

Paris, le 12 février 2016



Lancement de la 2^e édition du Prix #MadelnFrance social

Pour la deuxième année consécutive, Le Comptoir de l'Innovation organise, en partenariat avec KPMG, le Prix #MadelnFrance social, qui récompense les entreprises qui s'illustrent dans leur capacité à combiner création de valeur économique et création de valeur sociale et/ou environnementale.

Ce prix permet de démontrer que la France est une terre où il fait bon entreprendre, et qu'il est possible d'y créer une activité économique durable à fort impact social. A travers leur capacité d'innovation, leur énergie et leur engagement, les entrepreneurs français prouvent chaque jour qu'il est possible d'inventer au quotidien l'économie de demain, plus durable.

Les entrepreneurs donnent ainsi une nouvelle dimension à notre modèle social, tout en dynamisant nos territoires. C'est pour les récompenser et accélérer leur développement, que KPMG et le Comptoir de l'Innovation ont créé le Prix **#MadelnFrance social**.

Qui peut participer ?

Toute entreprise française forte d'une existence minimale de trois ans, qui combine modèle économique viable et fort impact social.

Quel calendrier ?

L'appel à candidature débute le **9 février 2016** sur le site officiel du Prix - www.madeinfrancesocial.fr. Le dépôt des candidatures pourra se faire jusqu'au **11 mars 2016** minuit. Un jury constitué de personnalités reconnues du monde économique choisira le lauréat.

La remise du Prix - Forum mondial IMPACT²

La remise du prix aura lieu lors du forum mondial IMPACT² - www.impact2.eu - qui se tiendra le 7 avril 2016 à l'Hôtel de Ville de Paris.

IMPACT² est le forum mondial dédié à la nouvelle économie. Une économie plurielle - sociale, collaborative, circulaire, numérique - dont l'ambition centrale est de conjuguer création de richesses et impact social/environnemental positif, dans tous les secteurs d'activités, partout dans le monde.

Organisé par Le Comptoir de l'innovation, IMPACT² est l'événement phare qui fédère les acteurs incontournables de cette nouvelle économie : dirigeants de grandes entreprises, entrepreneurs, décideurs institutionnels, mais aussi financeurs et journalistes. Ils seront ainsi plus d'un millier, issus de 50 pays, réunis le 7 avril 2016 pour donner à voir le meilleur de cette économie en émergence, qui change nos vies car porteuse de solutions innovantes aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels notre pays et le monde doivent faire face.

Devenir le lauréat 2016

Le lauréat aura l'opportunité de faire rayonner son projet à l'international et d'accélérer son développement, grâce à un accompagnement personnalisé et de haut niveau du Comptoir de l'Innovation et de KPMG, ainsi qu'un accès privilégié à leurs réseaux. Il participera au Programme « Expédition Innovation Montréal », du 21 au 27 mai 2016, un parcours de 6 jours au Québec :

- 2 journées de séminaires et d'ateliers ;
- 3 journées au C2 Montréal : C2 Montréal est un forum qui vise à stimuler les gestionnaires curieux et visionnaires, en leur proposant un environnement immersif qui encourage la collaboration et l'émergence de nouvelles solutions d'affaires ;
- Une demi-journée de débriefing sur le parcours et ses apports pour le développement de l'entrepreneur lauréat.

Retour sur le lauréat 2015

Ecocup a remporté en 2015 le Prix #MadelnFrance Social. L'entreprise produit des gobelets réutilisables et récupérables pour les grands événements sportifs et culturels.

Son engagement social se concentre autour de trois points fondamentaux :

- Protéger l'environnement : les gobelets Ecocup visent à réduire l'empreinte écologique des rassemblements sportifs et musicaux. Ils sont réutilisables jusqu'à 100 fois avant d'être recyclés.
- Garantir la propreté des espaces : les verres réutilisables permettent de diminuer de 80% le volume des déchets sur un événement.
- Promouvoir l'éco-citoyenneté : chaque gobelet réutilisable fait l'objet d'une caution de 1 à 2 euros. La mise en place d'une caution entraîne donc chaque utilisateur à la responsabilité individuelle. De fait, le verre réutilisable n'est plus abandonné, il est réutilisé.

Lancée en 2006, l'entreprise Ecocup compte aujourd'hui 45 salariés. Son siège social est basé à Céret, dans les Pyrénées Orientales.

A propos de KPMG

Leader de l'audit et du conseil, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 155 pays. Nos 8 300 professionnels interviennent auprès des grands comptes internationaux, des ETI et des groupes familiaux, des TPE et dans différents secteurs de l'industrie, du commerce et des services financiers. KPMG compte plus de 450 professionnels spécialisés dans l'Economie Sociale et Solidaire et accompagne les entreprises sociales tout au long de leurs parcours, à travers une offre de services variés et adaptés.

A propos du Comptoir de l'Innovation

Le Comptoir de l'innovation est une entreprise sociale qui contribue à l'émergence et au développement des acteurs de la nouvelle économie. Une économie plurielle – collaborative, circulaire, sociale, numérique... - qui conjugue création de richesses et impact social/environnemental positif, dans tous les secteurs d'activités, partout dans le monde.

Cette ambition, le Comptoir de l'innovation la porte à travers deux métiers dédiés aux entrepreneurs de la nouvelle économie et leurs entreprises : le développement et la gestion d'un réseau mondial d'incubateurs pour accompagner leur émergence et de fonds d'investissement pour contribuer à leur changement d'échelle..

Le Comptoir de l'innovation c'est en 2016 plus de 12 millions d'euros investis dans 27 entreprises à fort impact social et environnemental, 153 start-up et 500 entrepreneurs incubés et accompagnés dans 12 pays.

CONTACTS CANDIDATURE

Le Comptoir de l'innovation

Charlotte Dourneau - charlotte@lecomptoirdelinnovation.com - 06 77 15 81 39

KPMG

Sedera Ranaivoarinosy - sranaivoarinosy@kpmg.fr - 01 55 68 67 58

CONTACTS PRESSE

Le Comptoir de l'innovation

Jacques Dasnoy - jacques@lecomptoirdelinnovation.com - 06 48 27 63 89

KPMG

Hélène Carlander - hcarlander@kpmg.fr - 01 55 68 26 34 - 06 15 92 23 99

Marion Giroud - mgiroud@kpmg.fr - 01 55 68 91 50 - 06 13 89 74 89