

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les deux premières éditions du Comptoir – l'accélérateur d'emplois du Grand Paris – confirment le véritable engouement des jeunes pour l'entrepreneuriat. Selon une récente étude de BNP Paribas et de *The Boson Project*, la génération Z ne se reconnaît plus dans les modèles classiques d'entreprises et 47 % d'entre elle souhaiterait créer sa propre entreprise¹.

Fort de ce succès, Le Comptoir réitère l'expérience et lance, ce mercredi 6 janvier 2016, sa 3^{ème} promotion de startups.

Le Comptoir accompagne chaque année **20 entrepreneurs qui inventent l'économie de demain dans la réalisation de leur première levée de fonds.** Depuis 2014, les startups du Comptoir ont levé plus de **6 millions d'euros** et ont créé **150 emplois** en Ile-de-France.

Retour sur la saison 2 du Comptoir :

Le 5 mai 2015, **20 startups** ont été sélectionnées parmi plus de 160 candidatures pour rejoindre Le Comptoir. Ces startups ont bénéficié d'un accompagnement à haute valeur ajoutée qui leur a permis d'accélérer leur croissance pour changer d'échelle, lever des fonds et se développer à l'international. **Phénix**, l'entreprise qui donne une seconde vie aux invendus et permet de limiter le gaspillage, **a levé plus de 700K euros** auprès du fonds d'investissement du Comptoir de l'Innovation. **Jimini's**, qui commercialise des insectes comestibles assaisonnés pour l'apéritif, **part à l'assaut de l'Europe et lance une nouvelle gamme de produits** – les barres céréales à base de farine de grillons – suite au succès rencontré par sa campagne de *crowdfunding* en décembre 2015 ! **Budeal a effectué un pivot réussi** avec le lancement de Mr Smartphone, la nouvelle application mobile pour acheter et vendre en toute simplicité son iPhone d'occasion.

La saison 3 du Comptoir :

Le Comptoir est ouvert à **tout entrepreneur, âgé de 18 à 30 ans, qui a créé sa startup et qui souhaite lever des fonds pour accélérer son développement.**

A l'instar des promotions précédentes, l'ensemble des startups de la 3^{ème} saison du Comptoir bénéficiera d'un accompagnement stratégique et sur-mesure pendant 9 mois, fondé sur l'expertise et le réseau du Comptoir de l'Innovation en matière d'entrepreneuriat.

¹ Etude BNP Paribas et The Boson Project, « La grande Invasión », janvier 2015

<http://www.bnpparibas.com/actualites/presse/bnp-paribas-boson-project-publient-premiere-etude-generation-z-grande-invasion>

Chaque entrepreneur se verra attribuer un mentor – entrepreneur expérimenté – grâce au concours du **Moovjee**, le Mouvement pour les Jeunes et les Etudiants Entrepreneurs.

Le programme propose également un service de connexion avec **des grandes entreprises partenaires telles que SFR, SNCF Développement et PSA-Peugeot-Citroën** afin de permettre aux startups de développer des expérimentations terrains.

Les jeunes entrepreneurs seront accueillis dans des locaux équipés et conviviaux à Montreuil afin de leur garantir un environnement de travail stimulant et propice à l'innovation et aux échanges d'expériences.

« Nous sommes ravis de notre expérience au Comptoir ! Nous avons eu accès à des formations de qualité, qui nous ont permis de développer notre business, ainsi qu'à des contacts qualifiés : fonds d'investissement, grands comptes etc. Nous resterions bien un an de plus au Comptoir ! »

Clément SCHELLER, Jimini's

Le Comptoir est une initiative visant à **favoriser la création d'emplois durables** à Paris, dans les Hauts-de-Seine, le Val-de-Marne et en Seine-Saint-Denis. L'initiative est soutenue par de nombreux partenaires, aux premiers rangs desquels la **fondation JP Morgan Chase, SFR, SNCF Développement et PSA-Peugeot-Citroën**.

Le Comptoir peut également compter sur l'implication **de la mairie de Montreuil** et du **Conseil Général de la Seine-Saint-Denis** qui ont pour objectif commun de participer à la création d'emplois et à la revitalisation du territoire.

« Les jeunes sont les pourvoyeurs d'emplois de demain. Il est de notre devoir de leur apporter les conseils et outils clés à leur succès. Les initiatives dédiées à l'accompagnement de projets se multiplient mais de nombreux efforts restent à faire ».

Nicolas HAZARD, Président du Comptoir de l'Innovation

A propos du Comptoir de l'Innovation

Le Comptoir de l'Innovation finance, accompagne et promeut le développement de l'entrepreneuriat social en France et dans le monde. A travers plusieurs programmes d'incubation et d'accélération, Le Comptoir de l'Innovation accompagne les entrepreneurs et les créateurs d'entreprises dans leur développement. Pour ce nouvel accélérateur, Le Comptoir de l'Innovation met à disposition de jeunes entrepreneurs son expertise en matière d'accompagnement ainsi que son réseau dans le but de soutenir la création d'emplois en région parisienne.

Contacts :

Léo le Naour / leo@lecomptoirdelinnovation.com / 01 55 28 01 68

Charline Legrand / charline@lecomptoirdelinnovation.com / 01 55 28 01 67