Εισαγωγή των μετοχών της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Ανάνεωση του στόλου με την ναυπήγηση υπερσύγχρονων cruise ferries, τα οποία θα αποτελέσουν τα ταχύτερα, πολυτελέστερα και μεγαλύτερα πλοία της Ευρώπης στην κατηγορία τους.

2008

Η Minoan Lines, γίνεται μέλος του Ιταλικού Ομίλου Grimaldi, ο οποίος, με ένα στόλο πάνω από 120 πλοία, είναι ένας από τους μεγαλύτερους μεταφορείς οχημάτων (roll on/roll off) στον κόσμο.

Η Minoan Lines, λαμβάνοντας υπόψη την κοινωνικοοικονομική κατάσταση και τις σύγχρονες ανάγκες του επιβατικού της κοινού στηρίζει ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες (άπορους, άνεργους, άτομα με ειδικές ικανότητες, πολυμελείς οικογένειες, φοιτητές, κοινότητες απεξάρτησης κλπ) που δοκιμάζονται από τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες.

Το σύγχρονο πλάνο των χορηγικών δράσεων της Minoan Lines, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα αποδεκτών όπως, Αθλητικές Ομάδες: Ανδρική και Γυναικεία Ποδοσφαιρική Ομάδα «ΟΦΗ», Αθλητικό Όμιλο Τυμπακίου, Ανδρική ομάδα Καλαθοσφαίρισης Ηρακλείου, Ανδρική Ποδοσφαιρική Ομάδα της Παναχαϊκής, Ελληνική Ποδηλατική Ομοσπονδία, Μουσεία: Αρχαιολογικό, Ιστορικό Ηρακλείου, Ν. Καζαντζάκη, Ενυδρείο Κρήτης, Πολιτιστικούς Συλλόγους, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, αλλά και πολλές Κοινωνικές Οργανώσεις, όπως οι «Γιατροί του Αιγαίου Π.Α.Γ.Ν.Η», που από το 1996 προσφέρουν δωρεάν υπηρεσίες υγείας και πρόληψης, σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες απομονωμένων περιοχών της Κρήτης και των ακριτικών Ελληνικών νησιών. Αναγνωρίζοντας αυτό το σπουδαίο κοινωνικό τους έργο, η εταιρεία έχει προβεί στην "υιοθεσία" της οργάνωσης με την αγορά εξοπλισμού και την παροχή δωρεάν θαλάσσιων μετακινήσεων ατόμων, οχημάτων και εξοπλισμού.

Το σύγχρονο πλάνο των χορηγικών δράσεων της Minoan Lines, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα αποδεκτών όπως, Αθλητικές Ομάδες: Ανδρική και Γυναικεία Ποδοσφαιρική Ομάδα «ΟΦΗ», Αθλητικό Όμιλο Τυμπακίου, Ανδρική ομάδα Καλαθοσφαίρισης Ηρακλείου, Ανδρική Ποδοσφαιρική Ομάδα της Παναχαϊκής, Ελληνική Ποδηλατική Ομοσπονδία, Μουσεία: Αρχαιολογικό, Ιστορικό Ηρακλείου, Ν. Καζαντζάκη, Ενυδρείο Κρήτης, Πολιτιστικούς Συλλόγους, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, αλλά και πολλές Κοινωνικές Οργανώσεις, όπως οι «Γιατροί του Αιγαίου Π.Α.Γ.Ν.Η», που από το 1996 προσφέρουν δωρεάν υπηρεσίες υγείας και πρόληψης, σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες απομονωμένων περιοχών της Κρήτης και των ακριτικών Ελληνικών νησιών. Αναγνωρίζοντας αυτό το σπουδαίο κοινωνικό τους έργο, η εταιρεία έχει προβεί στην "υιοθεσία" της οργάνωσης με την αγορά εξοπλισμού και την παροχή δωρεάν θαλάσσιων μετακινήσεων ατόμων, οχημάτων και εξοπλισμού.

Σε αθλητικό επίπεδο, η εταιρεία παρέχει επίσης χορηγική στήριξη μεταφοράς στο Χρυσό Παραολυμπιονίκη και Παγκόσμιο Πρωταθλητή στον ακοντισμό Μανώλη Στεφανουδάκη, σε αναγνώριση των προσπαθειών του, αλλά και στον Χρυσό Ολυμπιονίκη της Ιστιοπλοΐας Νίκο Κακλαμανάκη, αναγνωρίζοντας το σημαντικό του έργο ως προεστυτή του δια βίου «ευ αγωνίζεσθαι» στα μικρά παιδιά και μελλοντικούς αθλητές της χώρας μας.

Επίσης, στηρίζει το Ναυταθλητικό Όμιλο Τυμπακίου, που δραστηριοποιείται στη Νότια Κρήτη, με στόχο την εκπαίδευση νέων, ενηλίκων, αλλά και παιδιών από τους νομούς Ηρακλείου και Ρεθύμνου στην ιστιοπλοΐα, αλλά και σε άλλα θαλάσσια αθλήματα. Η εταιρεία στηρίζει οικονομικά το

έργο του, με την αγορά σύγχρονων εκπαιδευτικών/αγωνιστικών και προπονητικών σκαφών που θα βοηθήσουν κυρίως στην εκπαίδευση των μικρότερων ηλικιακά μελών του.

Τέλος, η Διοίκηση της Minoan Lines βρίσκεται κοντά στην Εθνική Λυρική Σκηνή, αναλαμβάνοντας τη χορηγική στήριξη του σημαντικού, ουσιαστικού και πολιτιστικού της έργου.

Η Minoan Lines είναι πάντα κοντά στον άνθρωπο και τις αξίες του!

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ένα πρωτοποριακό, ευέλικτο και μοντέρνο σύστημα online κρατήσεων, το οποίο ανταποκρίνεται πλήρως στις απαιτήσεις του σύγχρονου ταξιδιώτη. Το Minoan Lines Online Booking είναι ένα μοναδικό και εύχρηστο online σύστημα κρατήσεων στον τομέα της ναυτιλίας, το οποίο επιτρέπει στο χρήστη να κλείσει εισιτήρια για τον προορισμό της επιλογής του εύκολα και γρήγορα.

- Εξελίσσοντας τις πρωτοποριακές υπηρεσίες της, για διευκόλυνση του επιβατικού κοινού, η εταιρεία προχώρησε ήδη στην καινοτόμο εφαρμογή του νέου τύπου ηλεκτρονικού εισιτηρίου.

- Όλες οι πληροφορίες και λειτουργίες που αφορούν την εταιρεία διατίθενται πλέον στους ενδιαφερόμενους μέσω εφαρμογής στο κινητό τους τηλέφωνο (smartphone) ή tablet.

- Υπάρχει συνεχής προσπάθεια για αναβάθμιση των υπηρεσιών και πληροφοριών που προσφέρει η εταιρεία, μέσω νέων τεχνολογιών και Social media, με εξειδικευμένο τμήμα που καταγράφει τις απόψεις του επιβατικού κοινού και τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς.

www.minoan.gr



nak
shoes

Η NAK ιδρύθηκε το 1966 με ένα κατάστημα στην Πλατεία Αγίας Σοφίας στη Θεσσαλονίκη. Στην παρούσα φάση διατηρεί τριάντα καταστήματα λιανικής πώλησης παπουτσιών και δερμάτινων αξεσουάρ και απασχολεί 200 υπαλλήλους.

Εταιρεία

Από το 1966 ως το 2005, η λιανική δραστηριότητα της εταιρείας NAK ήταν αποκλειστικά στη Θεσσαλονίκη, όπου εδραίωσε το εμπορικό της σήμα στην τοπική αγορά. Παράλληλα, η επιχείρηση διατηρούσε ένα πανελλαδικό δίκτυο χονδρικής πώλησης, κυρίως με το brand NAK.

Αγορά

Το 2005 έκανε η NAK το πρώτο βήμα στην Αθήνα, ανοίγοντας την μπουτίκ του πολυτελούς ελβετικού οίκου Bally. Στα αμέσως επόμενα χρόνια, το σημείο στο Σύνταγμα (Citylink) αναδείχθηκε ως το καλύτερο franchise κατάστημα του οίκου παγκοσμίως. Ακολούθησαν άλλα δύο καταστήματα Bally, στο εμπορικό κέντρο Golden Hall και στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, σε εποχές που η αγορά ευνοούσε τα πολυτελή, επώνυμα προϊόντα.

Κύρια επιτεύγματα

Η NAK απέκτησε ένα ευρύ δίκτυο λιανικής με τοποθετήσεις στα εμπορικά κέντρα που κατασκευάστηκαν με καταστήματα του δικού της brand της αλλά και με διεθνή σήματα, όπως Clarks και Steve Madden.

Στην εξάπλωση του δικτύου σαφώς συνετέλεσε η τάση της αγοράς την περασμένη δεκαετία με το άνοιγμα των μεγάλων εμπορικών κέντρων και των πολυκαταστημάτων. Τότε διαμορφώθηκε μία προτίμηση των κατανα-

λωτών προς τις νέες, μεγάλες, καινοφανείς για την Ελλάδα δομές σε βάρος των παραδοσιακών αγορών, ειδικά των τοπικών. Αυτή η μεταβολή συνεχίστηκε και επιτάχθηκε κατά τη διάρκεια της κρίσης, κυρίως λόγω των διευκολύνσεων που προσέφεραν τα εμπορικά κέντρα. Επίσης ήταν πιο εύκολο για τις εμπορικές αλυσίδες των εμπορικών κέντρων να εφοδιάζονται αδιάλειπτα σε σύγκριση με τα οικογενειακά καταστήματα της γειτονιάς.

Προϊόντα - υπηρεσίες

Η NAK είναι η αποκλειστική αντιπρόσωπος ή ο τοπικός συνεργάτης πολλών διεθνών εμπορικών σημάτων υπόδησης όπως Bally, Steve Madden, Clarks, Versace, Philipp Plein, Rockport, Naturalizer, Marc Fisher κ.ά.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η NAK είναι μέσα στα πιο γνωστά καταστήματα του κλάδου. Αυτό οφείλεται στην εξάπλωσή της, αλλά και στην ουσιαστική μείωση του ανταγωνισμού. Η εταιρεία ευδοκίμησε εξασφαλίζοντας ένα διαρκώς μεγαλύτερο κομμάτι της, κατά τα άλλα, μειούμενης συνολικής αγοράς παπουτσιών.

Επίσης, κατέστη ο retail partner της αγγλικής πολυεθνικής εταιρείας Clarks για την Ελλάδα και ένας από τους τρεις προνομιακούς εταίρους του Βρετανικού οίκου στην Ευρώπη. Παράλληλα είναι ο αντιπρόσωπος αμερικανικών οίκων όπως Steve Madden (ο leader της παγκόσμιας αγοράς σε fast fashion, ξεχωρίζει από το αμιγώς νεοϋορ-

κέζικο στυλ του), Rockport (θυγατρική της Adidas που ενσωματώνει την αθλητική τεχνολογία στα πολιτικά παπούτσια- φτιάχνει κατά κοινή ομολογία τα πιο άνετα παπούτσια στον κόσμο), Cole Haan (θυγατρική της Nike), Naturalizer (η μεγαλύτερη comfort εταιρεία στην Αμερική), Nina New York (ο μεγαλύτερος οίκος σε βραδινά και νυφικά παπούτσια), Ivanka Trump (σειρά που σχεδιάζει η κόρη του νέου προέδρου των ΗΠΑ) όπως και ιταλικών, αγγλικών, ισπανικών εταιρειών. Είναι ο βασικός προμηθευτής παπουτσιών στις δύο μεγαλύτερες αλυσίδες πολυκαταστημάτων της χώρας (Attica και Notos Galleries). Επίσης, η εταιρεία διατηρεί δίκτυο χονδρικής πώλησης κυρίως στα δημοφιλή νησιά (Μύκονος, Σαντορίνη, Κρήτη, Ρόδος, Κως κ.ά) και στις μεγάλες επαρχιακές πόλεις.

Η NAK έχει μία διαρκώς ανοδική πορεία του κύκλου εργασιών της από το 2005 (με την εξαίρεση ενός έτους). Είναι συστηματικά κερδοφόρα. Αυξάνει κάθε χρόνο το προσωπικό της και τα σημεία πώλησής της. Επίσης, έχει κερδίσει διεθνή βραβεία απόδοσης από την πολυεθνική εταιρεία Clarks ως το καλύτερο κατάστημα στον κόσμο (2008) και ως το δεύτερο καλύτερο στην Ευρώπη (2013).



Αξίες - Όραμα

Η προνομιακή αγορά της NAK είναι το μεσαίο και ανώτερο στρώμα του πληθυσμού και εν γένει ο καταναλωτής που αντιλαμβάνεται την ποιότητα. Η εταιρεία διακρίθηκε γιατί εστίασε στο να προσφέρει υψηλής ποιότητας παπούτσια και τσάντες σε προσιτές τιμές. Ο συνδυασμός των πολυεθνικών οίκων που αντιπροσωπεύει με την ιδιωτική συλλογή NAK έφεραν την επιχείρηση σε επίπεδο εισπράξεων, κερδών και φήμης σαφώς ανώτερο από αυτό που κατείχε πριν την έναρξη της οικονομικής κρίσης. Στόχος της NAK είναι η εδραίωσή της στην αγορά. Υπάρχουν τέσσερα προγραμματισμένα νέα σημεία για το 2017. Η επιχείρηση αναζητά ευκαιρίες εκεί όπου θεωρεί ότι είναι απύσαστο ή μπορεί να καλύψει κενό που ο ανταγωνισμός ενδεχομένως να έχει υποχωρήσει μετά τις εξελίξεις των τελευταίων ετών.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Περίπου το 60% των προϊόντων που διαθέτει η εταιρεία είναι της συλλογής NAK και το 40% όλων των ξένων οίκων. Η ιδιωτική συλλογή κατασκευάζεται στην Ιταλία και την Ισπανία από τα πλέον διακεκριμένα εργοστάσια όπως Brunate, Lodi κ.ά.
- Το ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας διατηρεί την πρώτη θέση στην Ελλάδα μεταξύ των αντίστοιχων του κλάδου σε μία σειρά από δείκτες (interest over time, average visits, search as traffic source, social media as traffic source) και έχει τους περισσότερους υποστηρικτές στα social media μεταξύ των αντίστοιχων εταιρειών. Η προσδοκία είναι στην επόμενη πενταετία οι ηλεκτρονικές πωλήσεις να αποτελούν το 30% του συνολικού τζίρου.



Ιστορικοί Σταθμοί

1966

Ίδρυση του πρώτου καταστήματος στην Πλατεία Αγίας Σοφίας στη Θεσσαλονίκη.

2005

Ίδρυση του πρώτου καταστήματος στην Αθήνα - Μπουτίκ του πολυτελούς ελβετικού οίκου Bally.

2008

Διεθνές βραβείο απόδοσης από την πολυεθνική εταιρεία Clarks ως το καλύτερο κατάστημα στον κόσμο.

2013

Διεθνές βραβείο απόδοσης από την πολυεθνική εταιρεία Clarks ως το δεύτερο καλύτερο κατάστημα στην Ευρώπη.

2017

Ίδρυση τεσσάρων ακόμη καταστημάτων NAK.



ORA KESSARIS

Η εταιρεία ΩΡΑ ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. αποτελεί ένα σημαντικό μέλος του Οίκου KESSARIS. Η διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση ρολογιών, που αποτελούσαν πάντοτε ένα σημαντικό κομμάτι της επιτυχίας του Οίκου KESSARIS, η μεγάλη επιτυχία των πωλήσεών τους στην ελληνική αγορά, αλλά και η επιθυμία για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τόσο πριν, αλλά και μετά την πώληση, οδήγησαν το 2000 στη δημιουργία του καταστήματος ΩΡΑ KESSARIS, με αποκλειστικό αντικείμενο τη διάθεση ρολογιών.

Εταιρεία

Στον χώρο του καταστήματος, όπου καταρτισμένο προσωπικό εγγυάται την άψογη εξυπηρέτηση και των πιο απαιτητικών αγοραστών, αντιπροσωπεύονται με τα σημαντικότερα μοντέλα τους όλες οι διεθνούς φήμης εταιρείες υψηλής ωρολογοποιίας με τις οποίες συνεργάζεται η ΩΡΑ ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΑΕΕ.

Η εταιρεία ΩΡΑ ΚΑΙΣΑΡΗΣ ΑΕΕ έχει τρία καταστήματα: Το κατάστημα ΩΡΑ KESSARIS στην οδό Βουκουρεστίου 8, καθώς επίσης τα δύο καταστήματα KESSARIS στο εμπορικό κέντρο Golden Hall και στο ξενοδοχειακό συγκρότημα της Costa Navarino στην Μεσσηνία. Η συλλογή των καταστημάτων χαρακτηρίζεται από μεγάλη ποικιλία και περιλαμβάνει κοσμήματα και ρολόγια, καθώς επίσης και μεγάλη συλλογή από επιλεγμένα δώρα.

Αγορά

Τα καταστήματα του Οίκου KESSARIS δημιουργήθηκαν με σκοπό να αναβαθμίσουν το επίπεδο της αγοραστικής εμπειρίας στο



χώρο του κοσμήματος και της ωρολογοποιίας, να παρουσιάσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και να ενημερώσουν για την πληθώρα των επιλογών που ήδη υπάρχουν στο κόσμημα και το ρολόι, να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για νέες συνεργασίες με σημαντικές εταιρείες και να επικοινωνήσουν με το κοινό με έναν νέο τρόπο που θα εξάψει την περιέργεια και το ενδιαφέρον του.

Κύρια Επιτεύγματα

Ένα από τα μεγαλύτερα επιτεύγματα της εταιρείας είναι ότι καταφέρνει εδώ και περίπου 40 χρόνια που δραστηριοποιείται στον χώρο της ωρολογοποιίας να κατέχει σημαντική θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών, οι οποίοι δείχνουν εμπιστοσύνη στα ποιοτικά προϊόντα που προσφέρει, στο εξειδικευμένο προσωπικό και να δίνει έμ-



φαση στην εξυπηρέτηση και μετά την πώληση ενός προϊόντος. Η εταιρεία, όλα αυτά τα χρόνια, έχει καταφέρει να διατηρεί ένα σημαντικό μερίδιο της αγοράς μαζί με άλλες ηγέτιδες εταιρείες, όπως η ROLEX, η Richemont και το Swatch Group.

Προϊόντα

Ρολόγια περίτεχνα, διαχρονικά, αξιόπιστα, την αντιπροσώπευση των οποίων εμπιστεύθηκαν οι πιο γνωστές διεθνείς εταιρείες στον Οίκο KESSARIS. Οι λάτρεις της υψηλής ωρολογοποιίας βρίσκουν συγκεντρωμένες σε ένα χώρο τις δημιουργίες κορυφαίων ονομάτων, όπως οι A.LANGE & SOHNE, ROLEX, BREGUET, BVLGARI, HARRY WINSTON, RICHARD MILLE, IWC, JAEGER-LECOULTRE, PANERAI, De GRISOGONO, OMEGA, ZENITH, LONGINES, TAG HEUER, U-BOAT, TUDOR, NOMOS, TISSOT, BOMBERG. Συλλογές κοσμημάτων που έχουν δουλευτεί από τα χέρια των καλύτερων τεχνιτών από ευγενή μέταλλα και διακοσμημένα με πολύτιμους και ημιπολύτιμους λίθους KESSARIS, καθώς και δημιουργίες των διεθνών οίκων BVLGARI, De GRISOGONO, Roberto Demeglio κ.ά. Επιλεγμένα δώρα από ασήμι, ξύλο και δέρμα των εταιρειών Pampraloni, ARCA, Skultuna, είδη γραφής των εταιρειών Montblanc και Montegrappa, καθώς και αξεσουάρ ρολογιών Underwood και Buben & Zorweg.



Πρόσφατες εξελίξεις

Από τα μέσα Οκτωβρίου του 2013, το νέο κεντρικό κατάστημα της εταιρείας βρίσκεται στον αριθμό 8 της οδού Βουκουρεστίου, πραγματοποιώντας ένα από τα πιο τολμηρά σχέδια του Οίκου KESSARIS, τη δημι-



ουργία ενός μεγάλου και πρωτοποριακού σχεδιαστικά χώρου, που θα μπορούσε να φιλοξενήσει επάξια τη διαρκώς αυξανόμενη συλλογή ρολογιών, την αντιπροσώπευση των οποίων εμπιστεύθηκαν στον Όμιλο KESSARIS οι πιο γνωστές διεθνείς εταιρείες υψηλής ωρολογοποιίας.

Στον κεντρικό χώρο, όπου ειδικά καταρτισμένο προσωπικό εγγυάται την άψογη εξυπηρέτηση και των πιο απαιτητικών αγοραστών, αντιπροσωπεύονται με τα σημαντικότερα μοντέλα τους, όλες οι διεθνούς φήμης εταιρείες με τις οποίες συνεργάζεται η ΩΡΑ KESSARIS.

Παράλληλα, το νέο ΩΡΑ KESSARIS διαθέτει shop in shop κατάστημα BVLGARI με τις συλλογές των ρολογιών, καθώς και τέσσερα corners ειδικά αφιερωμένα στις δημιουργίες των ROLEX, IWC, PANERAI και JAEGER LECOULTRE, τα οποία σχεδίασαν και υλοποίησαν ειδικά για την ΩΡΑ KESSARIS οι κορυφαίοι αυτοί διεθνείς Οίκοι.

Αξίες – Όραμα

Ο Οίκος KESSARIS, έχοντας καταξιωθεί απόλυτα στην ελληνική αγορά του κοσμήματος και το ρολογιού με παρουσία για περισσότερα από 50 χρόνια και με 7 καταστήματα σε Αθήνα, Μύκονο και Πελοπόννησο, αλλά και έχοντας δημιουργήσει σημαντικές σχέσεις και συνεργασίες με ονόματα κολλοσούς διεθνώς, συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του αφουγκραζόμενος τις τάσεις και τις ανάγκες της εποχής, πάντοτε όμως

με επιμονή στην ποιότητα και με σεβασμό για όποιον αποφασίζει να κάνει ένα δημιουργήμα του Οίκου μέρος της ζωής του. Τα λόγια του ιδρυτή του Οίκου Κώστα Καίσαρη, «Ο πελάτης του 21ου αιώνα γνωρίζει πολύ καλά το κόσμημα και το ρολόι, συνδυάζει αισθητική, ανεξαρτησία και δυναμισμό, ταξιδεύει πολύ, βλέπει πολλά πράγματα και γι' αυτό πρέπει πολύ απλά να του προσφέρει Service, Quality & Style» φανερώνουν και το όραμα για το μέλλον.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Ο Οίκος KESSARIS το 1983 κατόρθωσε να πάρει το Ουζερί Ορφανίδη, το παραδοσιακότερο ουζερί της περιοχής, στην γωνία των οδών Πανεπιστημίου και Βουκουρεστίου, παρά τις αντιρρήσεις της τότε υπουργού πολιτισμού Μελίνας Μερκούρη και να το μετατρέψει σε κοσμηματοπωλείο, διατηρώντας το στυλ του διατηρητέου κτηρίου.
- Η συνεργασία του οίκου KESSARIS με τον οίκο BVLGARI το 1992 σηματοδότησε μια νέα εποχή για το κόσμημα στην Ελλάδα, αφού έφερε για πρώτη φορά έναν διεθνή Οίκο κοσμημάτων στη χώρα, με επιτυχία που ξεπέρασε κάθε προσδοκία.

www.kessariss.gr

Ιστορικοί Σταθμοί

1965

Ο ιδρυτής του Οίκου KESSARIS Κώστας Καίσαρης ξεκινά την πορεία του στο χώρο του κοσμήματος στην οικογενειακή επιχείρηση «Αφί Βουράκη».

1969

Δημιουργείται από τον Κώστα Καίσαρη το πρώτο σαλόνι (κατάστημα) χρυσοχοΐας στην οδό Ερμού και ξεκινά την ανεξάρτητη πορεία του.

1983

Το κατάστημα KESSARIS μεταφέρεται στην γωνία των οδών Πανεπιστημίου και Βουκουρεστίου και παραμένει το κεντρικό κατάστημα του Ομίλου μέχρι σήμερα.

1992

Ξεκινά η συνεργασία της εταιρείας KESSARIS με τον διεθνή οίκο BVLGARI.

1996

Μεταμόρφωση του περιήμου μπαρ Βεγγέρα της Μυκόνου σε ένα πλήρως εξοπλισμένο κατάστημα KESSARIS.

2000

Δημιουργία του καταστήματος ΩΡΑ KESSARIS, με αποκλειστική εξειδίκευση στην ωρολογοποιία.

2003

Δημιουργία του καταστήματος KESSARIS εντός του ξενοδοχείου Hilton Athens.

2008

Εγκαίνια του καταστήματος KESSARIS στον πρώτο όροφο του εμπορικού κέντρου υψηλών προδιαγραφών Golden Hall.

2010

Εγκαίνια του κεντρικού καταστήματος KESSARIS μέσα στις πολυτελείς εγκαταστάσεις της Costa Navarino, στην Μεσσηνία.

2013

Μεταστέγαση του κεντρικού καταστήματος ΩΡΑ KESSARIS, από την οδό Πανεπιστημίου 5 στην οδό Βουκουρεστίου 8.



Ένα εμπορικό σήμα, πάντα προσπαθεί να ανταποκριθεί σε νέες προκλήσεις και να θέτει συνεχώς νέα καινοτόμα πρότυπα στην αγορά. Η γκάμα των προϊόντων Pelikan, τηρώντας τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας, αυξάνεται σταθερά στη διάρκεια των 175 χρόνων παρουσίας της στην παγκόσμια αγορά.

Εταιρεία

Η εταιρεία Pelikan με τζίρο που πλησιάζει στο € 0,5 δισ. σε παγκόσμια κλίμακα, περίπου 2.500 υπαλλήλους και 9 ιδιόκτητες παραγωγικές μονάδες στην Ευρώπη, την Αμερική και την Ασία, διανέμει μέσω ίδιων εταιρειών τα brand της παγκόσμια. Με ιστορία μεγαλύτερη από 175 έτη, διαθέτει παραγωγικές μονάδες και θυγατρικές εταιρείες σε κάθε ήπειρο, σε περισσότερες από 175 χώρες, όπως Γερμανία, Ελβετία, Βέλγιο, Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Πολωνία, Ρωσία, Βουλγαρία, Σλοβακία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Μεξικό, Αργεντινή, Κολομβία, Ιαπωνία,

Κίνα, Ταιβάν, Μαλαισία, Ην. Αραβικά Εμιράτα κ.ά.

Η Pelikan Ελλάς απασχολεί 19 εργαζόμενους και τα τελευταία 9 έτη δεν έχει μειώσει τον αριθμό προσωπικού.

Αγορά

Η Pelikan εμπορεύεται και διανέμει τα προϊόντα της διεθνώς, ενώ για την Ελλάδα και την Κύπρο, η Pelikan Ελλάς Ε.Π.Ε. έχει τη δυνατότητα απευθείας αποστολών από τις κεντρικές της αποθήκες στην Αττική.

Η Pelikan Ελλάς εξυπηρετεί το πανελλαδι-

κό δίκτυο καταστημάτων ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, εξειδικευμένα καταστήματα με είδη δώρου και είδη τεχνολογίας, αποθήκες χονδρικής πώλησης, αλυσίδες super market, ηλεκτρονικά καταστήματα και την αγορά B2B.

Κύρια επιτεύγματα

Το brand Pelikan κατείχε την 9η θέση σε βαθμό αναγνωρισιμότητας στα Best Brand Awards, ήδη από το 2010.

Οι προϊόντικές καινοτομίες της Pelikan περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων το μηχανισμό εμβόλου για στυλογράφους (καταχώρηση πατέντας 1929), την παλέτα νεροχρωμάτων 735/D12 (1931) το εργονομικό προϊόν εκμάθησης γραφής Pelikan griffix® (2008), αλλά και τη σειρά σημειωματάρων και τετραδίων herlitz my.book flex (2016).

Προϊόντα - Υπηρεσίες

Στην εταιρεία ανήκουν τα Brands: Pelikan, herlitz, Susycard και Geha. Η ελκυστική προϊόντική γκάμα της εταιρείας ξεπερνά τα 12.000 είδη και περιλαμβάνει συλλεκτικά

είδη γραφής, είδη γραφής, διόρθωσης, υπογράμμισης, ζωγραφικής, σχολικές τσάντες, κασετίνες και αξεσουάρ, τετράδια, είδη χόμπι, είδη γραφείου, αρχειοθέτησης, προβολής προστασίας και καταστροφής εγγράφων, είδη table dressing, χαρτί περιτυλίγματος και συσκευασίες δώρου, ευχετήριες κάρτες κ.ά. Η πλήρη γκάμα εκτίθεται σε ειδικό χώρο στα κεντρικά γραφεία της Pelikan Ελλάς στο Κορωπί, όλα τα προϊόντα συνοδεύονται από τις απαραίτητες εγγυήσεις ποιότητας και η παράδοση των εμπορευμάτων σε όλη την Ελλάδα γίνεται εντός 24 ωρών.



Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2016 ολοκληρώθηκε και διοικητικά η ενοποίηση των εταιρειών Pelikan & Herlitz, υπό το νέο σήμα με το όνομα Pelikan AG με έδρα το Βερολίνο.

Αξίες-Όραμα

Εστιάζουμε στους ανθρώπους και προσφέρουμε προϊόντα που εμπνέουν τη δημιουργικότητα και τη φαντασία των πελατών μας, προϊόντα που ενθουσιάζουν. Δεδομένου ότι κάνουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για να εξυπηρετήσουμε καλά τους πελάτες μας και παρέχουμε υπηρεσίες χτισμένες με συνέπεια και δέσμευση, βλέπουμε την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν να επιβεβαιώνεται καθημερινά.

Οι αξίες μας:

Ομαδική δουλειά

Ανεξάρτητα από το μέρος στο οποίο βρι-



σκόμαστε, είμαστε όλοι μια ομάδα, αφοσιωμένοι στη δημιουργία προϊόντων που θα ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών και θα τους δίνουν αξία.

Καινοτομία

Με πάθος και εξειδίκευση, πρωτοπορούμε και στοχεύουμε στη δημιουργία προϊόντων που ξεχωρίζουν στην ιστορία για την καινοτομία τους.

Ποιότητα

Οι πρώτες ύλες, οι εγκαταστάσεις παραγωγής, η διαδικασία παραγωγής και το τελικό προϊόν υπόκεινται στους αυστηρότερους ποιοτικούς ελέγχους, με στόχο τη δημιουργία αξιόπιστων προϊόντων που θα ικανοποιήσουν από κάθε άποψη τόσο εμάς, όσο και τον καταναλωτή.

Ακεραιότητα

Το ανθρώπινο δυναμικό, οι συνεργάτες και προμηθευτές μας εργάζονται υπεύθυνα καθημερινά με στόχο την ακεραιότητα στον τομέα έρευνας, ανάπτυξης και παραγωγής. Η ακεραιότητα και ατομική υπευθυνότητα στην οποία βασιζόμαστε όλοι στον εργασιακό μας χώρο, τις πωλήσεις και το μάρκετινγκ δημιουργούν τις επιτυχημένες σχέσεις μας με την κοινωνία.

Δέσμευση

Καθημερινά δεσμευόμαστε για την επιτυχία της μάρκας Pelikan, τη δημιουργία καινοτόμων και αξιόπιστων προϊόντων, την ικα-

νοποίηση της εταιρείας και των καταναλωτών και την προστασία της φύσης και του ανθρώπου.

Όραμά μας είναι να είμαστε μια επιτυχημένη μάρκα και εταιρεία, με διεθνή λειτουργία, μέσα από τη δημιουργία προϊόντων που θα επιθυμούν και θα λατρεύουν οι καταναλωτές. Να είμαστε μια διεθνής οικογένεια ταλαντούχων ανθρώπων που θα προέρχονται από διαφορετικές κουλτούρες και θα διαθέτουν υψηλά κίνητρα, ενώ θα μοιράζονται το ίδιο όραμα και σκοπό.



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Η εταιρεία Pelikan ξεκίνησε από τον χημικό Carl Honnerman στο Ανόβερο το 1832 και ο πρώτος τιμοκατάλογος κυκλοφόρησε στις 28 Απριλίου 1838.
- Το λογότυπο Pelikan έχει αλλάξει ελαφρώς μορφή 10 φορές από το 1896 έως σήμερα, ενώ αρχικά η φωλιά του πελεκάνου είχε 3 μωρά.
- Οι παλαιότερες διεθνείς διαφημιστικές καταχωρήσεις της Pelikan που σώζονται στο αρχείο της, χρονολογούνται από το 1899.
- Η σειρά μελάνης 4001 δημιουργήθηκε το 1901.
- Το πρώτο τιμολόγιο Pelikan στη Ελλάδα χρονολογείται από το 1912.
- Ο στυλογράφος Souveran της Pelikan κατέχει παγκόσμια πατέντα για την τεχνολογία ροής μελάνης (μηχανισμός εμβόλου) από το 1929.
- Από το 1933 και μετά, στον κήπο των εργοστασιακών εγκαταστάσεων της Pelikan στη Γερμανία, υπήρχαν αληθινοί πελεκάνοι.

Ιστορικοί Σταθμοί

1832

Ο Carl Hornemann ιδρύει την προσωπική του εταιρεία παραγωγής χρωμάτων και μελανιών στο Ανόβερο της Γερμανίας.

1912

Γίνεται η πρώτη επίσημη είσοδος προϊόντων Pelikan στην Ελλάδα.

1931

Η κασετίνα νεροχρωμάτων Pelikan 735/D12 χρησιμοποιείται από μαθητές σχολείου την πρώτη χρονιά που χρησιμοποιήθηκαν τα χρώματα σε σχολεία.

1978

Ιδρύεται η Pelikan Ελλάς Ε.Π.Ε. ως επίσημη θυγατρική του ομίλου στην Ελλάδα. Την ίδια χρονιά ξεκινά η παραγωγή toner στο εργοστάσιο της Ελβετίας.

1991

Η Pelikan εξαγοράζει τη Geha και εμπλουτίζει τη γκάμα της με είδη προβολής και προστασίας εγγράφων.

2010

Εξαγορά της Herlitz και επέκταση της γκάμας σε σχολικά, είδη αρχειοθέτησης και Papeterie. Απόκτηση του Falkensee Logistics Center, συνολικής επιφάνειας 134.644 m² σε έκταση 400 στρεμμάτων.

2011

Η Pelikan συνεργάζεται με την Porsche Design αναλαμβάνοντας την παραγωγή και διάθεση των οργάνων γραφής.





ROLEX HEADQUARTERS IN SWITZERLAND



QUALITY CONTROL



WATERPROOF TRIPLOCK CROWN



ROLEX GREEN SEAL



ASSEMBLY OF THE MOVEMENT BY HAND

Η ΥΨΙΣΤΗ ΩΡΟΛΟΓΟΠΟΙΙΑ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΤΑΞΙΔΙ ΧΩΡΙΣ ΤΕΛΟΣ.

Το όραμα της Rolex ήταν πάντα ένα και μοναδικό: να δημιουργήσει το τέλειο ρολόι χειρός. Κάθε ρολόι Rolex σχεδιάζεται, κατασκευάζεται και ελέγχεται στην Ελβετία, στο εργοστάσιο της Rolex. Η κατασκευή ενός ρολογιού, με το μοναδικό «The Rolex Way» τρόπο, διασφαλίζει τα κριτήρια ακρίβειας, απόδοσης, αξιοπιστίας και εγγύησης που ορίζει η Rolex. Σήμερα αυτά τα ύψιστα κριτήρια συνεχίζουν να επαναπροσδιορίζουν την εξέλιξη της παγκόσμιας ωρολογοποιίας. Αυτό το ρολόι δεν δείχνει απλώς την ώρα. Δείχνει πώς γράφεται η ιστορία.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40



Βαθωφίτου 5, Τηλ.: 210 3621138 • Πλ. Κοθοκωτρώνη 1, Τηλ.: 210 3235909



Η Volvo Cars, με έδρα το Γκέτεμποργκ της Σουηδίας, είναι ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές premium αυτοκινήτων παγκοσμίως. Απασχολεί περισσότερους από 20.000 εργαζόμενους και διαθέτει τα αυτοκίνητά της σε περισσότερες από 100 χώρες σε όλο τον κόσμο, αντιπροσωπευόμενη σε κάθε χώρα από Εθνικές Εταιρείες Πωλήσεων, με ένα δίκτυο περίπου 2.300 εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων.



Εταιρεία

Στα 89 χρόνια ιστορίας της στην παγκόσμια αγορά, η Volvo έχει καθιερωθεί ως η κορυφαία μάρκα στην ασφάλεια. Όπως κάποια στιγμή δήλωσαν οι ιδρυτές της Άσσαρ Γκάμπριελσον και Γκούσταβ Λάρσον, «αρχίσαμε να κατασκευάζουμε αυτοκίνητα το 1927 διότι πιστεύαμε ότι κανείς άλλος δεν τα κατασκεύαζε αρκετά ανθεκτικά ή αρκετά ασφαλή για τους σουηδικούς δρόμους». Στην πορεία, οι μηχανικοί της Volvo επινόησαν δεκάδες καινοτομίες, ορισμένες εκ των οποίων άλλαξαν τον κόσμο της αυτοκίνησης προς το καλύτερο. Και είναι αυτή η δέσμευση που παραμένει ακόμα ζωντανή, που οδηγεί τη Volvo Cars στο μέλλον.

Αγορά

Στην Ελλάδα, η Volvo Cars αντιπροσωπεύεται από την Volvo Car Hellas A.E., η οποία

είναι υπεύθυνη για τη στρατηγική και την πολιτική marketing, πωλήσεων, ανάπτυξης δικτύου και εκπαίδευσης, service και υπηρεσιών μετά την πώληση. Οι πελάτες της Volvo στην Ελλάδα εξυπηρετούνται από ευρύ δίκτυο εξουσιοδοτημένων διανομέων με υπερσύγχρονες εκθέσεις καινούριων επιβατικών αυτοκινήτων με αντίστοιχα τμήματα πωλήσεων και ολοκληρωμένα τμήματα service, ανταλλακτικών και αξεσουάρ.

Τεχνολογία

Η Volvo είναι ο κατασκευαστής που πριν μερικά χρόνια – δια του προέδρου της Χάκαν Σάμουελσον – έκανε δημόσια μία πολύ σημαντική δέσμευση: ότι μέχρι το 2020 θα έχει αναπτύξει όλη την απαιτούμενη τεχνολογία ώστε να μην υπάρχει απώλεια ζωής ή σοβαρός τραυματισμός σε οποιοδήποτε ατύχημα εμπλέκεται κάποιο μοντέλο



της. Αυτή την δέσμευσή της την ονόμασε Vision 2020, στα ελληνικά Όραμα 2020. Όσο μεγαλεπήβολος και αν ακούγεται αυτός ο στόχος, οι καινοτομίες που έχει παρουσιάσει η Volvo τα τελευταία χρόνια, συνηγορούν ότι η εταιρεία μπορεί να τον επιτύχει. Από το 2010 και μετά η Volvo παρουσίασε τον αερόσακο πεζού, το σύστημα ανίχνευσης πεζών με αυτόματη πέδηση, που στην πορεία συμπεριέλαβε και μοτοσικλετιστές ή μεγάλα ζώα, ενώ η λειτουργία του επεκτάθηκε σε όλες τις συνθήκες φωτισμού. Επιπλέον, η Volvo έχει παρουσιάσει την τελευταία τριετία συστήματα, όπως το σύστημα προστασίας σε περίπτωση εκτροπής του αυτοκινήτου από το δρόμο, με το αυτοκίνητο να αντιλαμβάνεται τη σοβαρότητα της κατάστασης και σφίγγει τις ζώνες ασφαλείας εμπρός, συγκρατώντας τους επιβαίνοντες στη θέση τους. Ή την τεχνολογία που φρενάρει το αυτοκίνητο αυτόματα αν ο οδηγός στρίψει εμπρός από όχημα που έρχεται από την αντίθετη κατεύθυνση, με αυξημένο κίνδυνο για τα δύο οχήματα – μια συνηθισμένη περίπτωση σε πολυσύχναστες διασταυρώσεις μέσα στην πόλη, αλλά και σε λεωφόρους όπου το όριο ταχύτητας είναι μεγαλύτερο. Και φυσικά άξιο αναφοράς είναι το City Safety, το σύστημα αποτροπής συγκρούσεων της Volvo που περιλαμβάνει όλες τις λειτουργίες αυτόματου φρεναρίσματος της Volvo Cars. Αν η σύγκρουση είναι σχεδόν αναπότρεπτη, το σύστημα φρενάρει αυτόνομα όταν ο οδηγός αποτύχει να ανταποκριθεί στην άμεση απειλή. Το City Safety θεωρείται το πιο προηγμένο στάνταρ σύστημα αποτροπής σύγκρουσης που μπορεί να βρει κανείς σε ένα σύγχρονο αυτοκίνητο.

Πλέον, στην παλέτα προηγμένων συστημάτων ασφαλείας της Volvo ανήκει και το Pilot Assist. Πρόκειται για ένα σύνολο συστημάτων ενεργητικής και παθητικής ασφαλείας που προσδίδουν στα XC90, S90 και V90 χαρακτηριστικά ημι-αυτόνομης οδήγησης. Το Pilot Assist είναι ένα σύστημα ενεργητικής ασφαλείας, βελτιστοποιημένο για κυκλοφορία στον αυτοκινητόδρομο, που στόχο έχει να κάνει την οδήγηση πιο εύκολη. Με την ενεργοποίηση του Pilot Assist από τον οδηγό, το αυτοκίνητο επιταχύνει, επιβραδύνει και στρίβει παραμένοντας στη λωρίδα κυκλοφορίας του, για περιορισμένο χρονικό διάστημα και μέχρι ταχύτητα 130 χλμ./ώρα, χωρίς να είναι απαραίτητη η ύπαρξη προπορευόμενου οχήματος.

γό, το αυτοκίνητο επιταχύνει, επιβραδύνει και στρίβει παραμένοντας στη λωρίδα κυκλοφορίας του, για περιορισμένο χρονικό διάστημα και μέχρι ταχύτητα 130 χλμ./ώρα, χωρίς να είναι απαραίτητη η ύπαρξη προπορευόμενου οχήματος.



Μοντέλα

Στην ιστορία της αυτοκίνησης Volvo σημαίνει ασφάλεια, αλλά από το 2010 και μετά η σουηδική μάρκα έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στο design, την πολυτέλεια, το σουηδικό DNA, με αποτέλεσμα να αυξάνονται ραγδαία οι πωλήσεις της, αλλά και η αποδοχή της Volvo από τον κόσμο ως μία αυθεντική premium μάρκα. Από τη Σειρά 90 (με το XC90, το μεγάλο SUV, το S90 το πολυτελές μεγάλο σεντάν και το V90, το luxury wagon και το V90 Cross Country, την παντός δρόμου έκδοσή του) έως τη Σειρά 60 (μεσαίο SUV XC60, S60, V60 και τις Cross Country εκδόσεις τους) και τη Σειρά 40 (V40 και V40 Cross Country) η Volvo έχει ένα πολυτελές μοντέλο που μπορεί να ικανοποιήσει απόλυτα τον καθένα.



Αξίες - Όραμα

Στη Volvo, όλα όσα κάνουμε έχουν ως αφηγητή τον άνθρωπο. Έτσι, η αποστολή μας

να κάνουμε τις ζωές των ανθρώπων ευκολότερες, ασφαλέστερες και καλύτερες είναι κάτι φυσικό για μας. Σήμερα, παραμένουμε επικεντρωμένοι όπως πάντα στις τρεις βασικές μας αξίες: ασφάλεια, ποιότητα και μέριμνα για το περιβάλλον. Κάνουμε τους ανθρώπους να αισθάνονται ξεχωριστοί, ενώ είμαστε και υπερήφανοι που συμβάλλουμε, ώστε ο κόσμος να γίνει καλύτερος. Όπως δηλώνει χαρακτηριστικά ο Χάκαν Σάμουελσον, Πρόεδρος και CEO της Volvo Cars «Το όραμά μας είναι έως το 2020 να μην υπάρχει απώλεια ανθρώπινης ζωής ή σοβαρός τραυματισμός μέσα σε ένα καινούριο Volvo».



Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Από το 1997 που ιδρύθηκε ο Euro NCAP, ο ανεξάρτητος ευρωπαϊκός οργανισμός δοκιμών ασφαλείας για τα νέα αυτοκίνητα και έπειτα από δοκιμές χιλιάδων αυτοκινήτων, τα τρία μοντέλα που σημείωσαν την καλύτερη επίδοση ανήκουν - και τα τρία - στη Volvo! Μία και μόνη μάρκα, μπορεί να υπερηφανεύεται ότι διαθέτει τα τρία ασφαλέστερα αυτοκίνητα στην ιστορία της αυτοκίνησης!
- Το σύστημα ανίχνευσης πεζών (και δικυκλιστών ή ποδηλατών και μεγάλων ζώων) με αυτόματη πέδηση βασίζεται στη συνεργασία ραντάρ και κάμερας, μπορεί να ανιχνεύσει πεζούς εμπρός από το αυτοκίνητο, να προειδοποιήσει αν κάποιος που περπατά πρόκειται να βρεθεί στην πορεία του αυτοκινήτου – και κατόπιν να επιβραδύνει το αυτοκίνητο με τα φρένα σε πλήρη ισχύ αν ο οδηγός δεν αντιδράσει έγκαιρα.
- Το λογότυπο της εταιρείας είναι το αρχαίο σύμβολο για τον σίδηρο, το οποίο συμβολίζει την ισχύ του χάλυβα που χρησιμοποιείται στα αυτοκίνητα της Volvo, καθώς η Σουηδία φημίζεται για τον υψηλής ποιότητας χάλυβά της.

www.volvocars.gr

CORPORATE COMMUNICATIONS

- A EXPERTISE
- B SERVICES

A EXPERTISE

INTEGRATED COMMUNICATIONS SOLUTIONS THAT DELIVER BUSINESS VALUE TO OUR CLIENTS.

Focusing on the issues which are critical to the success of the business, we help our clients reach all critical publics for every major event and issue.

In most instances our assignments require an integrated application of corporate communications, financial communications and public affairs. We have extensive experience in a wide range of policy areas including energy, defense, financial services, ict, data

protection, healthcare, mining, manufacturing, real estate and infrastructure.

We provide our clients with advice, strategies and actions in support of their reputation management and the protection of their interests. Our approach focuses on building relationships of trust with all relevant stakeholders, including media, employees & local communities, authorities as well as the political, the corporate and the academic world.

B SERVICES

GOVERNMENT RELATIONS

SOPHISTICATED POLITICAL EXPERIENCE AND LEADING-EDGE KNOWLEDGE OF THE LEGISLATIVE AND REGULATORY SYSTEM.

Managing political risk is a growing imperative for effective corporate governance and business planning. We combine public policy, capital markets and sector-specific expertise to offer a unique capability for clients operating at the critical intersection between business and government .

Only a few agencies in Greece possess the success record, the expertise and respect enjoyed by SGT. This combination enables us to speak directly to key political leaders and decision makers, regardless of party affiliation, and to be an effective interlocutor between businesses, regulatory and government bodies.

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ





Η 24MEDIA είναι το μεγαλύτερο και συνεχώς αναπτυσσόμενο, δίκτυο Digital Media και Τεχνολογίας στην Ελλάδα, που διαχειρίζεται περισσότερα από 15 premium brands τα οποία ενώνουν τους χρήστες σε διαφορετικές πλατφόρμες με συνολικά 272 εργαζομένους.

Το συνολικό της κοινό ξεπερνά τα 10 εκατομμύρια μοναδικούς χρήστες το μήνα, με 163.472.314 θεάσεις σελίδων (AT Internet Δεκέμβριος 2016).

Το δίκτυο της 24MEDIA περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα παρακάτω brands:



Οι fans και οι followers του δικτύου της 24MEDIA στα Social media (Facebook, Twitter, Instagram) ξεπερνούν τα 2.7 εκατομμύρια.



Η 24MEDIA, έχοντας εδραιώσει τη θέση της στην ψηφιακή αγορά επιδιώκει συνεχώς να αυξάνει το φάσμα των προϊόντων και των υπηρεσιών της για να καλύπτει τις ανάγκες των χρηστών της σε όλα τα επίπεδα.

Εταιρεία

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην αγορά του digital publishing με περισσότερα από 10 χρόνια παρουσίας στον κλάδο.

Σύμφωνα, μάλιστα, με τα επίσημα στοιχεία της AT Internet για το 2016, καταλαμβάνει το 20% των pageviews της συνολικής εγχώριας αγοράς.

Στο πλαίσιο της διαρκούς ανάπτυξής της, η 24MEDIA έκανε δύο αποφασιστικά βήματα: Το ένα στο χώρο της τεχνολογικής εκπαίδευσης, προχωρώντας σε μία επένδυση κομβικού χαρακτήρα στο κολλέγιο τεχνολογίας, Athens Tech, υποδεχόμενη ένα ακόμη brand στο portfolio της και επεκτείνοντας το φάσμα των δραστηριοτήτων της.

Το δεύτερο, σε συνεργασία με την εταιρεία επικοινωνίας Συμεών. Γ. Τσομώκος, αφορά την διοργάνωση των premium συνεδρίων Game Changer, επιλέγοντας κάθε φορά διαφορετική θεματική ενότητα.

Τα εν λόγω συνέδρια έχουν ως στόχο να εδραιωθούν ως οι κορυφαίες ετήσιες διοργανώσεις.

Το πρώτο συνέδριο, «Game Changer in Sports», πραγματοποιήθηκε επιτυχώς και ακολούθησαν οι θεματικές «Digital Marketing» και «Women of Influence». Μέσα στο 2017 θα επεκταθούν οι θεματικές των συνεδρίων, μεταξύ άλλων, με το Digital Growth και Corporate Responsibility.

Κύρια Επιτεύγματα

Στα κύρια επιτεύγματα της 24MEDIA συγκαταλέγονται η 360ο επέκταση του SPORT24 μέσω της παρουσίας του brand και στο χώρο του ραδιοφώνου. Η 24MEDIA ενισχύει, επίσης, την παρουσία της, ως ο επίσημος προορισμός στην Ελλάδα διεθνών brands, όπως η Huffington Post, το NBA και η Euroleague.

Πρωταρχικός στόχος της εταιρείας εξακολουθεί να αποτελεί η δημιουργία περιεχομένου και η μεταφορά του αποτελεσματικά σε κάθε πλατφόρμα που αφορά τον καταναλωτή της πληροφορίας: από τον desktop υπολογιστή του αναγνώστη μέχρι το κινητό και από τη smart tv μέχρι το ραδιόφωνό του.



Πρόσφατες Εξελίξεις

Η 24MEDIA προχωράει δυναμικά στην ανάπτυξη των ραδιοφωνικών της brands, στο λανσάρισμα του δικού της in-house "branded content" business unit, στην επιπλέον οργάνωση των συνεδρίων «Game Changer», καθώς και σε 360ο προϊόντα όπως το Euroleague Escape Room, με τη συνεργασία των SPORT24 - Turkish Airlines EuroLeague - Game Over.

Τέλος, μέσα στο 2017 θα δημιουργηθεί και το Σπίτι του Oneman.gr, το οποίο θα δίνει τη δυνατότητα να πλαισιώνονται σε διαφορετικούς χώρους ενός σπιτιού, όλες οι κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών που ταιριάζουν στο σύγχρονο άνδρα.



Αξίες - Όραμα

Το όραμα και οι αξίες της 24MEDIA βασίζονται στην εμπιστοσύνη, στο συναίσθημα, την αφοσίωση, την ενέργεια και την αισιοδοξία των ανθρώπων της.

Η εταιρεία διέπεται από τη διάθεση για συνεχή και έντονη δημιουργία, καθώς και τον πολυσυλλεκτικό χαρακτήρα και την πολυεπίπεδη δράση όλων των τμημάτων της.

Έχοντας ως στόχο να ικανοποιήσει τις ανάγκες του αναγνωστικού κοινού, ο όμιλος της 24MEDIA αναπτύσσει και επεκτείνει όλα τα brands και τις υπηρεσίες του.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Η 24MEDIA εξειδικεύεται στο Native & Branded Content, το οποίο καταλαμβάνει κάθε χρόνο ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο διαφημιστικής απορρόφησης.
- Δημιούργησε το Turkish Airlines EuroLeague Escape Room σε συνεργασία με την Game Over μεταφέροντας σε offline περιβάλλον την εμπειρία της EuroLeague.
- Επεκτείνει την επένδυσή της στο χώρο της εκπαίδευσης, μέσω της συνεργασίας με το κολλέγιο τεχνολογίας Athens Tech, καθώς και τη δημιουργία σεμιναρίων εξειδικευμένης γνώσης.



Λεωφ. Συγγρού 166, Τηλέφωνο: +30 210 3315060, www.24media.gr, Mail: info@24media.gr



BRAND GUARDIANS



ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



Λεωνίδας Βρεττάκος / Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Λεωνίδας Βρεττάκος είναι Διευθύνων Σύμβουλος και ηγείται του Executive Committee της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Έως τις 15 Ιουλίου 2013, κατείχε την θέση του Senior Vice President (SVP) Στρατηγικής & Marketing για τις εταιρείες του Ομίλου Delhaize στη Νοτιοανατολική Ευρώπη & SVP Επικ. Ανάπτυξης για τη Σερβία, Βοσνία- Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο & τη Βουλγαρία. Ως Chief Operating Officer των δραστηριοτήτων του Ομίλου Delhaize στην Ελλάδα είναι και μέλος του Southeastern Europe Executive Committee. Ξεκίνησε την επαγγελματική του πορεία στον χώρο του Retail και των Πωλήσεων τον Ιανουάριο του 1990 στην εταιρεία CONTINENT HELLAS.

Το καλοκαίρι του 1997 προσλαμβάνεται στη θέση του Διευθυντή Αγορών στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και το 1998 προάγεται σε Εκτελεστικό Εμπορικό Διευθυντή και μέλος του Steering Committee (που αργότερα ονομάστηκε Executive Committee). Στην θέση αυτή παρέμεινε μέχρι και τις 30 Νοεμβρίου 2007, οπότε και μετακινείται στη θέση του Εκτελεστικού Διευθυντή Επικ. Ανάπτυξης, Στρατηγικής & Marketing. Τον Ιούλιο του 2011 ανέλαβε την θέση του στον τομέα της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Είναι πτυχιούχος του Παντείου Πανεπιστημίου του τμήματος Πολιτικών Επιστημών με ειδίκευση στις Διεθνείς Σχέσεις. Έχει παρακολουθήσει σεμινάρια Logistics, Negotiations και Store Management στην Γαλλία και την Ισπανία. Είναι κάτοχος MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΕΡΙΟΥ (ΔΕΠΑ) Α.Ε.



Θεόδωρος Κιτσάκος / Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Θεόδωρος Κιτσάκος γεννήθηκε στην Αθήνα το 1953. Είναι Χημικός Μηχανικός με εξειδίκευση στη Βιομηχανική Χημεία. Στην 35ετή διεθνή επαγγελματική του σταδιοδρομία, διετέλεσε ανώτερο και ανώτατο στέλεχος σε πολυεθνικές και άλλες μεγάλες ιδιωτικές εταιρείες, στους τομείς των Πετρελαιοειδών, Πετροχημικών, Λιπασμάτων και Βιομηχανικών Χημικών. Εργάστηκε τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, στην Ευρώπη και σε χώρες με χαρακτηριστικά αναδυόμενων αγορών (Τουρκία, Μέση Ανατολή, Βόρεια Αφρική).

Διετέλεσε επίσης, διευθυντής Έργου (project leader) σε σημαντικά επενδυτικά προγράμματα διεθνούς ενεργειακής στρατηγικής. Έχει, μεταξύ άλλων θεμάτων, ενεργή ενασχόληση και εξειδίκευση σε θέματα γεωστρατηγικής, ενεργειακής διπλωματίας, έρευνας και διαχείρισης υδρογονανθράκων, πετρελαιϊκής και χημικής βιομηχανίας. Ο Θεόδωρος Κιτσάκος είναι γνώστης διαφόρων ξένων γλωσσών. Είναι έγγαμος και πατέρας ενός γιου.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ – DIXONS SOUTH EAST EUROPE A.E.B.E.



Ανδρέας Αθανασόπουλος / Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Κωτσόβολος - Dixons South East Europe A.E.B.E.

Ο κ. Ανδρέας Αθανασόπουλος είναι Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Κωτσόβολος - Dixons South East Europe A.E.B.E. από τον Ιούλιο του 2013. Έχει εργαστεί στο χώρο της τραπεζικής λιανικής για 15 χρόνια, διευθύνοντας πολύ μεγάλα έργα σε διάφορες αγορές της Ευρώπης. Για 5 χρόνια κατείχε τη θέση του Γενικού Διευθυντή Λιανικής Τραπεζικής στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και από το 2011 κατείχε και τη θέση του Προέδρου της «Εθνική Asset Management ΑΕ-ΔΑΚ». Επιπλέον, έχει θητεύσει ως Ανώτερος Λέκτορας στο Warwick Business School της Αγγλίας και ως Καθηγητής Οικονομικών στο Graduate School of Business στην Αθήνα.



Κώστας Σταματάκης / Chief Marketing & Customer Officer, Κωτσόβολος - Dixons South East Europe A.E.B.E.

Ο Κώστας Σταματάκης είναι ο Chief Marketing & Customer Officer της Κωτσόβολος - Dixons South East Europe A.E.B.E. από το 2014 και μέλος του Δ.Σ. του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος. Έχει εργαστεί επίσης στην Unilever επί 14 χρόνια σε θέσεις Marketing, International Marketing, Customer Marketing, Operations και Account Management, όπως επίσης και στην Praktiker Ελλάδα και Αλβανίας. Είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου και κάτοχος MBA στη Διοίκηση επιχειρήσεων.

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.



Αντώνης Μαυριδόγλου / CEO

Ο Αντώνης Μαυριδόγλου είναι απόφοιτος της Λεοντείου και κάτοχος πτυχίου Management Information Systems από το Πανεπιστήμιο της Οτάβα του Καναδά. Στην αρχή της καριέρας του διετέλεσε στέλεχος στις εταιρείες πετρελαιοειδών BP και SHELL στις Διευθύνσεις μηχανογράφησης, marketing και πωλήσεων.

Το 1991 ξεκίνησε την καριέρα του στον Όμιλο VIVARTIA, όπου σε μια πορεία 25 ετών κατείχε κομβικές θέσεις, όπως Business Unit Director Γάλακτος, Ποτών και Βρεφικών προϊόντων στη ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε., Διευθύνων Σύμβουλος στη ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ, Διευθυντής Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης και των Joint Ventures στον Κλάδο Αρτοποιίας & Ζαχαρωδών (CHIPITA). Σήμερα κατέχει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου στις εταιρείες ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε., ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Ε., ΑΛΕΞΙΣ Α.Ε., GREENFOOD S.A. και είναι μέλος σε διοικητικά συμβούλια στον Όμιλο εταιρειών της VIVARTIA.



Αγνή Παπαδοπούλου / Marketing Director

Η Αγνή Παπαδοπούλου κατέχει τη θέση Marketing Director στην Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε. από το 2007. Ξεκίνησε την πορεία της στο τμήμα πωλήσεων της ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. ενώ το 1993 εντάχθηκε ως Product manager στο τμήμα Marketing της Μπάρμπα Στάθης, εταιρεία του ομίλου Vivartia.

Μετά από επιτυχημένη πορεία σε θέσεις marketing στον κλάδο των καταψυγμένων τροφίμων, ανέλαβε το 2007 τη θέση Marketing Director στην Μπάρμπα Στάθης Α.Β.Ε.Ε. και είναι υπεύθυνη για τα brands όλων των κατηγοριών της εταιρείας. Παράλληλα, είναι μέλος του Δ.Σ της εταιρείας. Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων με ειδίκευση στο Marketing στο Deree – The American College of Greece – και είναι κάτοχος MBA από το Ελληνικό Ινστιτούτο Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΟΥΖΟ ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗ



Ιωάννης Ε. Βαρβαγιάννης / Τομέας Πωλήσεων - Marketing

Ο Ιωάννης Ευσταθίου Βαρβαγιάννης είναι πτυχιούχος Διοίκησης επιχειρήσεων, ενώ κατέχει και δίπλωμα MBA. Από το 2004 εργάζεται στην οικογενειακή επιχείρηση στον τομέα των πωλήσεων και του marketing.

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



Χρήστος Χαρπαντίδης / Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Χρήστος Χαρπαντίδης είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος από το 2015. Ξεκίνησε την καριέρα του στην Coca-Cola Hellenic το 1997 και μετακινήθηκε στην Παπαστράτος το 2003. Ανέλαβε σειρά θέσεων ευθύνης στην Παπαστράτος στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, καθώς και στο επιχειρησιακό κέντρο της Philip Morris International στην Ελβετία, ως Global Sales Strategy Director και Reduced Risk Products Commercialization Director. Σπούδασε Φυσική στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, από όπου και κατάγεται. Κατέχει τίτλους MBA και M.A. in Economics του Πανεπιστημίου του Kent στην Αγγλία.



Οι άνθρωποι της Παπαστράτος

Καθοριστικός παράγοντας για την επιχειρηματική επιτυχία της Παπαστράτος είναι οι άνθρωποί της. Το πάθος, η εμπειρία, το ταλέντο, η προσαρμοστικότητα, η γνώση και ο ενθουσιασμός των 800 άμεσα και έμμεσα εργαζομένων της Παπαστράτος σε συνδυασμό με την πολύ σημαντική συνεισφορά της εταιρείας στην ελληνική οικονομία και κοινωνία ήταν οι βασικοί λόγοι που αναδείχτηκε ως «Η πιο Αξιοθαύμαστη Εταιρεία της Ελλάδας» για το 2016 από το περιοδικό Fortune. 1η ανάμεσα στις μεγαλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις. Γιατί οι άνθρωποι της Παπαστράτος μπορούν και αφήνουν πίσω τους μέλλον για όλους.

ΥΓΕΙΑ Α.Ε.



Ανδρέας Καρταπάνης / Διευθύνων Σύμβουλος

Είναι πτυχιούχος του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της ΑΣΟΕΕ. Από το 1983 έως το 2001 εργάστηκε ως Διευθυντής Πωλήσεων και ως Οικονομικός Διευθυντής στον Ιδιωτικό Τομέα. Από το 2001 έως το 2003 ήταν Διοικητής στο Σισμανόγλειο Νοσοκομείο και από το 2003 έως το 2005 Διοικητής στο Νοσοκομείο Ευαγγελισμός, το μεγαλύτερο δημόσιο νοσοκομείο. Από το 2005 έως το 2008 ήταν Γενικός Διευθυντής της κλινικής του Π. Φαλήρου του ομίλου Ιατρικό Αθηνών. Στο ΥΓΕΙΑ Α.Ε. προσφέρει τις υπηρεσίες του από τον Φεβρουάριο του 2008.



Κωνσταντίνα Ψώνη / Γενική Διευθύντρια

Είναι πτυχιούχος του Πάντειου Πανεπιστημίου του τμήματος Οικονομικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης. Στο Νοσοκομείο ΥΓΕΙΑ εργάζεται από το 2001 και έχει στελεχωσει, μεταξύ άλλων, το Λογιστήριο Ασθενών για την περίοδο 2005-2008, ενώ από τον Μάρτιο του 2010 κατείχε τη θέση της Προϊσταμένης Διοικητικής Διεύθυνσης. Έγινε Διευθύντρια Διοικητικής Διεύθυνσης τον Μάιο του 2012, ενώ τον Οκτώβριο του 2015 ανέλαβε καθήκοντα ως Γενική Διευθύντρια του ΥΓΕΙΑ.

ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε.



Νίκος Χίτος / Πρόεδρος

Ο Νίκος Χίτος γεννήθηκε το 1973 στα Ιωάννινα. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην Α.Σ.Ο.Ε.Ε.). Είναι Πρόεδρος και εκ των ιδιοκτητών της ΧΗΤΟΣ Α.Β.Ε.Ε., της ελληνικής βιομηχανίας που εμφανίζεται και διακινεί το Φυσικό Μεταλλικό Νερό «ΖΑΓΟΡΙ» στην ελληνική και διεθνή αγορά. Είναι αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Εταιρειών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού (Σ.Ε.ΦΥ.ΜΕ.Ν), μέλος του ΔΣ του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.) και του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ). Είναι, τέλος, μέλος του ΔΣ του Μη Κυβερνητικού Οργανισμού «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ», αλλά και του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος. Είναι παντρεμένος με τη Λήδα Σέρμμη και έχει δύο παιδιά.

ALUMIL



Γεώργιος Μυλωνάς / Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Γεώργιος Μυλωνάς γεννήθηκε στις Σέρρες το 1959. Σπούδασε Μαθηματικά στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή Θεσσαλονίκης. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές Επιχειρησιακής Έρευνας στο London School of Economics (MSc in Operational Research, L.S.E.). Είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ALUMIL Α.Ε. και του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό (με πάνω από 30 θυγατρικές).

Έχει διατελέσει Πρόεδρος του Δ.Σ. του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος και είναι μέλος του Δ.Σ. της Ελληνικής Ένωσης Αλουμινίου. Μιλάει Αγγλικά, Γερμανικά και Ιταλικά. Είναι παντρεμένος και έχει τρία παιδιά.

BOX PHARMACY



Θεοδώρα Χιόνου / Ιδρύτρια - Διευθύνουσα Σύμβουλος

Η Θεοδώρα Χιόνου γεννήθηκε στη Θεσσαλονίκη και αποφοίτησε από το Αμερικάνικο Κολλέγιο. Σπούδασε στη Φαρμακευτική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου και στη συνέχεια έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας. Έχει μεγάλη εργασιακή εμπειρία στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Διετέλεσε ελεγκτής φαρμακοποιός στον ΟΑΕΕ και στέλεχος πολυεθνικών (Organon, Baxter) ως product specialist. Στη συνέχεια πήρε τη θέση του Export Manager στην Pharmagora SA. Το 2006 αποφάσισε να ανοίξει το δικό της φαρμακείο στο οποίο εφάρμοσε τις γνώσεις και την εμπειρία που είχε αποκτήσει στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το 2012 ίδρυσε το boxpharmacy.gr έχοντας αντληφθεί τη δυναμική του ηλεκτρονικού εμπορίου, στο χώρο της υγείας και της ομορφιάς.

Μιλάει πέντε ξένες γλώσσες και έχει ολοκληρώσει τις σπουδές της στο πιάνο. Έχει παρακολουθήσει δεκάδες σεμινάρια μάρκετινγκ, διοίκησης ανθρωπίνων πόρων, χρηματοοικονομικής διαχείρισης και πολλά άλλα σχετικά με το αντικείμενό της. Είναι παντρεμένη με τον Κωνσταντίνο Χέλη και έχει τρία παιδιά: τον Γιώργο, τη Νίνα και τη Βασιλική.

CANDIA STROM



Μιχάλης Βελιβάσσης / Μέλος Δ.Σ. ΑΦΟΙ ΜΙΧ. ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

Γεννήθηκε το 1980 στην Αθήνα. Σπούδασε Οικονομία και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο πανεπιστήμιο του Portsmouth. Ο πατέρας του μαζί με τον αδερφό του Εμμανουήλ ίδρυσαν το 1973 την εταιρεία Candia Strom. Η καταγωγή της οικογένειας είναι από το Ηράκλειο Κρήτης, το ενετικό όνομα της οποίας είναι το εμπορικό σήμα Candia. Ήδη, από νεαρή ηλικία εργάζεται στην οικογενειακή επιχείρηση, περνώντας από διάφορα τμήματα και θέσεις, όπως βοηθός Οικονομικού Διευθυντή και υπεύθυνος του τμήματος Research & Development. Από το 2011 μέχρι σήμερα είναι μέλος του Δ.Σ. της εταιρείας. Ένα από τα μεγαλύτερα επιτεύγματά του είναι το άνοιγμα στις ξένες αγορές και η εδραίωση της εταιρείας ως ένα διεθνές brand. Είναι παντρεμένος με δύο παιδιά.



Γιώργος Βελιβάσσης / Μέλος Δ.Σ. ΑΦΟΙ ΜΙΧ. ΒΕΛΙΒΑΣΑΚΗ Α.Β.Ε.Ε.

Γεννήθηκε το 1982 στην Αθήνα και ολοκλήρωσε τις σπουδές του τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικών της σχολής Διοίκησης και Οικονομικών Κοζάνης. Μιλάει Αγγλικά και Γερμανικά. Δραστηριοποιείται στην εταιρεία από το 2003, ακολουθώντας τα βήματα του πατέρα του και συνιδρυτή της εταιρείας Candia Strom, Εμμανουήλ Βελιβασάκη. Ασχολήθηκε ειδικότερα με την ανάπτυξη και διεύρυνση της Β2Β διεύθυνσης, με κοινό κυρίως ξενοδόχους και ναυτιλιακές εταιρείες, δημιουργώντας μία νέα σειρά προϊόντων και ανοίγοντας επιτυχημένα ένα νέο κανάλι για την εταιρεία σε Ελλάδα και εξωτερικό. Σήμερα, ως μέλος του Δ.Σ. με τις άριστες οργανωτικές και διοικητικές του ικανότητες έχει ενισχύσει την αξιοπιστία και την θέση της εταιρείας.

DIAGEO



Πνελόπη Κούρκαφα / General Manager

Η Πνελόπη Κούρκαφα σπούδασε Μηχανολόγος Μηχανικός στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και είναι κάτοχος MBA από το Warwick Business School. Είναι Γενική Διευθύντρια DIAGEO Ελλάδας και Ιταλίας, ενώ εντάχθηκε στο δυναμικό της εταιρείας τον Οκτώβριο του 1997 και εξελίχθηκε αναλαμβάνοντας θέσεις ευθύνης στο Marketing, ως Consumer Marketing Director Southern Europe, καθώς και στο Customer Marketing, ως Customer Marketing Director Ελλάδος. Είναι έγγαμη και έχει μία κόρη 6 ετών.



Αναστασία Αγγελή / Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων

Η Αναστασία Αγγελή είναι Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων της DIAGEO Hellas και στις περιοχές ευθύνης της είναι οι Εταιρικές Υποθέσεις (Public Affairs), η Εταιρική Επικοινωνία και τα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της DIAGEO στην Ελλάδα. Σπούδασε Business Administration στο Henley Management College, ενώ έκανε μεταπτυχιακές σπουδές σε Professional Communications στο Sheffield Hallam University. Μιλάει Αγγλικά, Γαλλικά και Ιταλικά. Είναι έγγαμη και έχει μία κόρη.

ICAP GROUP



Νικήτας Κωσαντέλλος / Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου ICAP

Ο Νικήτας είναι, από το 2007, Διευθύνων Σύμβουλος της ICAP Group, επιτυγχάνοντας τον τετραπλασιασμό των μεγεθών της και την επέκτασή της σε 5 ακόμα χώρες της Ν.Α. Ευρώπης. Είναι επίσης μέλος του Δ.Σ. της Dun&Bradstreet.

Έχει διατελέσει Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής του Συμβουλευτικού Κλάδου (KPMG Ελλάδος), Ανώτερος Σύμβουλος (Hay Group), Προϊστάμενος Ανθρώπινου Δυναμικού (Τράπεζα Επενδύσεων), Βοηθός Διευθυντή Προμηθειών (Παπαστράτος). Είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κάτοχος MBA σε Μάνατζμεντ και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (LOYOLA University USA) ενώ διαθέτει Δίπλωμα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (Πανεπιστήμιο Thames Valley, Institute of Personnel and Development, UK).

Είναι Πρόεδρος της ΕΑΣΕ και Μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου του CEC, του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ, της Λέσχης Επιχειρηματικότητας, του Τομέα Ηγεσίας ΕΕΔΕ και της Συμβουλευτικής Επιτροπής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Ανθρώπινου Δυναμικού (Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών).



Οι άνθρωποι της ICAP Group

Όλοι οι 1.300 εργαζόμενοι της ICAP Group είναι οι διαχρονικοί Brand Guardians, αυτοί που διαθέτουν την εξειδικευμένη εμπειρία, τις ικανότητες, αλλά και τον ενθουσιασμό για να προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες. Είναι αυτοί που έχουν μπολιαστεί με τις αξίες του Ομίλου και τις εφαρμόζουν σε κάθε ενέργειά τους. Είναι αυτοί που γίνονται οι φορείς υλοποίησης των στρατηγικών στόχων του Ομίλου της ICAP. Είναι αυτοί που παραμένουν στον Όμιλο πολλά περισσότερα χρόνια σε σχέση με τις αντίστοιχες επιχειρήσεις. Είναι αυτοί που αξιοποιούν τη συσσωρευμένη γνώση και εμπειρία τους, ώστε να εξελίσσονται μαζί με τη εταιρεία. Είναι αυτοί που κάνουν την ICAP Group να διακρίνεται ως Employer of Choice για τους εργαζόμενους και ως Business Partner of Choice για τους πελάτες.

KESSARIS



Κωνσταντίνος Κάισαρης / Πρόεδρος Οίκου KESSARIS

Γεννήθηκε στην Αθήνα και αποφοίτησε από την Σχολή Σαλβάνου. Σπούδασε στην Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή Πειραιώς. Αρχικά προσανατολίστηκε σε διπλωματική καριέρα, αλλά το 1965 τον κέρδισε η επιχείρηση χρυσοχοΐας της οικογένειας της μητέρας του. Το 1969 ανέλαβε την πρωτοβουλία να ανεξαρτητοποιηθεί και να ιδρύσει το πρώτο δικό του σαλόνι χρυσοχοΐας. Ως ιδρυτής του οίκου KESSARIS, ηγήθηκε των ενεργειών για την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων KESSARIS, που πλέον αριθμούν τα επτά, μέσα από την θέση του Προέδρου και Διευθύνοντα Συμβούλου στις εταιρείες KESSARIS. Είναι παντρεμένος και έχει πέντε παιδιά. Ομιλεί αγγλικά, γαλλικά, ιταλικά και γερμανικά.



Βασίλειος Κάισαρης / Πρόεδρος-Διευθύνων Σύμβουλος ORA KESSARIS

Γεννήθηκε το 1969 στην Αθήνα. Αποφοίτησε από την Σχολή Μωραΐτη και σπούδασε Marketing & Management και Πληροφορικά συστήματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το 1989 ξεκινάει την ενασχόλησή του με την οικογενειακή επιχείρηση και το κοσμηματοπωλείο KESSARIS. Το 1992 αναλαμβάνει την διεύθυνση της Boutique BVLGARI. Το Νοέμβριο του 2000 αναλαμβάνει την διοίκηση του νεοσύστατου τότε εξειδικευμένου καταστήματος ρολογιών, ORA KESSARIS. Από το 2016 ανέλαβε Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας ΩΡΑ ΚΑΙΣΑΡΗΣ Α.Ε.Ε. και κατέχει ανάλογες θέσεις και στις υπόλοιπες εταιρείες του ομίλου KESSARIS. Ομιλεί αγγλικά και ιταλικά. Είναι παντρεμένος και έχει δύο παιδιά.

LAMDA DEVELOPMENT



Οδυσσεάς Αθανασίου / Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Οδυσσεάς Αθανασίου εντάχθηκε στη LAMDA Development το 2006 και κατέχει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου για περισσότερα από 7 χρόνια. Έχει πολυετή εμπειρία σε σημαντικές διοικητικές θέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Έχει διατελέσει Οικονομικός Διευθυντής της Diageo Hellas με περιοχή ευθύνης την Ελλάδα και την Τουρκία, CFO Δυτικής Ευρώπης στην Barilla, με έδρα το Παρίσι και Οικονομικός Διευθυντής Ελλάδος στην ταμμεντοβιομηχανία Τιτάν. Στις εταιρείες αυτές, διατέλεσε και μέλος του Δ.Σ. Στην 9ητη καριέρα του στις Η.Π.Α., εργάστηκε για την Ernst & Young και την Emerson Electric. Είναι κάτοχος πτυχίου Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών από το Πανεπιστήμιο Αθηνών και MBA από το Πανεπιστήμιο του Τέξας στο Austin. Ο κ. Αθανασίου είναι μέλος των Διοικητικών Συμβουλίων του ΣΕΒ, του ΣΕΛΠΕ, της Συμμαχίας για την Ελλάδα (ιδρυτικό μέλος) και μέλος της επιτροπής του TEDX Academy Ελλάδος.

LUFTHANSA



Κωνσταντίνος Τζεβελέκος / Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων για την Ελλάδα και την Κύπρο

Ξεκίνησε την καριέρα του το 1992 στη Lufthansa αναλαμβάνοντας τον πρώτο του διοικητικό ρόλο στο τμήμα κρατήσεων και εξυπηρέτησης ταξιδιωτικών γραφείων. Από το 2010 μέχρι το 2014 κατείχε τη θέση του Διευθυντή Πωλήσεων Ελλάδας. Από τον Σεπτέμβριο του 2014 ανέλαβε τα καθήκοντα του περιφερειακού διευθυντή πωλήσεων Ελλάδας και Κύπρου. Έχει σχεδιάσει, επιβλέψει και υλοποιήσει επιτυχώς πλήθος προγραμμάτων που αφορούν την παροχή υπηρεσιών της Lufthansa προς τους Έλληνες ταξιδιώτες και τη σύναψη στρατηγικών συνεργειών με την επιχειρηματική κοινότητα. Τον Φεβρουάριο του 2016 έγινε Γενικός Διευθυντής και ανέλαβε την εκπροσώπηση της εταιρείας. Είναι μέλος του Local Customer Advisory Group της Διεθνούς Ένωσης Αεροπορικών Εταιρειών (IATA) Ελλάδας και Κύπρου και εκπροσωπεί τη Lufthansa στην Ένωση Εκπροσώπων Αεροπορικών Εταιρειών (BAR) Ελλάδας και Κύπρου. Πέραν της Ελληνικής, μιλά Αγγλικά και Γερμανικά.



Ελένη Νίκολη / Γενική Διευθύντρια Οικονομικών και Προσωπικού για την Ελλάδα και την Κύπρο

Ξεκίνησε την καριέρα της στη Lufthansa το 1991, στο πλαίσιο του προγράμματος εκπαίδευσης του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου και της εσωτερικής εξειδίκευσης της εταιρείας ως Οικονομολόγος Αερομεταφορών. Εκπαιδεύτηκε σε όλα τα τμήματα της αεροπορικής εταιρείας στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Γιοκάνεσμπουργκ. Ανέλαβε διοικητικά καθήκοντα το 2002, ως υπεύθυνη Οικονομικών και Προσωπικού Ελλάδας και Κύπρου, ενώ το 2009 έγινε Γενική Διευθύντρια και ανέλαβε την εκπροσώπηση της εταιρείας, θέση την οποία διατηρεί έως σήμερα. Είναι Αντιπρόεδρος της Ένωσης Ξένων Αεροπορικών Εταιρειών (AOFA), μέλος του Local Customer Advisory Group και της Οικονομικής Επιτροπής της Διεθνούς Ένωσης Αεροπορικών Εταιρειών (IATA) Ελλάδας και Κύπρου. Παράλληλα εκπροσωπεί τη Lufthansa στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Είναι κάτοχος MBA από το Business School του University of Strathclyde. Μιλά Ελληνικά, Γερμανικά και Αγγλικά.

MINOAN LINES



Αντώνης Μανιαδάκης / Διευθύνων Σύμβουλος

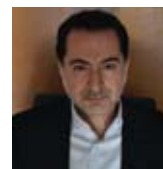
Γεννήθηκε το έτος 1959 στο Τυμπάκι Ηρακλείου Κρήτης. Είναι ανώτατο ναυτιλιακό στέλεχος, κάτοχος Master of Science στη Διεθνή Ναυτιλία (MSc International Shipping) από το Πανεπιστήμιο Plymouth του Ηνωμένου Βασιλείου και κάτοχος Διπλώματος Πλοιάρχου Α΄ Τάξεως (Πρωτεύσας Πανελλαδικά) από την Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού. Το 1987 ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του στη Minoan Lines. Το 1997 ανέλαβε αρχικά καθήκοντα Αρχιπλοιάρχου και κατόπιν Εντεταλμένου Ναυτιλιακού Τομέα, υπεύθυνος για τη διοίκηση του στόλου της εταιρείας και επικεφαλής για τις νέες ναυπηγήσεις που ξεκίνησαν στα μέσα της δεκαετίας του 1990 όπου είχε την ευθύνη της σχεδίασης, της επίβλεψης και της κατασκευής 10 υπερσύγχρονων, πολυτελών και ταχύπλων cruise ferries μεταξύ των οποίων τα H/S/Fs Knossos Palace, Festos Palace, Olympia Palace και Europa Palace του στόλου του ομίλου. Τόσο ο ίδιος όσο και η εταιρεία Minoan Lines τιμήθηκαν από διακεκριμένους φορείς για την αρτιότητα της κατασκευής των ανωτέρω πλοίων και των υπηρεσιών που προσφέρουν (Lloyd's List, Corporate Superbrands, Famous Brands).

Έχει διατελέσει Αντιπρόεδρος της Mediterranean Ferries και Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Αυτονία Del Mare Maritime Way την περίοδο 2001-2004, ενώ από το Φεβρουάριο του 2005 ανέλαβε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου των Μινωικών Γραμμών.

Έχει χαρακτηριστεί ως «Εκσυγχρονιστής της Ελληνικής ακτοπλοΐας» και αναδείχθηκε «Top Manager Ακτοπλοΐας της χρονιάς» το 2006 και 2007 και «Business Leader στην Ελλάδα» το 2011 από έγκυρα, κορυφαία έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης. Έχει τιμηθεί από την Πανελλήνια Ένωση Πλοιάρχων Εμπορικού Ναυτικού το 2008 για την προσφορά του στην Ελληνική Ναυτιλία.

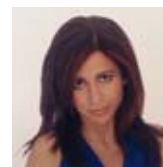
Είναι μέλος της Ελληνικής Επιτροπής του Ιταλικού Νηογνώμονα (RINA HELLAS), του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου, του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, του Συμβουλίου Ελληνοτουρκικής-Επιχειρηματικής Συνεργασίας και της Εθελοντικής Ομάδας «Γιατροί του Αιγαίου-ΠΑΓΝΗ».

PELIKAN



Πάυλος Θεοδοσίου / Γενικός Διευθυντής

Είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Εργάζεται από το 1986 σε εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων στους τομείς Διοίκησης και Ανάπτυξης Πωλήσεων. Το 1993 ανέλαβε τη θέση του Διευθυντή Αγορών στην εταιρεία Pelikan Hellas και το 1995 την θέση του Διευθυντή Οικονομικών και Διοικητικών Υπηρεσιών στην ίδια εταιρεία. Σήμερα, με περισσότερα από 20 έτη εμπειρίας στην επιχείρηση, κατέχει τη θέση του Γενικού Διευθυντή της πολυεθνικής εταιρείας Pelikan στην Ελλάδα, όπου τοποθετήθηκε το 2009.



Αλεξάνδρα Μουράτογλου / Διευθύντρια Marketing

Είναι απόφοιτος σχολών Οικονομίας και Διοίκησης με 20ετή πείρα σε εμπορικές επιχειρήσεις και αλυσίδες επιχειρήσεων. Έχει εξειδίκευση σε καταναλωτικά αγαθά οικιακής χρήσης και αγαθά που απευθύνονται σε παιδιά, ενώ διαθέτει πολύχρονη εργασιακή εμπειρία στον τουριστικό κλάδο, τον κλάδο της εκπαίδευσης, αλυσίδες καταστημάτων ηλεκτρικών συσκευών, εκδοτικούς οίκους περιοδικού τύπου και παιδικών βιβλίων. Από το 2009 εργάζεται στην πολυεθνική εταιρεία Pelikan στη θέση της υπεύθυνης Marketing και Δημοσίων Σχέσεων.

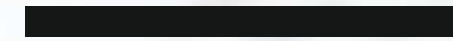
VOLVO CAR HELLAS A.E.



Γιάννης Πετούλης / Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Γιάννης Πετούλης είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Volvo Car Hellas από τον Σεπτέμβριο του 2009. Γεννημένος το 1963, ο Γιάννης Πετούλης έχει πτυχίο στη Μηχανολογία από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Διαθέτει μεγάλη επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας, με διευθυντικές θέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Μιλάει άπταιστα αγγλικά, γαλλικά και ιταλικά. Λάτρης της τέχνης και της γαστρονομίας, την οποία θεωρεί μια σύγχρονη μορφή τέχνης. Είναι παντρεμένος και έχει μια κόρη.

Superbrands Greece extends its cordial thanks to all Corporate Superbrands that are participating in this edition. Their participation has been vital to the materialization of this project.



INTERNATIONAL EXECUTIVE SUMMARIES





With more than 30 years of experience and 1.700 employees, ALUMIL is one of the most advanced companies globally in the design and production of architectural aluminum systems with state-of-the-art production lines in its 18 factories over South Eastern Europe.

ALUMIL produces high quality aluminum systems which are designed and developed in the Group's innovative Research & Development Department and then tested and certified by internationally accredited certification institutes and laboratories, such as ift Rosenheim (Germany), A.A.M.A (USA), Istituto Jordano (Italy), CSTB (France), ATG (Belgium) etc.

Advanced industrial facilities of high standards and a strong international sales network in over 60 countries worldwide, with 32 subsidiaries across the globe, in all continents, indicate that ALUMIL is one of the top suppliers of architectural aluminum systems that meets the highest requirements and covers a wide range of architectural needs:

- High aesthetical results in accordance with the latest architectural trends.
- Energy efficiency through advanced thermal insulated aluminum systems & solar shading systems.
- Solar energy production through integration of photovoltaic systems into building cells.
- High security level against burglaries, vandalism, fire, smoke & earthquakes.
- Protection even in extreme weather conditions.
- Various solutions for people with disabilities.

At ALUMIL we are building excellence every day. Through our modern production facilities and the strict quality controls along the entire production line, we ensure the creation of superior products of high added value. Our continuous research and development leads to offering unique solutions with many innovative features, which cover completely the needs of our customers.

www.alumil.gr



Founded in 1969, Barba Stathis is a subsidiary of Vivartia, the largest food company in Southeast Europe, member of Marfin Investment Group (MIG), and the leading company in frozen vegetables in Greece. The fundamental pillars for its success are: Quality, Nutrition, Flavor and Convenience.

Barba Stathis has been an ardent supporter of the Greek Economy and the agricultural production of the country, utilizing more than 3.000 hectares of cultivation. Its production is based on an integrated crop management system, contractual farming application of "Agricultural excellence", production of organic farming and cooperation with academic institutions for research purposes, thus enabling the company to produce high quality products, as fresh as at the moment of harvesting. The fields in Greece are naturally fertile, providing Barba Stathis' vegetables, optimal nutritional value, excellent appearance, outstanding flavor and tenderness.

Barba Stathis' activities include the production and sale of frozen vegetables (conventional and organic), mixed vegetables (plain and with rice), combinations of frozen vegetables based on traditional Greek recipes, as well as tomato products and fresh salads.

The company has developed an integrated strong R&D operation which focuses on capitalizing on innovations that respond to the demands of the markets it serves.

It offers products that preserve and promote the Greek / Mediterranean cuisine which is adapted to the needs and pace of contemporary way of life, not only within the Greek borders but also worldwide. Barba Stathis supports the society and people in need, in collaboration with leading organizations and foundations, giving priority to children. In cooperation with Universities and Schools, it provides practical training to young scientists and students and supports initiatives that aim at a wider education and training of young people.

Embracing its vision to represent Greek Nutrition globally, the company's products are present in 21 countries in the five Continents, from the USA to Australia.

www.barbastathis.com



Boxpharmacy.gr is the online pharmacy from Thessaloniki which has left its own mark in fields of health and beauty. It is founded in 2013, with headquarters in Thessaloniki and its creation is a vision of pharmacist Theodora Chionou.

Acknowledging the progress and prospects of e-commerce, studying market trends and closely monitoring the developments, it was only a matter of time the presence of a robust online pharmacy store.

In the fourth year of its operation, boxpharmacy.gr has been established in the minds of its clients as a reliable solution for all kind of health and beauty products and is distinguished for its excellent and friendly service. Consumers may approach the virtual pharmacy to order, try to seek advice from a scientific environment, adapted to their own needs.

Boxpharmacy.gr is active successfully in the field of online pharmacies, holding a leading position in the Greek market.

In a highly competitive field of over 700 competitors online pharmacies, makes a difference by offering quality services and value to its customers. Boxpharmacy.gr aims at the pleasure of needs of the general public, focusing on retail and from the first day of its foundation never stopped investing in promotion of the brand «boxpharmacy». In the time being, it holds a leading position in the market of Thessaloniki and Northern Greece.

Furthermore, it grows rapidly from time to time, winning significant share of a market estimated to exceed € 75.000.000 per year. Boxpharmacy.gr has been, also, nominated for awards in two categories in Evolution awards 2017.

www.boxpharmacy.gr



Candia Strom is one of the largest mattress companies in Greece, founded in 1973 and for over 40 years has been manufacturing top quality mattresses, beds and a large selection of sleeping accessories.

Located in modern facilities in Athens, the company employs well over 100 workers, in all specialties. In 1983, Candia Strom is the 1st company in Greece to create the anatomic handmade mattress, called BODYFIX. More manufacturing innovations followed, such as the production of independent Bonnel type springs. In addition, Candia Strom was the 1st company in Greece to acquire ISO 9001 and ISO 14001, guaranteeing that each and every product is carefully constructed, with an impeccable finish and perfect product behavior.

Today, Candia Strom products can be found in 100 stores in Greece and worldwide. In particular, the entrance in foreign markets took place with a new innovative collection of handmade mattresses, using only natural materials, the BODYFIX collection. Candia Strom is now located in 10 countries in Europe and Asia with a total of 27 stores. Furthermore, a special collection for the B2B market was created to meet the special needs of hotels and shipment industries.

Candia Strom's exclusive range of handmade mattresses, Bodyfix, has had an impressive impact on the European and worldwide markets. In addition, another innovation of this collection is the treatment of the fabrics with olive oil, which obtain all the beneficial properties of olive oil including antibacterial protection to the skin.

Passion for perfection lies in the heart of Candia people and in the heart of every mattress we make.

www.candiastrom-handmade.com



DIAGEO is the world's leading premium drinks' business with an outstanding collection of international brands across spirits and wine brands. DIAGEO is a global company, trading in over 180 markets and employing over 33,000 talented people worldwide with offices in 80 countries around the world. The company is listed on both the London Stock Exchange (DGE) and the New York Stock Exchange (DEO). DIAGEO was formed in 1997, following the merger of GrandMet and Guinness, and is headquartered in London.

The word DIAGEO comes from the Latin for day (Dia) and the Greek for world (Geo). We use this to mean that every day, everywhere, people celebrate responsibly with our brands, which offer consumers a variety of ways to mark big events in their lives and brighten small ones. Core to Diageo's strategy is to create the necessary conditions for its brands to be enjoyed responsibly. To this purpose the company is investing in Responsible Drinking programs that aim at tackling alcohol misuse and ensuring alcohol is enjoyed and embraced as part of a balanced lifestyle.

DIAGEO Hellas was founded in 2002 and is a DIAGEO subsidiary. From the day of its establishment until today, it seamlessly meets the needs of Greek consumers through a wide portfolio of brands, such as Johnnie Walker, Haig, Cardhu, the Classic Malt whiskies, Smirnoff, Ketel One, Ciroc and Belvedere vodkas, Gordon's and Tanqueray Gin, Don Julio tequila, Captain Morgan rum, Baileys Creamy liqueur and Veuve Cliquot champagne and has the profile, the heritage and quality credentials to meet the needs of consumers.

In Greece, the company employs about 130 people, is headquartered in Maroussi, while it also maintains offices in Thessaloniki.

www.diageo.com



HYGEIA Hospital S.A. was founded in 1970 and has since been active in the provision of primary and secondary healthcare services, occupying the leading position in the private Greek healthcare sector.

The Company is listed in the Athens Exchange and employs over 3,100 people and 3,900 associated doctors. In January 2006, MARFIN INVESTMENT GROUP (MIG) gained control of the Company and launched a series of investment initiatives, with the strategic objective being to create the largest group of integrated healthcare services.

HYGEIA Group owns three hospitals in Greece (HYGEIA, MITERA & LETO) and one in Albania (HYGEIA Tirana), with a total capacity of 1,219 licensed beds, 55 operating rooms, 19 delivery rooms and 10 ICUs. It is also active in the area of primary healthcare, as it owns two Diagnostic Centers (HYGEIANET Athens & Peristeri) and one Molecular Biology & Cytogenetics Center (AlfaLab), while it also runs a company trading in special materials, consumables, pharmaceuticals and general medical supplies (Y-LOGIMED).

Furthermore, it is active in the area of research, production and trading of medical cosmetics (BEATIFIC).

www.hygeia.gr



ICAP Group is a rapidly growing Group Provider of Business Information and other B2B Services in Greece, with offices in five cities. In addition, the Group is expanding dynamically in the Southeastern Europe Region, having already strong presence in 5 countries. As of the beginning of 2007, ICAP Group's strong majority shareholder is the SEEF fund of Global Finance, the largest private equity firm in Southeastern Europe, while Coface, one of the world's largest Credit Insurers and Business Information providers, is its minority shareholder.

ICAP Group is rapidly developing into a multidisciplinary service provider and its Vision is to be the most successful Business Services Group in Southeastern Europe and clients' first choice, offering innovative solutions in various sectors. Our mission is embodied through the phrase "Your Business Partner" which marks our corporate communication. Today, ICAP Group provides a wide range of services and products which support and help companies to develop and are grouped into the following four major categories: • Credit Risk Services • Marketing Solutions • Management Consulting • People and Employment Solutions. Within nine years, ICAP Group has quadrupled its size reaching in 2015 €63.2 million Revenues (compared to €18.1 million in 2006), and €7.2 million EBITDA (compared to €3.6 million in 2006). ICAP Group has established strategic alliances with top international companies, namely Dun & Bradstreet, GOOGLE, HUTHWAITE, HOGAN Assessment Systems, Cut-eand Northgate Arinso.

ICAP Group is the only company in Greece recognized by the Bank of Greece as an External Credit Assessment Institution (ECAI) in regards to the Regulatory Framework of Basel II. Moreover, it is one of a few businesses in Europe that was approved by the European Securities and Markets Authority – ESMA as Credit Rating Agency (CRA).

www.icap.gr



LAMDA Development S.A., listed on the main market of the Athens Exchange, is a holding company specializing in the development, investment and management of real estate.

The company is the leader in the Retail Real Estate sector in Greece with successful diversification in the office and residential sectors.

The company's development portfolio includes: three commercial and leisure centers, The Mall Athens and Golden Hall in Athens and Mediterranean Cosmos in Thessaloniki (total GLA 147.000 sq.m.), office buildings, innovative residential complexes and Flisvos Marina in Faliro.

In November 2014, LAMDA Development group signed the contract with HRADF for the acquisition of the shares of the "Hellinikon SA". The Investment will transform the plot of the former Hellinikon Airport into the largest privately funded investment ever in Greece.

The company has a top reputation as member of the Latsis Group and maintains strategic alliances with international and local players.

www.lamdadev.com



Lufthansa German Airlines is the leading European carrier dedicated to quality and innovation, safety and reliability, belonging to the global aviation group Deutsche Lufthansa AG. Headquartered in Germany, Lufthansa welcomes more than 60 million passengers on board its flights. Being able to fly whenever, wherever and however you like: Lufthansa's flight schedule includes more than 5 448 flights per week to 203 destinations in 77 countries worldwide.

Excellent service starts even before the departure, with an enjoyable wait at all major national and international airports – in Lufthansa lounges comfort is an experience. In First Class, Senator and Business Lounges passengers can withdraw from the noise and bustle and enjoy a superb range of services.

On board, we offer the perfect service no matter what the reason for travelling is. Passengers can indulge in the comfort and amenities of the travel class that fits better to their needs: Economy Class for a comfortable seating at lower fares, Premium Economy Class for a new travel experience enjoying more extras, Business Class for a relaxed journey with more privacy and exclusive meals and First Class for exceptional service and finest catering.

In all travel classes, travelers are enjoying the full communication freedom of the Internet on more and more long-haul flights, going online above the clouds, visiting favourite websites or working in peace and quiet- with Lufthansa FlyNet®.

Earn miles all around the world! Miles & More members receive award miles for every flight taken with Lufthansa, with a Star Alliance member or with a Miles & More airline partner.

Optimize your travel expenses and motivate your employees: With the free PartnerPlusBenefit/Star Alliance Company Plus programme, companies can earn valuable BenefitPoints/Company Plus Points on a company points account. The points earned can be redeemed for attractive flight awards such as free flights, upgrades or increased free baggage allowances, and also for exciting product awards in select countries.

From booking to after landing, a consistently excellent travel experience awaits Lufthansa passengers.

www.lufthansa.com



Doctors Without Borders/Médecins Sans Frontières (MSF) is a private, international association that provides assistance to populations in distress, to victims of disasters, and to victims of armed conflict, irrespective of race, religion, creed, or political convictions. The organization is present in 69 countries with 446 programs and is supported financially by 5.700.000 individuals, companies and institutions worldwide.

MSF is standing by those who are in need around the world, providing independent medical care in the most dire of humanitarian crises. Their efforts focus on relieving human pain and giving their patients back the hope and

dignity they have lost. Their efforts focus on saving lives.

When MSF witnesses extreme acts of violence against individuals or groups, may speak out publicly. They may seek to bring attention to extreme need and unacceptable suffering when access to lifesaving medical care is hindered, when medical facilities come under threat, when crises are neglected, or when the provision of aid is inadequate or abused.

In 2015 MSF provided its medical services to 8.664.700 patients and performed 106.500 major surgical procedures. At the same time, the psychologists of the organization have offered 184.600 mental health sessions, while nurses and doctors vaccinated 1.863.500 people against measles and meningitis.

The basic principles of MSF are:

Medical Ethics - They carry out their work with respect for the rules of medical ethics. • Independence - MSF's decision to offer assistance in any country or crisis is based on an independent assessment of people's needs. • Impartiality and Neutrality - MSF offers assistance to people based on need and irrespective of race, religion, gender, or political affiliation. • Accountability - MSF is committed to regularly evaluating the effects of its activities. They assume the responsibility of accounting for their actions to their patients and donors.

www.msf.gr



a Grimaldi Group company

Minoan Lines was founded in 1972. It is headquartered in Heraklion (Crete) and has been a member of Grimaldi Group since 2008. The company operates in the domestic market, offering connections between Heraklion and Piraeus, while, at the same time, serves, as a General Sales Agent, all the vessels of the Grimaldi Group, which approach Greece from all over the world.

Forty-three years after the deployment of the first vessel, Minoan Lines is recognized as one of the leading and constantly evolving companies in the shipping industry with a strong market share on the routes that it operates.

The key aspects of experience and insight enable the company not only to embrace change and innovation, but also to determine its strategic priorities which include initiatives that put the customer at the heart/forefront of its business operation and practices.

Through its loyal customer base with Minoan Lines Bonus Club awarded 12-year program, its strong presence and investment on web sales, social media marketing and advertising, its state of the art cruise ferries and the provision of services that meet the highest quality national and international requirements and standards, the company has managed to build a long-term, mutually beneficial relationship with its customers.

Minoan Lines is the most recognized shipping company brand in Greece and Europe and has won several quality prizes involving its vessels, services and professionalism by several prestigious organizations. Among others, it was voted as the Passenger Line of the year in Lloyd's List Greek Shipping Awards in 2016 and 2005. "The ferry/shipping company with the best corporate brand in the Greek passenger shipping sector" for 2016/2017 & 2011/2012" by the accredited international institution "Corporate Superbrands Greece" and as "The Ferry Company with the Best Reputation" in Greece in the Famous Brands research awards, gaining the "GOLD MEDAL" in its category for the fourth consecutive time (2012, 2011, 2009, 2008).

www.minoan.gr



NAK was founded in 1966. Its first retail store was in Agias Sofias square, in Thessaloniki. Currently, the company operates 30 footwear and accessories retail stores and employs 200 people. NAK is the exclusive distributor or local partner of many international footwear brands, such as Bally, Steve Madden, Clarks, Versace, Philipp Plein, Rockport, Naturalizer, Marc Fisher etc. From 1966 to 2005, the retail activity of the company was operated exclusively in Thessaloniki and established its reputation in the local market. Simultaneously, it maintained a wholesale distribution network, mostly with the

brand NAK. In 2005, NAK debuted in Athens with the opening of a boutique of the luxurious Swiss fashion house, Bally. This was followed by two other Bally boutiques, at the Golden Hall and in the center of Thessaloniki, in times when the local market favored luxury brands.

NAK acquired a wide retail network with placements in the malls that were developed, multi-brand stores with its own brand and also with mono-brand stores of international labels such as Clarks and Steve Madden.

The company has a continuous increase of its turnover since 2005 (with the exception of one year). It is consistently profitable and it constantly increases the number of its employees and its points of sale. In addition, it has won global performance awards from the international company Clarks as the best shop in the world (2008) and best shop in Europe (runner up, 2013).

The combination of the international brands that the company represents with the private label collection NAK brought the company's level of revenues, profits and reputation clearly higher to those at the beginning of the financial crisis.

www.nak.gr



NATIONAL BANK OF GREECE

National Bank of Greece leads one of the largest Greek financial groups, with presence in 11 countries, where it runs 8 banks and 53 other financial services companies. NBG's extensive network of 567 units and 1,454 ATMs covers the entire geographical area of Greece, while the Group's network overseas includes 536 units, mainly concentrated in Southeast Europe and the East Mediterranean. NBG's products are also available via internet, phone and mobile phone channels. As part of our drive to meet the individual needs of our customers, we launched our new 4=6 time deposit, which offers the principal in cash, guaranteed returns, security, plus the interest of two extra months at the end of the four-month deposit (so 4=6).

In the sphere of online services, we have set up i-bank Pay, a mobile app that transforms customers' mobile phone into an e-wallet, as well as i-bank Pass, our new queuing system that saves time for our customers by issuing them in advance with an e-ticket for the queue to be served at their branch.

As regards online banking services for businesses, we offer i-bank POS, an integrated solution for entrepreneurs and firms that want to upgrade the payment options they provide for their customers to pay for their products and services.

As part of the Marketing Excellence Award 2016, we were awarded 1st prize in the Customer Relationship Management Category, as well as the Marketing Excellence Grand Award for our go4more loyalty program and 1st prize in the Distribution Channels Development & Management Category for our Premium Banking service model.

On the occasion of the 175th anniversary of National Bank of Greece a commemoration series of four different stamps bearing designs of central buildings and the first governors of the Bank was issued in 2016 by Hellenic Post.

www.nbg.gr



Ora Kessarís S.A., part of the Kessarís Group, is one of the leading watch retail companies around the world. In the year 2000, KESSARIS opens a watch dedicated shop for luxury watches next to the flagship shop with the name of ORA KESSARIS. Aim of this shop is to create an environment dedicated to the watch lover, with an extensive collection of products and brands. The new shop is now situated at 8 Voukourestiou Street. The large space has an innovative interior design, worthy of hosting and representing the ever-expanding collection of luxury

timepieces. A complete collection of some of the top watch brands in the market together with the highly professional and educated staff, offer a unique experience to novice or experienced watch aficionados. Companies like Rolex, Breguet, A.Lange & Sohne, Harry Winston, Panerai, Richard Mille, Jaeger Le Coultre, IWC, Tag Heur, Longines, U-Boat among others are presented, supported and sold in the shops. Furthermore, ORA Kessarís offers unique top of line writing instruments by Montblanc, Montegrappa, as well as watch accessories from Buben&Zorweg and Underwood.

Meanwhile in 2008, the first high end shopping center in Athens opens its doors. In this unique environment, a different Store, in terms of concept and design, is created, a Store of ORA KESSARIS SA in which, for the first time, three giant brands, BVLGARI, ROLEX and IWC, coexist, in separate corners, reminiscent of thumbnails of their Stores all over the world.

The latest addition to the family of KESSARIS Stores in 2010, is the Store within the luxurious and ultramodern facilities of Costa Navarino. The newest holiday destination of supreme luxury in the Mediterranean, situated in the heart of Messenia.

www.kessarís.gr



The company with the distinctive title Barbayanni Ouzo Distilleries Ltd was founded in 1860 in Plomari, Lesvos, Greece by Efsthathios Barbayannis. The company's objective is the production and marketing of 100% Distilled Ouzo. The Barbayannis Family, without sparing time and economic resources, without simplifications and discount in quality, continues the tradition and looks ahead in the future leaning on the valuable heritage of the previous 5 generations with only one goal: The production of the highest quality ouzo, for all ouzo enthusiasts.

Highlights of the company's History are the foundation and distillation of the first ouzo named Blue with 46% vol. in 1860, the production of the classic aperitif Evzon with 47% vol. in 1960, as well as the Production of the company's cornice, Ouzo Aphrodite with 48% vol. in 1965.

Furthermore, in 1980, there has been shifting and modernization of the company's facilities at the Schinos area in the entrance of Plomari, while 16 years later, in 1996 Ouzo Barbayanni Museum was founded next to the company's Distilleries. In 1997, the company produces the mild Ouzo Barbayanni Green with 42% vol. and ten years later, in 2007, the book "Distillation of Life" Ouzo Barbayanni is published. 2010 is also a milestone in company's history, as it is the year of celebration of the 150 years continuous operation of the family owned company in Plomari, Lesvos. In 2014, audiovisual systems modernize Barbayanni Ouzo Museum and in 2016 the company was selected among the top Corporate Superbrands in Greece in the alcoholic beverages industry.

www.barbayanni-ouzo.com



Papastratos, an affiliate of Philip Morris International Inc (PMI), is the largest tobacco products' producer in Greece. It employs directly and indirectly approximately 800 employees.

85 years after its establishment, Papastratos continues its successful course in the tobacco products' market having talented people, outstanding international and domestic brands, a unique corporate culture, the know-how and international experience of PMI and its long history.

An investment plan of more than € 700 million has been implemented since 2003. Investments in infrastructure, our factory in Aspropyrgos, our people and our brands, but also in corporate social responsibility activities and the fight against illicit trade of tobacco products have established Papastratos as one of the most modern factories of PMI in Europe and at the same time the " #1 Most Admired Company " in 2016 in Greece, according to the Greek edition of Fortune magazine.

The key to Papastratos' business success is its people. The company's continuous investments in the professional development of its employees, the promotion of the talents, the competitive salaries and benefits, international careers and a modern working environment, have been recognized by different institutions. Thus, Papastratos has been awarded as "Great Place to Work" by the Great Place to Work® Institute Hellas (2012-2014), "Top Employer" by the Top Employer Institute (2015 and 2016) while it has received two gold and a bronze award from the HR Awards (2015 and 2016).

"In PAPASTRATOS we do care. We want to inspire our employees, our partners, our consumers and society. Because we believe that we can create a better future. For all of us and for Greece."

www.pmi.com



Registered in Berlin, Pelikan AG is one of the leading brand suppliers of quality products such as stationery, office and writing materials and paper supplies.

The company owns the brands «Pelikan», «herlitz», «Susy Card» and «Geha». The attractive and diverse range of products includes more than 12,000 articles - from pencil sharpeners to toners, from school bags to high-quality writing instruments. Present product innovations include the ergonomic Pelikan griffix® stylus, suitable for children, for the precise operation of touch screens and the unique herlitz my.book flex notebook that features reusable protection sheets and exchangeable paper inserts.

With almost two hundred years of history, Pelikan is an international manufacturer of branded products operating with 17 regional subsidiaries and sales companies in Germany, Argentina, Colombia, Mexico, Belgium, Switzerland, Italy, Greece, Poland, Hungary, the Czech Republic, Slovakia, Bulgaria, Romania, the United Arab Emirates (UAE) Japan, Taiwan, Malaysia etc. The Pelikan group has production facilities in Germany, Switzerland, Poland, Mexico, Colombia, but also and other countries, and its products are sold in almost every country of the world.

To support its product business, Pelikan AG is also running service operations that provide logistics, merchandising and IT solutions to internal and external customers.

www.pelikan.com



Rolex, the leading brand in the Swiss watchmaking industry, is based in Geneva and enjoys an unparalleled reputation worldwide for quality and knowhow. The origins of Rolex date back to the beginning of the 20th century, when a young Bavarian, Hans Wilsdorf, the founder of Rolex, foresaw the immense potential of an elegant and at the same time precise and reliable wristwatch.

Since then, the name Rolex is associated with the major landmarks in the history of watchmaking: 1926: The first waterproof and dustproof wristwatch. 1931: The first self-winding mechanism. 1945: The first wristwatch to indicate the date on the dial. 1953: The first wristwatch guaranteed waterproof to a depth of 100 metres. 1956: The first wristwatch to display the date and day of the week spelt out in full in a window on the dial. 1963: The Cosmograph Daytona. It enables the instant reading of speed over a given distance thanks to its pioneering chronograph movement and its tachymetric scale on the bezel. 2007: The Yacht-Master II Chronograph Regatta. It features an exclusive Rolex function, the programmable countdown with a mechanical memory synchronized from its unique Ring Command bezel. 2012: The Sky-Dweller: A technological masterpiece for world travellers. It is equipped with 14 Rolex patents, the Dual Time Zone function and the Annual Calendar with Saros System.

Today, Rolex is present in 100 countries around the world, through more than 30 affiliates and after-sales service centers. It guarantees, via its network of official retailers, the quality and authenticity of Rolex watches. The Rolex brand was introduced in the Greek market in the 1950 decade. Since then, the brand has enjoyed a remarkable growth with two retail shops and official retailers throughout the country. In order to meet all after-sales customer needs, Rolex Hellas S.A., has established a Rolex Service Center, staffed by highly-skilled technicians, trained by Rolex Geneva. They follow precise technical procedures to ensure that every watch meets the stringent performance Rolex requirements. Rolex Hellas S.A., led by CEO Mrs. Iro Vaharis, continues to promote the values and excellence of the Rolex brand.

www.rolex.com



Volvo Cars was founded in 1927 in Gothenburg, Sweden, where it has been based ever since. Volvo is one of the leading premium automotive manufacturers in the world, credited with many of the most remarkable safety inventions in the automotive history, such as the 3-point safety belt, the pedestrian/cyclist/large animal detection with full auto brake, the pedestrian airbag etc. Currently, it employs around 20,000 people, with presence in more than 100 countries worldwide, through an extensive network of more than 2,300 authorized dealers and service points. In Greece, it is represented by its subsidiary, Volvo Car Hellas S.A., responsible for the strategic development of the brand, as it is materialized through marketing and communications, sales planning, dealer development, training, customer service etc. President and Managing Director of the company is Mr. Yannis Petoulis.

Today, while securing its global leadership in automotive safety, Volvo is the leader in autonomous driving technology. Pilot Assist, Volvo's semi-autonomous drive system which is standard in all models of the 90 Series, is introducing the cars of the future to today's drivers. It is considered as a vital part of achieving "Vision 2020", the commitment Volvo has made that by 2020 the Swedish brand will have developed all necessary technology in order to ensure that there will be no loss of life or serious injury in any accident a Volvo model is involved.

www.volvocars.gr



CHITOS S.A. is a family owned company with 57 years of history. It is constantly pursuing a long-term investment strategy with modern infrastructure, bottling and trading into the Greek market and to 24 countries around the world the Natural Mineral Water "ZAGORI". The company exercises its ownership rights into two springs of natural mineral water and two bottling plants in the wider area of Zagori. It also operates a third plant in the Industrial Zone of Ioannina.

CHITOS S.A. offers a complete range of products and packaging variety that meets the daily needs of consumers, both in Greece and throughout 24 countries that makes exports. Eleven packaging options are offered, all meet an environmentally friendly criterion.

The company has received important awards in all areas of development, as well as to the social and the environmental responsibility. Specifically, every year is a distinguished Organisation for its business, economic progress as well as for its export activities to prominent Awarding ceremonies in Greece, such as:

- "Diamonds - The Most Admired Enterprises"
- "True Leaders, of the Greek Economy" by ICAP
- «Active Business Awards».

It was, also, proudly awarded by the Association of Industries of Northern Greece (FING), with the award "Greek Value" for its business value and economic strength, even for its corporate social responsibility. Furthermore, an important product-related distinction, which natural mineral water "ZAGORI" receives annually is the TOP BRANDS, relating to consumer purchasing preferences throughout supermarkets of the domestic market.

The aim of CHITOS S.A. is, even in difficult circumstances, to create new models of development and prospects for the country, correlating "ZAGORI", with progress and development.

www.zagoriwater.gr



AB Vassilopoulos is a food retailer and one of the largest Greek supermarket chains. Founded in 1939, the company demonstrates remarkable growth, while maintaining the core of its Greek identity. Until today, as a member of the Ahold Delhaize family, AB Vassilopoulos continues a steady path of growth and innovation. With a network of 378 stores throughout Greece, the company employs more than 14,200 associates.

In this framework, AB Vassilopoulos continues the implementation of its business plan, by opening new stores, renovating existing ones, expanding its network and re-investing its profits to the Greek market.

AB Vassilopoulos develops initiatives, based on Corporate Social Responsibility, aimed at improving the quality of life of its customers, its employees as well as the communities in which it operates. Moreover, the company coordinates several activities ensuring its products' high quality and the reduction of its environmental footprint.

It should be noted that in 2015, AB allocated a total amount of € 1.4 million, helping thousands of people facing both feeding problems and difficulties in their day to day life. The Greek society embraces its activities, as shown by the measurable results of operations.

www.ab.gr



Kotsovolos - Dixons South East Europe A.E.B.E. is a leading electric and electronic devices retailer chain in Greece, operating in the country since 1950, back when the first store opened. The company specializes in the sale of electrical and electronic products, such as large and small household appliances, audio and video equipment, computers, photographic equipment and telecommunications products. Kotsovolos is a member of the European Group Dixons Carphone PLC, one of the top selling companies for electrical appliances and mobile products.

The company's network consists out of 94 stores in various locations throughout Greece, while consumers who prefer online purchases, can use the integrated online Kotsovolos store www.kotsovolos.gr.

Kotsovolos also offers a range of useful services through the brand Support 360°, such as integrated support of all devices, repair and maintenance, delivery and installation, as well as other services regarding technology products. The range of Support 360° services provides solutions for every consumer requirement, even if someone did not buy the product from Kotsovolos.

Moreover, the company emphasizes the development of a multi-channel sales model, such as Franchise stores and sales to Business clients (B2B).

Kotsovolos, through its products and services, manages to provide a top consumer experience and to reach every household with innovative solutions that improve life quality, actively contributing to the improvement of life of its consumers while effectively supporting the Greek family and economy.

www.kotsovolos.gr

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Λεωφόρος Σπάτων 81
153 44 Γέρακας Αττικής
Τηλ: 210 66 08 000
Fax: 210 66 12 675
www.ab.gr



ΓΙΑΤΡΟΙ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

Ξενίας 15
11527 Αθήνα
Τηλ: 210 5 200 500
Fax: 210 5 200 503
www.msf.gr



ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΕΡΙΟΥ (ΔΕΠΑ) Α.Ε.

Μαρίνου Αντύπα 92
141 21 Ν.Ηράκλειο Αττικής
Τηλ: 210 2701000
Fax: 210 2701010
www.depa.gr



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Αιόλου 86
102 32 Αθήνα
Τηλ: 18 18 18
www.nbg.gr



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

14ο χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών - Λαμίας
& Σπηλιάς 2
144 52 Μεταμόρφωση Αττικής
Κέντρο εξυπηρέτησης πελατών
Τηλ: 210 289 9999
www.kotsovolos.gr



ΜΠΑΡΜΠΑΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε

Δρόμος Α5 • ΒΙ.ΠΕ.Θεσσαλονίκης
57022 Σίνδος
Τηλ: 2310798483
Fax: 2310796221
www.barbastathis.gr
info@barbastathis.com



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Ήμερος Τόπος, Θέση Κορορέμι
193 00 Ασπρόπυργος
Τηλ: 210 41 93 000
www.pmi.com



ΠΟΤΟΠΟΙΑ

«Ι. ΒΑΡΒΑΓΙΑΝΝΗΣ ΕΠΕ»

Πλωμάρι, 81200
Λέσβος, Νησιά ΒΑ Αιγαίου
Τηλ: 22520 32741, 22520 33300
Fax: 22520 32231

www.barbayanni-ouzo.com
info@barbayanni-ouzo.com



ΔΙΑΓΝΩΤΙΚΟ & ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ Α.Ε

Ερυθρού Σταυρού 4 & Κηφισίας
151 23 Μαρούσι, Αθήνα
Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 68 67 000
Fax: 210 68 45 089
www.hygeia.gr
info@hygeia.gr



ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ

Έδρα:
12 χλμ. Ιωαννίνων • Κόνιτσα
455 00 Ιωάννινα,
Τηλ: 2651061843, 2651085033-4
Fax: 2651037074

Εργοστάσιο Εμφιάλωσης Νερού:
Κρανούλα Ιωαννίνων, 455 00 Ιωάννινα,
Εργοστάσιο Παραγωγής PetPreform &
πωμάτων:

ΒΙ.ΠΕ Ιωαννίνων
455 00 Ιωάννινα,
Τ: 2651057360 651062781, 2651063681,
F: 2651062411

Υπ/μα Αθηνών:
Βιλιτανιώτη 49, 14564 Κάτω Κηφισιά,
Τηλ: 2102463313-4, Fax: 2102463633
www.zagoriwater.gr



ALUMIL

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΙΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ

ΕΔΡΑ & ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΒΙ.ΠΕ. Σταυροχωρίου Κιλκίς 61100
Τηλ: 2341079300 • 6
Showroom Αθήνας: Λεωφ. Τατοΐου 67,
Αχαρνές, Τηλ: 210 6298100
Showroom Θεσσαλονίκης: Ι. Γωγούση 8,
Ευκαρπία, Τηλ: 2313 011000
www.alumil.com



BOX PHARMACY

Κατσιμίδα 68
54638, Θεσσαλονίκη
Τηλ: 8011000269, 2310 924040
www.boxpharmacy.gr
info@boxpharmacy.gr



CANDIA STROM

Κεντρικά Γραφεία • Έκθεση
18ο χλμ Αθηνών • Σπάτων
19004 Αττική
Τηλ.: 210 6633700
Fax.: 210 6634728
www.candia-strom.gr
info@candia-strom.gr



DIAGEO HELLAS A.E.

Αγίου Θωμά 27
15124 Αθήνα
Τηλ: 2106801620
Fax: 2106801622
www.diageo.com
hr.hellas@diageo.com,
cr.hellas@diageo.com



ICAP GROUP A.E.

Επιχειρηματική Πληροφόρηση, Σύμβουλοι
Διοίκησης και Υπηρεσίες προς Επιχειρή-
σεις
Λεωφ. Ελευθερίου Βενιζέλου 2
176 76 Καλλιθέα
Τηλ: 210 7200 000

www.icap.gr
icap@icap.gr



KESSARIS

Βουκουρεστίου 8
10564 Αθήνα
Τηλ: 210 3711010
Fax: 2103214606
ORA KESSARIS
Τηλ: 210 3711020
Fax: 210 3316437
www.kessariss.gr
info@kessariss.gr



LAMDA DEVELOPMENT S.A.

Λεωφόρος Κηφισίας 37Α
(εντός Golden Hall)
15123 Μαρούσι
Τηλ. 2107450600
Fax: 2107450645
www.lamdadev.com
lamda@lamdadev.com



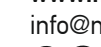
LUFTHANSA GERMAN AIRLINES

Λ. Κηφισίας 248
152 31 Χαλάνδρι
Τηλ. 210 6175200
www.lh.com



MINOAN LINES

25ης Αυγούστου 17,
712 02 Ηράκλειο-Κρήτη
Τηλ.: 2810 399800
Fax: 2810 330308
www.minoan.gr
info@minoan.gr



NAK

Πανεπιστημίου 11 & Αμερικής 5
105 64 Αθήνα
Τηλ.: 210 9902720
Fax.: 210 3217476

www.nak.gr
sales@nak.gr



PELIKAN ΕΛΛΑΣ Ε.Π.Ε.

Βιομηχανική ζώνη Κορωπίου
19400 Κορωπί
Τηλ. 210 6625129
Fax: 210 6626232
www.pelikan.gr
pelikan@pelikan.gr



ROLEX HELLAS S.A.

Πλατεία Κολοκοτρώνη 1
10562 Αθήνα
Τηλ. 210 3235909
www.rolex.com



VOLVO CAR HELLAS A.E.

Ανδρέα Παπανδρέου 19
151 24 Αθήνα
Τηλ: 210 57 94 900
Fax : 210 57 94 904 & 210 57 94 906

www.volvocars.gr
info1@volvocars.com



CORPORATE

Superbrands

GREECE 2016



SYMEON G. TSOMOKOS S.A.