



Vendredi 8 avril 2016

Communiqué de Presse

Le Comptoir de l'innovation et la Fondation ELLE dévoilent la lauréate du Prix international ELLE Impact² for Women

Caroline de Maigret, Marraine du Prix International ELLE Impact² for Women 2016, Constance Benqué, CEO de ELLE France & International et Nicolas Hazard, Président du comptoir de l'Innovation ont remis hier le Prix à la finaliste d'Afrique du Sud, Thato KGATLANYE, fondatrice de l'entreprise Repurpose schoolbags.

En avril 2015, Le Comptoir de l'Innovation et ELLE, ont co-organisé et lancé le Prix ELLE IMPACT² en France pour soutenir, encourager et promouvoir l'entrepreneuriat social féminin à travers du coaching et de l'apport de visibilité.

Cette année, pour la deuxième édition, les co-organisateurs ont décidé d'aller plus loin pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin du monde entier. ELLE France a mobilisé le réseau international du magazine ELLE et a invité toutes les autres éditions à participer et rejoindre cette initiative. Le Canada, la Suède, le Royaume-Uni, la Belgique, l'Inde, l'Afrique du Sud, l'Italie, les Etats-Unis ont rejoint l'initiative. Toutes les finalistes de nationalités différentes se sont retrouvées à Paris, à l'occasion de la 5^e édition de l'évènement Impact², qui se déroulait hier à l'Hôtel de Ville de Paris.

« Le Prix a pour but d'encourager l'entrepreneuriat social féminin partout dans le monde, comme levier d'émancipation et comme instrument pour répondre aux problèmes sociaux et écologiques », souligne Nicolas Hazard, Président du Comptoir de l'Innovation.

Karine Guldemann, Déléguée générale de la Fondation Elle, ajoute que « face à l'ampleur des nouveaux défis environnementaux, en réponse à la raréfaction des ressources, en réaction à un accroissement de la pauvreté et des inégalités, l'entrepreneuriat social est une réponse moderne et performante permettant de concilier rentabilité, bénéfice et intérêt général. Dans cette nouvelle vision de l'économie, les femmes sont en première ligne et le plus souvent très innovantes. Ce prix permet de les mettre en lumière. »

Thato KGATLANYE, la grande gagnante 2016, a créé «*Repurpose schoolbags*, une entreprise qui produit des cartables fabriqués à partir de matériaux recyclés, qui se rechargent à l'énergie solaire pendant la journée, et qui se transforment en une lampe le soir pour que les enfants puissent étudier.

Cette initiative répond à plusieurs problématiques sociales et environnementales d'Afrique du Sud :

- Les lanternes Kérosène, utilisée notamment dans les Township pour éclairer les habitations, sont fortement polluantes et tuent au moins 3 millions de personnes à chaque année – principalement des enfants et des femmes.
- 11,4 millions d'écoliers sud-africains marchent longuement le long des routes pour atteindre leur établissement et 3 enfants meurent chaque jour renversé.
- Plus généralement, la prolifération du plastique pollue le pays, menace la pêche et le tourisme.

Ainsi, *Repurpose schoolbags* permet aux enfants de transporter leurs livres dans un cartable à la mode, 100% écoresponsable et durable. Grâce à la lampe qui se charge pendant leur marche, ils peuvent le soir être visible des voitures et motos, et quand ils rentrent chez eux, éclairer leur habitat et faire leur devoir dans des conditions décentes, sans être soumis à une pollution néfaste pour leur santé.

Contacts Presse :

Le Comptoir de l'innovation :

Alison Hadjez, Responsable de la communication et des relations media :

alison@lecomptoirdelinnovation.com / 06 64 90 79 58

Fondation Elle :

Karine Guldeman Déléguée générale

Karine.guldemann@lagardere-active.com / 01 41 34 65 72

A propos du Comptoir de l'Innovation

Le Comptoir de l'innovation est une entreprise sociale qui contribue à l'émergence et au développement des acteurs de la nouvelle économie. Une économie plurielle – collaborative, circulaire, sociale, numérique... - qui conjugue création de richesses et impact social/environnemental positif, dans tous les secteurs d'activités, partout dans le monde.

Cette ambition, le Comptoir de l'innovation la porte à travers deux métiers dédiés aux entrepreneurs de la nouvelle économie et leurs entreprises : le développement et la gestion d'un réseau mondial d'incubateurs pour accompagner leur émergence et de fonds d'investissement pour contribuer à leur changement d'échelle. Le Comptoir de l'innovation c'est en 2016 plus de 12 millions d'euros investis dans 27 entreprises à fort impact social et environnemental, 153 start-up et 500 entrepreneurs incubés et accompagnés dans 10 pays.

www.lecomptoirdelinnovation.com

A propos de Elle

Depuis sa création en 1945 par Hélène Lazareff, ELLE est une marque en mouvement qui s'engage et fait réagir. Chaque semaine, ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, capte, définit et incarne la modernité féminine.

Une féminité valorisée par l'expertise de journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent le style ELLE : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

Chaque mois, plus de 10 millions de personnes nous lisent et nous suivent via nos magazines, notre site ou encore nos applications, ce qui fait d'ELLE la première marque de presse féminine haut de gamme.

SOURCE : 10.2 millions lecteurs print/digital. Source ACPM One Global 2016 v1

ELLE : 56 N° par an

www.elle.fr